

歙县“绿水青山就是金山银山”
实践创新基地建设实施方案
(2022-2024 年)

歙县人民政府
二〇二二年七月

前言

习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是建设社会主义生态文明的科学指引和强大思想武器。生态环境部为贯彻落实习近平生态文明思想以及党中央、国务院决策部署，组织开展“绿水青山就是金山银山”实践创新基地（以下简称：“两山”基地）建设，2017 年至今，生态环境部共命名了五批 136 个“两山”基地。开展“两山”基地创建已成为引领全国各地夯实绿水青山本底、壮大绿色发展动能、探索“两山”转化机制、培育生态文化和推动生态惠民思想共识和行动自觉。

歙县地处安徽南部，北倚黄山，东邻杭州，南接千岛湖，是国家历史文化名城，也是国家重点生态功能区，拥有全国文明城市、国家卫生县城、国家水土保持示范县等众多“国字号”名片。境内有国家级自然保护区一个（清凉峰）、国家森林公园一处（徽州国家森林公园）。全县国土面积 2122 平方公里，山区、库区面积占总面积的 85%以上，全县辖 28 个乡镇，总人口 46.89 万。

2012 年，在习近平同志亲自倡导和推动下，全国首个跨省流域生态补偿机制试点-新安江流域生态补偿机制试点在新安江流域正式实施。新安江（歙县段）干流长度长、河流量大、流域面积广，同时位于新安江出皖最后一段（承担皖浙水质生态补偿水质考核的监测断面就位于皖浙交界歙县街口镇）。因此，歙县始终是新安江生态补偿机制试点的主战场。十年来，歙县始终把守护新安江流域绿水青山作为压倒性的政治任务，以新安江生态补偿机制试点为抓手，先后投入 40 多亿元（其中试点资金 7.93 亿元），围绕农村面源污染防治、工业点源污染整治、城乡污水和垃圾处理、生态修复工程，先后推进实施网箱退养、渔民退捕、土地退耕、工业企业关停搬迁、城镇及农村污水治理（PPP）、畜禽养殖关停搬迁、船舶污水上岸、农药集中配送、有机肥替代化肥、茶园果园绿色防控、餐厨垃圾治理、生

态美超市、农村保洁 PPP 等一大批生态环保类项目，全力打好蓝天、碧水、净土、青山保卫战。

目前歙县新安江水环境质量、区域空气质量等主要生态指标稳居全省乃至全国前列，每年向千岛湖输送约 70 亿立方米优质水，新安江流域成为皖浙两省及长三角地区的重要绿色生态屏障，新安江百里大画廊入选安徽省扎实推进长三角一体化发展创新案例，新安江（黄山段）被生态环境部评为全国美丽河湖优秀案例。2020 年，歙县成功入选全国首批国家级生态补偿试点县。

在守护绿水青山的同时，歙县聚焦生态文明机制改革创新、山水生态资源保护利用、人文景观资源保护利用和生态绿色产业转型振兴四大重点领域，积极探索“两山”转化途径和模式，涌现了蜈蚣岭村、卖花渔村、棠樾村、三阳镇、深渡镇、新安江百里大画廊等“两山”转化、生态产品价值实现典型案例，有效带动当地百姓就业增收致富，促进了当地经济社会发展，为全国“两山”基地建设提供了可借鉴、可推广的宝贵经验。2022 年，新安江生态补偿机制成功入选中央党校案例，新安江也成为习近平生态文明思想的先行探索地和重要实践地。

开展“两山”基地创建，是歙县为深入贯彻落实习近平生态文明思想作出的重大战略决策部署。按照生态环境部关于推进“两山”基地建设相关要求，结合安徽省、黄山市关于“两山”基地工作安排，歙县组织编制了《歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案》，该实施方案将作为歙县推进生态文明建设和创建“两山”基地的指导性和纲领性文件，同时也是推动歙县实现绿色可持续发展的长期战略支撑文件和基础文件。在该实施方案指导下，歙县将借助长三角一体化等多项国家战略发展契机，以新安江—千岛湖生态保护补偿试验区为抓手，全力推动生态环境高水平保护和经济社会高质量发展，加快建设高气质现代化文化旅游名城，为全省乃至全国“两山”转化实践提供“歙县”方案、贡献“歙县”智慧！

目录

一、建设背景与意义	1
(一)建设背景	1
(二)建设意义	2
二、区域概况	4
(一)区位概况	4
1、地理位置	4
2、行政区划	5
(二)自然状况	6
1、地形地貌	6
2、水系水文	7
3、气候气象	9
4、土壤土质	9
(三)资源状况	10
1、土地资源	10
2、水资源	11
3、生物资源	12
4、森林资源	13
5、矿产资源	14
6、自然保护地	15
7、生态保护红线	15
8、历史文化与生态旅游资源	15
9、生态品牌资源	17
(四)生态环境状况	18
1、空气质量	18
2、水环境质量	18

3、土壤环境质量	19
4、生态环境状况指数	19
(五)社会经济状况	20
1、人口现状	20
2、经济发展	21
三、“两山”实践探索成效与问题分析	24
(一)歙县“两山”创建基础与特点	24
1、生态系统生产总值（GEP）	24
2、“两山指数”指标现状	26
(二)“两山”实践探索进展与成效	27
1、创新全域考核全域转化，贡献新安模式歙县路径	27
2、P 值考核引领防治攻坚，环境质量稳居全省前列	31
3、保护体系筑牢生态屏障，打造自然保护先进标杆	33
4、布局山水林田古徽山乡，跻身文化与旅游双百强	35
5、一体化生态化产业转型，破冰数字乡村林碳交易	36
(三)存在主要问题和挑战分析	38
1、双循环转换后疫情，经济结构存脆弱短板	38
2、毗邻区对标有差距，保护发展需深化统筹	38
3、发展不平衡不充分，全域共富尚任重道远	39
4、生态文化挖掘不足，优势转化仍亟待加强	40
四、歙县全域转化新路径典型案例	41
全域转化之领域一：生态文明机制改革创新领域	41
案例 1：歙县全流域考核共担共富生态补偿之路	41
案例 2：深渡镇生态产品价值实现基地镇村试点示范之路	47
全域转化之领域二：山水生态资源保护利用领域	52
案例 3：新安江百里大画廊政府主导市场运作之路	53

案例 4：歙县清凉峰自然保护区三阳镇社区共建之路	59
全域转化之领域三：人文景观资源保护利用领域	66
案例 5：街口村儒医谷生态恢复复兴传统民居价值之路	67
案例 6：蜈蚣岭村天人合一生态新经济之路	71
案例 7：狮石村生态基建蝶变红绿资源之路	76
全域转化之领域四：生态绿色产业转型振兴领域	81
案例 8：歙县新安江流域整治助推产业集聚升级之路	82
案例 9：卖花渔村村级特色生态产业体系之路	86
案例 10：棠樾村多元融合破局乡村文旅困境之路	91
五、总体思路	97
(一)指导思想	97
(二)基本原则	97
(三)实施战略	98
(四)总体目标	99
(五)建设指标	100
六、重点任务——加强自然生态空间用途管控，守住绿水青山	101
(一)加强自然生态空间管控，守护山水生态资源	101
1、构建生态安全格局	101
2、牢守生态保护红线	101
3、严守耕地保护红线	102
4、严控城镇开发边界	102
(二)文化遗存共生环境保护，传承人文景观资源	103
1、保护历史村镇文化遗产	103
2、保护历史人文山水格局	103
3、山水人居一体活态传承	103
(三)坚持生态优先绿色发展，优化生态农旅空间布局	104

1、优化生态农业空间布局	104
2、发展山乡田园生态旅游	104
3、保护全域生态旅游空间	104
七、重点任务——提高生态产品供给能力，保值增值自然资本	105
(一)提升生态产品物质供给能力	105
1、加强耕地资源保护，提高产品供给能力。	105
2、推进病虫综合防控，保障森林健康发展。	105
3、实施种质资源保护，推进农业健康发展。	105
(二)提升生态系统调节服务功能	106
1、持续改善环境质量，保障区域生态本底	106
2、开展水土流失治理，提升水源涵养能力	107
3、建设现代水利工程，提升洪水调蓄能力	107
4、严格控制水体污染，提升水质净化能力	108
5、保障森林资源质量，提升生态调节能力	108
6、强化生态保育工作，守护物种基因宝库	108
(三)提升生态产品文化服务水平	110
1、传承历史文化脉络，厚植古歙人文底蕴	110
2、推进景观品质革命，提高文化服务价值	111
3、加强融合丰富产品，优化旅游产品体系	113
八、重点任务——推进绿色高质量发展，推动金山银山转化	116
(一)发展特色生态旅游，铸就绿色产业新高地	116
1、借势突围提质增效，推动业态高水平发展	116
2、产业融合转型升级，推动业态高质量发展	117
3、互动构建体系，推动业态高品质发展	120
4、加强协同完善治理，推动业态高标准发展	123
(二)做强绿色生态工业，打造两山转化新典范	125

1、推进传统产业转型升级	126
2、培育壮大战略新兴企业	127
3、加快发展数字产业经济	128
(三)创新发展生态农业，拓展两山转化新模式	128
1、增强绿色农业发展质量	128
2、推进乡村产业融合发展	129
3、提升农业科技创新能力	130
4、培育歙县生态农业品牌	131
5、强力推进“六业千亿”行动	132
(四)提高资源利用效率，构建绿色发展新引擎	132
1、大力发展区域循环经济	132
2、加强资源节约集约利用	132
3、积极推进绿色工厂创建	133
4、开展工业产品生态设计	133
5、推行绿色生产生活方式	134
九、重点任务——打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民	135
(一)挖掘传统生态文化，打造“两山”文化品牌	135
1、传承传统生态文化	135
2、培育歙县“两山”文化品牌	135
3、古今融合创新生态智慧 IP	135
(二)完善宣传教育体系，弘扬“两山”文化理念	136
1、建立“两山”文化宣教载体	136
2、构建“两山”文化宣教矩阵	136
3、创新“两山”理念宣传形式	137
十、重点任务——深化生态环境领域改革，探索长效保障机制	138
(一)健全两山建设综合决策机制	138

1、完善“绿水青山就是金山银山”建设顶层设计	138
2、建立“绿水青山就是金山银山”建设全域考核机制	138
(二)落实完善绿水青山保护机制	139
1、落实污染物排放许可制	139
2、全面推行两长制	139
3、健全农村环境治理体制机制	140
(三)构建生态产品价值全域转化机制	141
1、建立全域生态产品价值评价技术体系	141
2、丰富全域生态产品价值多元实现路径	142
3、完善全域生态产品保护双向补偿机制	143
4、健全全域生态产品价值实现保障措施	144
5、形成全域生态产品价值实现推进合力	145
十一、工程项目	147
十二、保障措施	148
(一)加强组织领导，统筹协调推进	148
(二)明确责任主体，强化责任落实	148
(三)强化监督激励、健全考核机制	148
(四)强化人才保障，加快技术研发	148
(五)拓宽融资渠道，强化经费保障	149
(六)加强宣传教育，促进全民参与	149
附件	150
附件 1 歙县主要生态旅游资源表	150
附件 2 歙县中国传统村落名录	152
附件 3 歙县生态品牌资源表	159
附件 4 歙县 2020 年生态系统服务功能量与价值量	165
附件 5 建设指标达标性说明	167

附件 6 歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设指标表179

一、建设背景与意义

（一）建设背景

习近平总书记在中共中央第六次集体学习时指出，生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。生态环境是人类生存和发展的根基，生态环境变化直接影响文明兴衰演替。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设纳入统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，开展了一系列根本性、开创性、长远性工作，提出一系列新理念新思想新战略，形成了习近平生态文明思想。这是马克思主义关于人与自然关系在中国的最新发展，是党对人类社会发展规划和中国特色社会主义事业发展规律认识所取得的重大理论成果。

2005 年，习近平同志在浙江工作时，就提出了“既要绿水青山，又要金山银山”的著名论断。2013 年，习近平总书记在哈萨克斯坦纳扎尔巴耶夫大学发表演讲时，再次阐述“两座山”的辩证关系：“我们既要绿水青山，也要金山银山。宁要绿水青山，不要金山银山，而且绿水青山就是金山银山。”习近平总书记的“两山论”思想，是基于长期实践和经验提出的，生态保护修复就是建设绿水青山的生态路径，而实现“金山银山”，实现生态美与百姓富的有机统一，是生态保护修复的发展目标和重要使命。

“两山”重要理念蕴含了“统一论”、“优先论”、“转化论”的科学内涵。“统一论”，表明经济发展与生态保护要统筹兼顾，而且能够统筹兼顾。经济发展与生态环境保护相协调，人与自然和谐共生，其有效的途径就是经济发展的生态化，通过生产方式的绿色化和消费方式的绿色化，逐步形成科技先导型、资源节约型、环境友好型的产业体系和环境友好型的消费模式。不断转变发展方式，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，发展绿色生产力。“优先论”，突出生态环境保护优先的重要地位，揭示了保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力的客观规律，把尊重自然、顺应自然、保护自然作为发展生产力的前提，绝不能以牺牲

生态环境为代价发展经济。“转化论”，表明在特定条件下绿水青山可以转化为金山银山。一方面，绿水青山作为自然资源、环境资源等，视作经济资源加以开发、保护和使用，根据不同自然禀赋、区位优势和地方文化特色，通过发展高效生态产业，将绿水青山转化为金山银山。另一方面，绿水青山提供的是生态产品，本身是有生态价值的，可通过市场化、多元化生态补偿机制和有偿使用机制，实现生态资源的经济价值，使绿水青山成为金山银山。

2021 年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》，明确建立健全生态产品价值实现机制，是贯彻落实习近平生态文明思想的重要举措，是践行绿水青山就是金山银山理念的关键路径，是从源头上推动生态环境领域国家治理体系和治理能力现代化的必然要求，对推动经济社会发展全面绿色转型具有重要意义。为加快推动建立健全生态产品价值实现机制，走出一条生态优先、绿色发展的新路子，《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》提出，体制机制改革创新为核心，推进生态产业化和产业生态化，加快完善政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，着力构建绿水青山转化为金山银山的政策制度体系，推动形成具有中国特色的生态文明建设新模式。

(二)建设意义

“两山”基地创建是践行习近平生态文明思想的重要举措。作为习近平生态文明思想的重要组成部分，“两山”重要思想深刻回答了发展与保护的关系，揭示了保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力的道理。对解决我国现在面临的矛盾问题，包括环境破坏、生态受损、经济发展的资源代价过高等问题，促进社会繁荣发展和和谐稳定，具有重要指导意义。

“两山”基地创建是落实美丽长江(安徽)经济带的具体实践。安徽省提出“推进美丽长江(安徽)经济带和淮河生态经济带建设，统筹生态环境保护 and 经济发展”；黄山市提出牢固树立绿水青山就是金山银山等生态文明理念，以“生态优先、绿色发展”为重点，多措并举，打造生态文明建设安徽样板先行区。开展“两山”实践创新生态产品价值实现机制探索就是歙县顺应省市的战略部署并在歙县具体实践。

“两山”基地创建是实现歙县生态和经济良性发展的重要路径。歙县资源得天独厚，森林覆盖率、环境质量等比较优势十分明显，属于国家重点生态功能区，多年实践探索表明，必须落实习近平生态文明思想，以“两山”理念为指导，充分发挥各类比较优势，以节约和集约利用资源、保护和改善生态环境、构建城乡一体化的生态环境安全体系为重点，加快社会经济环境的协调发展，实现歙县的绿色发展，让绿水青山源源不断地带来金山银山。

二、区域概况

（一）区位概况

1、地理位置

歙县，位于安徽省南部，由西北黄山山脉、东北天目山脉主峰清凉峰、东南白际山脉三面包围，属黄山市三区四县之一，下辖 28 个乡镇。全县总面积 2123.38km²，地跨东经 118°4'40"～118°53'50"和北纬 29°30'25"～30°9'10"，东南与浙江省淳安县、开化县交界，西南与休宁县、屯溪区、徽州区接壤，西北与黄山区相邻，东北与绩溪县、临安区毗连，为新安江上下游两省毗邻的上游县，流域中心、交通枢纽、文化发源地等多重功能叠加，形成“六大要冲”复合的区位特点。歙县要冲地位示意图见附图 1~附图 6。

（1）“新安江模式”的擎旗手：位于新安江-千岛湖生态保护补偿试验区中心位置，是跨省考核断面（街口）所在县，也是流域内人口最多的县。在两省四市共保共治共享格局中，既承担着确保从本县输出一江清水注入千岛湖的压力和责任，也承担着带领歙县 50 万人民追求美好生活、追赶长三角发展水平、实现共同富裕的初心与使命。

（2）新安江水系的汇流地：源于西部怀玉山脉和黄山余脉的率水、横江在屯溪汇合，称渐江，一路向东北自歙县王村入境，东流至浦口与集纳丰乐、富资、布射、扬之四水之练江汇聚，始称新安江，续向东，纳源自天目-白际山脉的昌源、街源等左右岸诸河，曲折东南流，于街口跨越白际山脉，出安徽境入浙江千岛湖。

（3）两省生态安全的压舱石：县域范围由黄山山脉、天目山脉主峰清凉峰和东南白际山脉自西北、东北转向东部、东南，再向西南三面包围，其中白际山-天目山山脉位于皖浙两省交界处，山高林密、生态优良，既护佑着新安子民世代繁衍生息，也是长三角南部重要生态屏障，是区域生态空间网络得以存在的基础。天目山的主峰清凉峰是华东第二高峰，皖浙两

省分别成立了安徽清凉峰国家级自然保护区和浙江清凉峰国家级自然保护区接壤，保护地分“核心区、缓冲区、实验区”三区实行严格保护；白际山脉主峰搁船尖誉位于歙县东北与浙江临安毗邻。

（4）区域融合战略的传动轴：处于皖浙赣省际融合交汇区，位于黄山市融入长三角一体化发展战略、杭州都市圈战略的重要通道上，县域产业门类齐全、动力强劲，对黄山市经济起到重要的支撑作用，是黄山市作为三省交界中心城市融入区域一体化发展战略的先锋和桥头堡。

（5）黑白古徽州的正源头：歙县北靠黄山（即黟山），东南为白际山脉，黑白徽州缘起于此。歙县亦为古徽州府治所在，保存至今的徽州古城是中国三大地方学派之一的“徽学”发祥地。境内岭谷交错，盆地散布，溪流回环，古村遍布，呈现典型的徽派山水人文文化景观特征，依托新安江溪水滋养，哺育了世代栖居于此的徽州人民和源远流长的徽州文化。

（6）三省交通互联的新枢纽：县域交通“四冲六达”，拥有皖赣铁路、合福高铁、杭黄铁路以及徽杭高速、漂宁高速等区域性交通线，以及 3 处铁路站点 3 处高速互通，黄千高速通车后形成横贯东西、南北的区域性交通干线，正在三省交通互联发展中由“古渡口”“新生为现代化交通枢纽”。

2、行政区划

歙县隶属安徽省黄山市，下辖 15 镇、13 乡，分别为：徽城镇、雄村镇、深渡镇、郑村镇、许村镇、三阳镇、杞梓里镇、北岸镇、桂林镇、岔口镇、富堨镇、王村镇、溪头镇、霞坑镇、街口镇；昌溪乡、璜田乡、金川乡、坑口乡、森村乡、上丰乡、绍濂乡、狮石乡、石门乡、武阳乡、小川乡、新溪口乡、长陔乡。歙县县政府驻徽城镇。

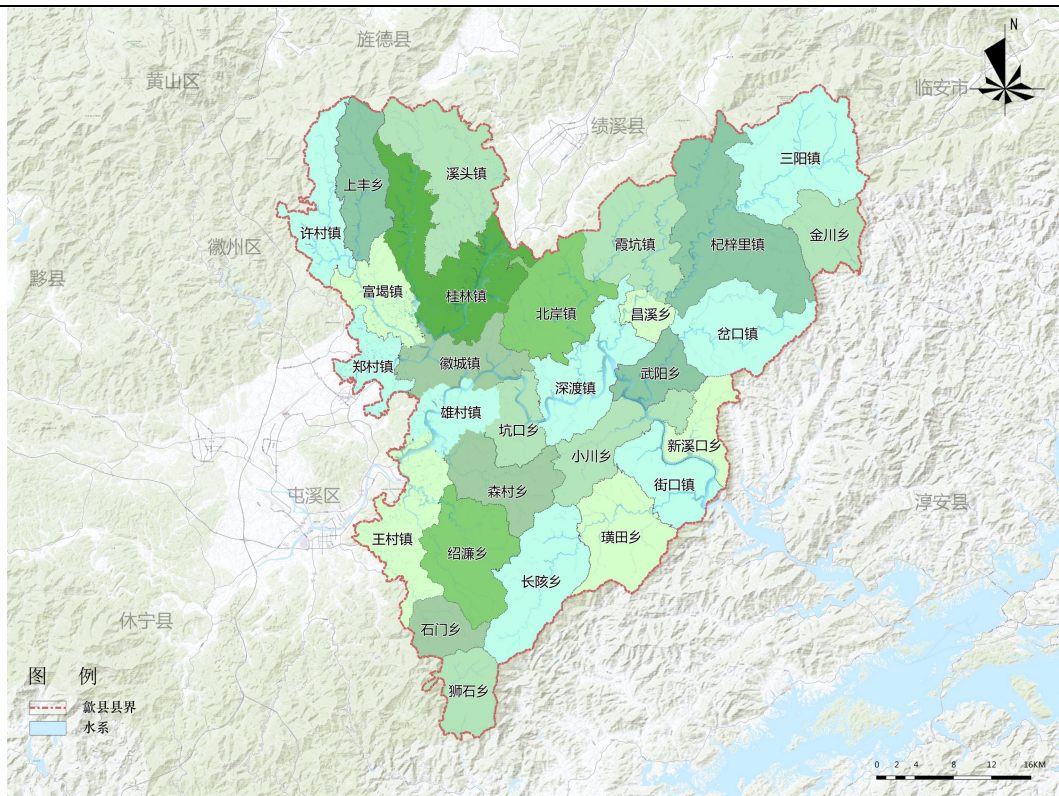


图 2-1 歙县行政区划图

(二)自然状况

1、地形地貌

歙县地处江南地轴东部，坐落于江南地轴范围内，地质构造复杂，岩浆活动频繁，各系地层出露较为齐全。歙县整体地形起伏急剧，垂直变化明显，黄山山脉横枕西北，天目山脉逶迤东南，白际山脉绵亘西南，组成外围中心地形，由外向内逐渐降低，形成众多的丘陵和山间宽缓的河谷小盆地。

歙县地貌属中低山丘陵区，按其地貌特点可分为三个地貌类型区，即中山峡谷，低山丘陵，河谷盆地。中山峡谷区面积为 368.80km²，占总面积的 16.49%，低山丘陵区面积为 1387.62km²，占总面积的 62.06%，河谷盆地面积为 479.58km²，占总面积的 21.45%。中山峡谷区的天目山—白际山脉大部分属震旦系古老纹岩，泥质页岩，还有少量千纹状砂岩，凝灰岩、花岗岩、石灰岩、紫色岩等分布；河谷盆地地区主要是泥质页岩和紫色岩分布，还有第四纪红土及近代河流冲积物。

全县地势由北向南倾斜，最高点是东北部清凉峰，海拔 1787m，最低点是东南街口村，海拔 110m，相对高差 1677m。

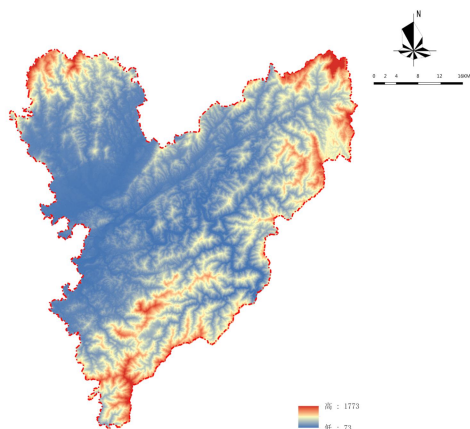


图 2-2 歙县高程分析图

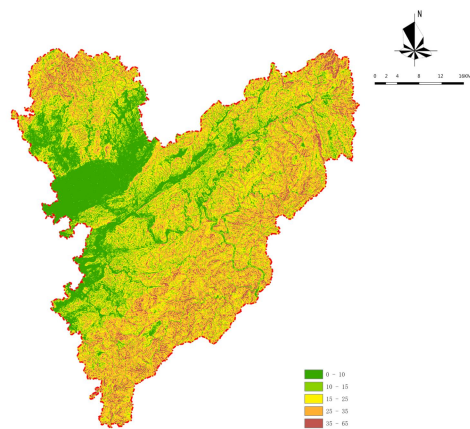


图 2-3 歙县坡度分析图

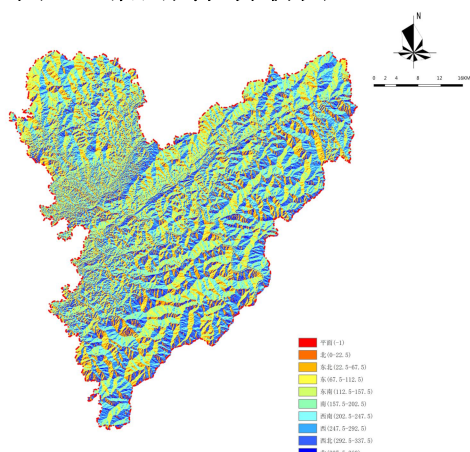


图 2-4 歙县坡向分析图

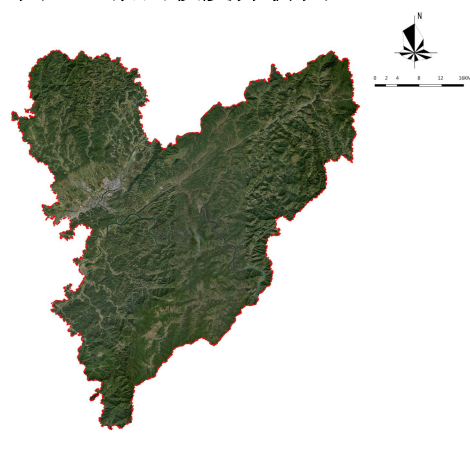


图 2-5 歙县遥感影像图

2、水系水文

歙县地形北高南低，境内河流发育，水系发达，均为山区性河道，多为单式断面，河床由岩石、卵石、泥沙组成，兼有少量泥土。

歙县统属钱塘江水系新安江流域，区域内水资源十分丰富，有 5km 以上的河流 54 条，总长度 838.1km，河网密度 0.424km/km²。河床比降大。境内 5km 以上的河流共有 54 条，总长度 838.1km，详见表 2-1。按河流的长度分，10km 以上的河流 29 条，5~10km 的河流 25 条；按河流的等级归属分，新安江主干流 1 条；1 级支流 14 条；2 级支流 21 条，3 级支流 10 条；4 级支流 7 条；5 级支流 1 条。

表 2-1 歙县境内主要河流水系特征表

河流名称	流域面积（km ² ）	河道长度（km）	河道坡降（‰）	形状系数	备注
新安江	5998.6	214.75	1.20	0.13	/
浙江	3626.78	160.15	0.10	0.14	新安江干流
练江	1609	75.5	1.20	0.28	新安江一级支流
扬之水	585	58.0	1.23	0.17	练江支流
布射水	276.9	41.1	7.50	0.16	练江支流
富资水	225.3	34.75	5.10	0.19	练江支流
丰乐河	511.8	64.3	3.12	0.12	练江支流
昌源河	429	64.5	3.90	0.10	新安江一级支流
棉溪河	134	41.5	4.10	0.08	新安江一级支流
大洲源	161	37.5	8.59	0.11	新安江一级支流
小洲源	62.36	18	5.10	0.19	新安江一级支流
三茶源	15.37	6	4.70	0.43	新安江一级支流
太平溪	24.15	11	12.20	0.20	新安江一级支流
街源河	204	40.85	10.60	0.12	新安江一级支流

注：流域平均宽度与流域长度的比值称为流域形状系数

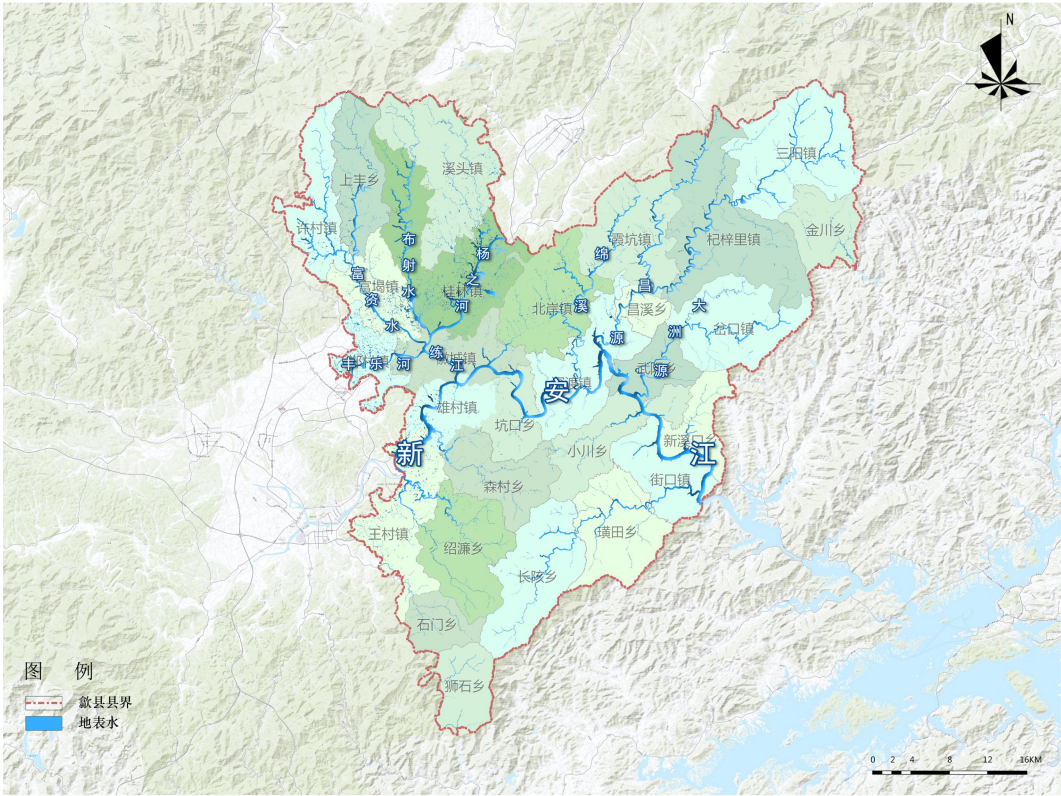


图 2-6 歙县水系分布图

新安江干流自屯溪而下，经王村、雄村、徽城、坑口、深渡、武阳、小川、新溪口、街口等九个乡镇地域流入浙江境内。扬之、布射、富资、丰乐四水在县城汇合形成练江，在朱家村浦口注入新安江。昌源、大洲源、

街源、小洲源、贤源、桂溪、棉溪、旂溪等河直流新安江。皂汰源，营川河两河，流经浙江后汇入新安江。

3、气候气象

歙县处皖南山区，距东海较近，常为冷暖空气交会场所，春多阴雨，夏雨集中，梅雨量大，伏秋多旱，冬季少雨。全县多年平均降水量为 1670mm，且降水量季节分配不均。4—9 月为汛期，其中 4—7 月四个月为主汛期。多年平均汛期降水 1099.7mm，占多年平均降水量的 68.68%；主汛期多年平均降水量 720.8mm，占多年平均降水量的 45.02%。

歙县地处亚热带北缘，受季风影响，四季分明，气候温和，春寒多雨，梅雨显著，伏秋多旱，秋高气爽，冬冷夏热。多年平均气温为 16.4℃。历年最低气温为 -11.7℃，历年最高气温为 40.8℃，平均初霜出现在 11 月 10 日，平均无霜期出现在 3 月 26 日，多年平均无霜期为 226 天。受海拔的影响是海拔每升 100m，气温降低 0.56℃。多年平均相对湿度为 78%。

4、土壤土质

根据土壤普查统计，歙县的土壤共分为 9 个土类、17 个亚类、40 个土属、75 个土种。水平方向上，偏北地带为黄棕壤地，中部地带为红壤地，红壤带幅比黄棕壤带幅宽广得多，黄红壤处于两带的偏北地区，土壤水平分布总体上属红壤向黄棕壤过渡地带，河谷盆地多为水稻土，同时有少量潮土分布；垂直方向上，海拔 650m 以下为黄红壤，650-1100m 为山地黄壤，1100m 以上为暗黄棕壤，1600m 以上为酸性棕壤，局部山顶小平台为山地草甸土或山地沼泽土，山坡平缓处为黄红壤、山地黄壤或暗黄棕壤，坡度较大部位是红壤性、黄壤性土，峰尖陡坡处多为铁铝质粗骨土，部分基岩裸露。

(三)资源状况

1、土地资源

歙县国土总面积 2123.38km²，土地资源类型分为农用地、建设用地和其他用地等 3 大类型（详见表 2-2），歙县土地利用现状图见图 2-7。其中：

歙县农用地类型包括耕地、园地、林地和其他农用地等 4 个子类，总面积 1990km²，占歙县总面积的 93.71%。歙县农用地以林地为主，面积为 1463km²，占农用地总面积的 73.5%，其中有林地面积为 1529km²，国家特别规定灌木林地面积为 215km²，森林覆盖率为 82.15%；耕地、园地、其他农用地面积分别占农用地面积的 7%、18.1%、1.34%。

歙县建设用地包括城镇建设用地、采矿用地、农村宅基地、交通运输用地、水利设施用地和其它建设用地等 6 个子类，总面积为 89.83km²，占土地总面积 4.23%。歙县建设用地以城镇建设用地和农村宅基地用地为主，面积分别为 30.51km²、49.29km²，分别占建设用地面积的 34%、54.9%，采矿用地、交通运输用地、水利设施用地以及其它建设用地分别占建设用地面积的 3.34%、6.25%、0.76%、0.81%。

歙县其他用地面积 43.67km²，占土地总面积 2.06%，其中以河流水面为主，面积为 35.47km²，占其他用地面积的 81.23%，占歙县总面积的 16.69%。

整体来看，歙县土地资源分布不均匀，土地利用地域差异明显。中西部地区属于地势低缓的丘陵地带，土地利用以耕地为主，是基本农田的主要分布区。除王村镇以及新安江沿岸以外的其他地区多属山区，是林地、园地的主要分布地区。建设用地主要集中在富堨镇、郑村镇、徽城镇和桂林镇。

表 2-2 歙县土地利用现状统计表

土地类型		土地面积 (km ²)	合计 (km ²)	占比 (%)
农用地	耕地	139.19	1989.88	93.71
	园地	361.16		
	林地	1462.53		
	其他农用地	26.70		

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

土地类型		土地面积 (km ²)	合计 (km ²)	占比 (%)
建设用地	城镇建设用地	30.51	89.83	4.23
	采矿用地	3.00		
	农村宅基地	49.29		
	交通运输用地	5.61		
	水利设施用地	0.68		
	其他建设用地	0.73		
未利用地	河流水面	35.47	43.67	2.06
	内陆滩涂	5.68		
	其他面积	2.52		

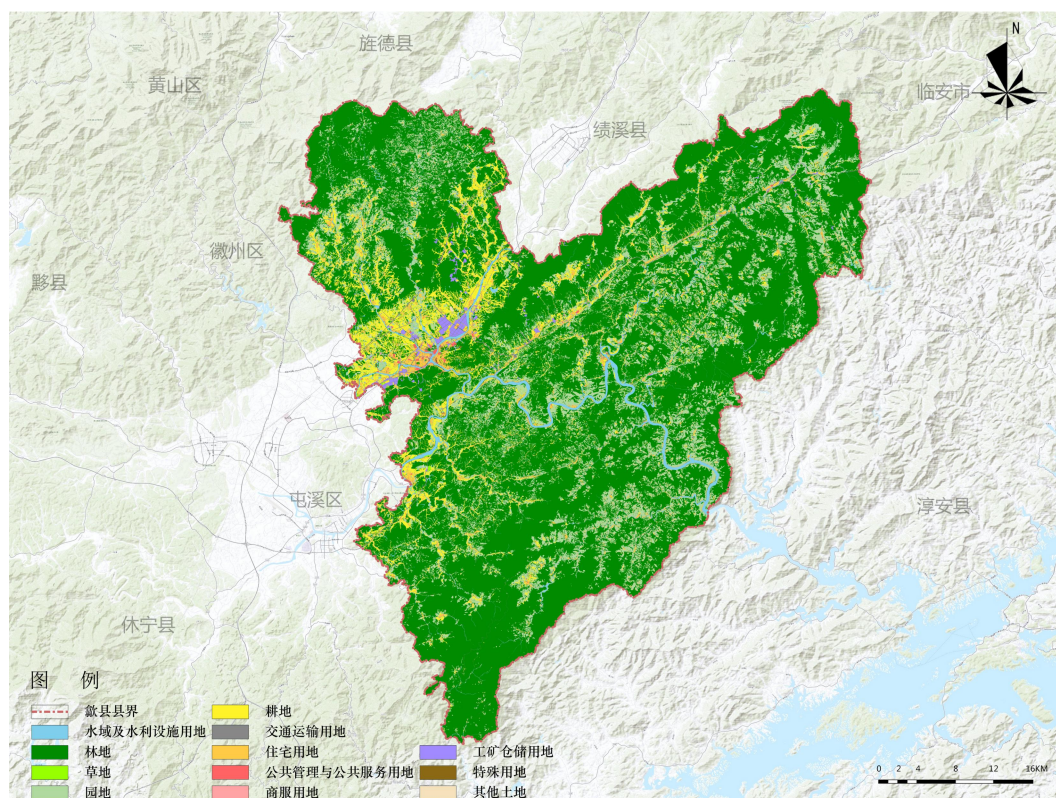


图 2-7 歙县土地利用现状图

2、水资源

歙县境内多年平均降水量 31.26 亿 m³，多年平均径流量 20.22 亿 m³，境内水域总面积 55.49km²，占国土面积的 2.62%，其中河流水面 3515hm²，水库水面 128hm²，坑塘水面 56hm²，沟渠 697hm²。水域可养面积 2370hm²，占水域面积的 42.71%。全县河流水力资源理论蕴藏量约 14.1 万 kW，可开发量为 4.63 万 kW。

2020 年歙县全县地表水资源量 33.987 亿 m^3 ，与上年相比，偏多 42.0%，与常年比较，偏多 66.9%，人均水资源量 8131 m^3 。地表水资源折合面平均径流深 1520.0mm，全县平均年产流系数 0.64，空间分布与降水基本一致。全县地下水资源量 5.240 亿 m^3 ，其中地下水与地表水资源重复量 5.240 亿 m^3 。

2020 年全县供、用水总量均为 1.153 亿 m^3 ，总耗水量 0.633 亿 m^3 。全县人均用水量 276 m^3 ，万元 GDP 用水量 57.6 m^3 ，万元工业增加值用水量 26.0 m^3 ，农田灌溉亩均用水量 509 m^3 ，城镇居民人均生活用水量 103L/日，农村居民人均生活用水量 100L/日。

3、生物资源

(1)植物资源

歙县植被区划属华东植物区浙皖山区青冈、苦槠植被区，现有主要森林类型为常绿阔叶林、常绿和落叶阔叶混交林、落叶阔叶林、杉木林、马尾松林、竹林等，已调查确定 1570 种野生植物，其中有维管束植物 181 科 601 属 1228 种，包括蕨类植物 30 科 54 属 102 种，裸子植物 6 科 13 属 17 种，被子植物 145 科 534 属 1109 种。

歙县目前保存有 23 种国家重点保护野生植物，其中属于一级国家重点保护野生植物的有银杏、南方红豆杉、天目铁木等 3 种；属于二级国家重点保护野生植物的有金钱松、华东黄杉、香榧、羊角槭、七子花、连香树、香樟、花榈木、天竺桂、野大豆、香果树、黄山梅、长序榆、榉树、鹅掌楸、凹叶厚朴等 20 种。

(2)动物资源

歙县已调查确定陆栖脊椎动物 29 目 88 科 335 种，其中鸟类 16 目 51 科 201 种，哺乳类 8 目 20 科 56 种，两栖类 2 目 8 科 28 种，爬行类 3 目 9 科 50 种。

歙县目前保存有国家重点保护野生动物 51 种，其中属于一级国家重点保护野生动物的有云豹、黑鹿、梅花鹿、白颈长尾雉等 4 种，属于二级国家重点保护野生动物的有穿山甲、豺、大灵猫、小灵猫、黑熊、鬣羚、斑羚、猕猴、短尾猴、大鲵、虎纹蛙、小天鹅、鸳鸯、鸢、苍鹰、赤腹鹰、雀鹰、松雀鹰、红隼、燕隼、白鹇、勺鸡、蓝喉蜂虎、仙八色鸫、画眉、红嘴相思鸟等 37 种。

4、森林资源

根据 2020 年森林资源二类调查结果，歙县现状森林覆盖率 82.15%，林业用地面积 180017.99 公顷，其中有林地面积占比高达 84.85%，宜林地和疏林地占比仅为 0.03%和 0.05%。各类林地面积及比例见表 2-3，歙县森林资源分布图见附图 7。

表 2-3 歙县林业二调数据分类统计

类别	面积（公顷）	占比
有林地	152741.56	84.85%
疏林地	83.81	0.05%
灌木林地	26593.52	14.77%
未成林地	248.50	0.14%
苗圃地	183.81	0.10%
无立木林地	88.80	0.05%
宜林地	53.42	0.03%
林业辅助生产用地	24.56	0.01%
总计	180017.99	100%

歙县生态公益林面积约 77259.51 公顷，生态公益林和商品林比例为 43:57。此外，全县现有登记建档古树名木 1335 株，占黄山市古树名木总数 15.12%，其中树龄在 500 年以上实施一级保护的 52 株，名木 6 株，二级古树 304 株，三级古树 973 株。

5、矿产资源

规划区已发现各类矿产 18 种（含亚种），现开发利用的矿产 9 种，其中固体矿产 8 种，水气矿产 1 种。优势矿产为熔剂用蛇纹岩、石煤等；萤石矿、矿泉水有良好的找矿前景。

(1)金属矿产

有色金属贫乏，且开采规模较小，保障程度矿石可满足五年开采设计要求。

铜——查明铜矿床小矿 1 处，保有铜资源储量 0.18 万吨，铜矿石量 23 万吨，矿山设计生产规模 4 万吨矿石/年，可采约 6 年，保障程度低。

钼——查明钼矿床小矿 1 处，保有钼资源储量 0.73 万吨，钼矿石量 1159 万吨，矿山设计生产规模 35 万吨矿石/年，可采约 30 年，保障程度较高。

(2)非金属矿产

砚石——歙县特色矿种，需求量呈递增趋势，砚石加工产品供不应求。查明矿产地零星资源 1 处，保有储量 2.13 万吨。矿山设计生产规模 0.1 万吨/年，可采约 21 年，保障程度较高。

普通萤石——探明资源量 33.22 万吨，但为限制开采矿种，开采指标 1.4 万吨/年。资源保障程度较高。

蛇纹岩——蛇纹岩矿资源丰富，保有资源量 10 亿吨，是优势矿种。设计生产规模 20 万吨/年，目前开发程度不足。资源保障程度高。

建筑用石料——有 5 家矿山，资源量 498 万立方米，矿山设计开采规模合计 35 万立方米/年。歙县作为山区县，保障程度高。

(3)水气矿产

在许村地区花岗岩风化壳下和一些老地层区发现多处优质矿泉水水源地，具有较好的开发前景。

6、自然保护地

根据 2021 年黄山市“三线一单”研究报告，歙县生态空间面积 1422.43km²，占国土面积比例为 66.98%。歙县现有国家级自然保护区、县级自然保护区、国家森林公园、国家级水产种质资源保护区和国家级水利风景区各 1 处，涵盖县域内重要生态系统，野生动植物及水生物种得到有效保护。歙县自然保护地分布图见附图 8。

表 2-4 歙县自然保护地现状情况

类型	级别	名称	管理机构	批复面积（公顷）
自然保护区	国家级	安徽清凉峰国家级自然保护区	安徽歙县清凉峰自然保护区管理站	2761.2
自然保护区	县级	歙县天龙县级自然保护区	歙县林业局	2485.34
森林公园	国家级	徽州国家森林公园	徽州国家森林公园管理处	5326.65
水产种质资源保护区	国家级	歙县新安江歙县段尖头鳊光唇鱼宽鳍鱲国家级水产种质资源保护区	歙县农业农村局	888
风景名胜區	国家级	花山谜窟-浙江风景名胜区	花山谜窟-浙江风景名胜区管理委员会	6120
水利风景区	国家级	歙县霸王山摇铃秀水水利风景区	歙县水利局	560

注：1、本表内“安徽清凉峰国家级自然保护区”指安徽清凉峰国家级自然保护区歙县境内部分，后文均以“安徽清凉峰国家级自然保护区（歙县）”记；

2、花山谜窟-浙江风景名胜区部分区域位于屯溪境内。

7、生态保护红线

2021 年歙县对生态保护红线开展评估工作，经安徽省上级部门审核通过，歙县评估调整后的红线面积约为 603.80km²。调整后的红线分布、功能、生态系统完整性和连通性与原划定相比更加合理，生态功能更加完善。歙县生态红线划定图见附图 9。

8、历史文化与生态旅游资源

歙县是古徽州府所在地，是古徽州文化的发源地和核心展示区，境内山水汇聚，江河湖（水库）山峡林等资源孕育了绝佳的生态环境，具有较高的休闲度假价值。“十三五”期间，歙县树立古徽州传统文化和新安江生态文明两大品牌，围绕一城（徽州古城）一江（新安江百里大画廊）一

山（湖田山景区）一乡（徽州乡村休闲旅游度假区）四大核心景区建设，整合全县文化、旅游资源。歙县主要生态旅游有资源见附件 1，歙县主要生态旅游有资源分布图见附图 10。



图 2-8 徽州府衙

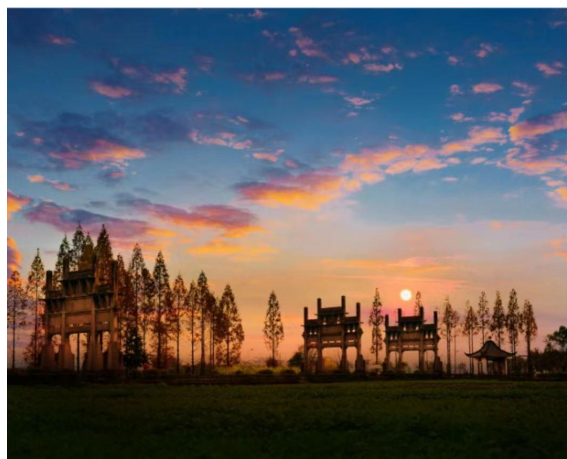


图 2-9 棠樾牌坊群

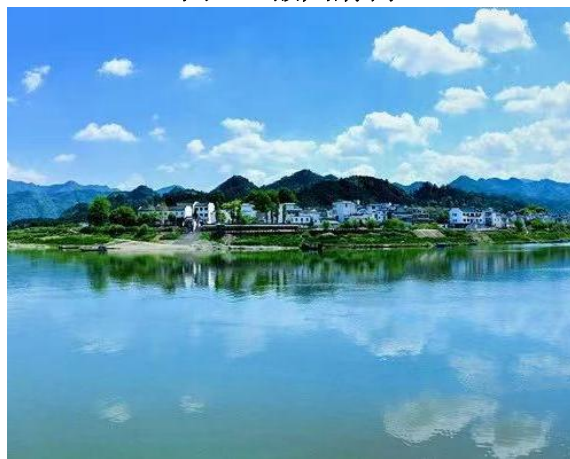


图 2-10 新安江山水画廊



图 2-11 坡山



图 2-12 叶村叠罗汉



图 2-13 许村大刀灯

古徽州文化极具地域特色，是一种世界性文化，具有较高的历史文化价值，在全国范围内具有极高的资源独特性，歙县古城、古镇、古村、古

街、古建筑、古道资源丰富，尤其是就中国传统村落而言，歙县五批共有 148 个村落入选中国传统村落名录（歙县传统村落资源分布详见附件 2、附图 11），数量远超全国其他区县，位居全国区县第一名。此外，歙县的非遗也是歙县旅游发展的重要推动力，拥有以徽墨、歙砚制作技艺为代表的国家级非遗技艺 6 项、省级非遗 18 项，丰富的旅游资源为歙县全域旅游的发展提供了重要的基础。

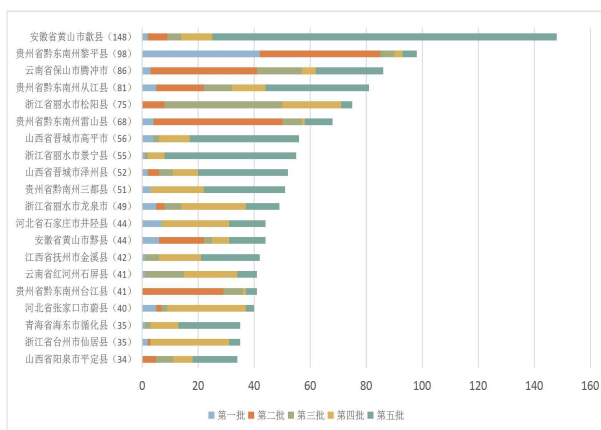


图 2-14 中国传统村落县域数量排名前 20

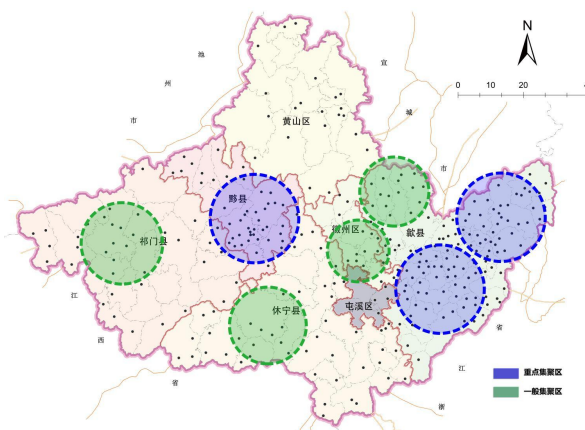


图 2-15 黄山市传统村落空间分布图



图 2-16 许村村



图 2-17 阳产村

9、生态品牌资源

近年来，歙县发挥县域独特的山水人文优势，不断创新进取，在生态文明机制改革创新、山水生态资源保护利用、人文景观资源保护利用以及生态绿色产业转型振兴等领域打造 56 类国家级生态品牌、40 余类省级生态品牌，先后荣获国家历史文化名城、国家生态综合补偿试点县、国家森林公园城市等多项国家级、省级称号，并涌现出姚顺武、王山青等一批在各自领

域工作收受到国家高度认可的人大代表、先进个人先后创立其工作室品牌，极大增强了歙县的影响力和竞争力。歙县生态品牌资源表见附件 3。

(四)生态环境状况

1、空气质量

根据 2018-2021 年的环境质量统计，歙县环境空气质量考核指标如表 2-5 所示，由以上数据可知，2018—2021 年歙县环境空气的考核指标均满足《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中的二级标准要求，且空气质量优良率均保持在较高水平。其中，歙县 2021 年可吸入颗粒物（PM₁₀）平均浓度为 41.2 微克/立方米，空气优良天数为 359 天，优良率达 98.6%，环境空气质量位居全市前列。

表 2-5 歙县 2018-2021 年环境空气考核指标监测数据

日期	PM ₁₀ （微克/立方米）	空气质量优良天数比例
2018 年平均值	55.1	92.9%
2019 年平均值	45.5	92%
2020 年平均值	42	97.5%
2021 年平均值	41.2	98.6%

2、水环境质量

(1) 地表水环境质量

歙县有国控考核断面 3 个（浦口、新管、街口，其中街口断面原为省控考核断面，2021 年升为国控考核断面）、省控考核断面 1 个（坑口），2018-2021 年歙县各监测断面水质达到或优于Ⅲ类比例均为 100%，且境内无劣 V 类地表水，无环境污染事件和水质类别下降事件发生，水质优良、水质状况稳定。

(2) 地下水环境质量

歙县工农业生产和饮用以地表水为主，地下水资源开发利用不多，境内无省控地下水监测点，尚未开展地下水水质常规监测，未发生地下水环境污染事件。

3、土壤环境质量

歙县以农用地和建设用地为重点，深入开展土壤污染防治，土壤污染防治目标任务圆满完成。

农用地分类管控方面，全县安全利用类耕地 11427 亩，目前均已采取农艺调控类技术、种植结构调整、休耕等技术处理；严格管控类耕地 1131 亩，均已采取了休耕和种植结构调整措施，受污染耕地安全利用率现状为 100%。截至目前，无因耕地土壤污染导致农产品质量超标且造成不良社会影响的事件。

建设用地土壤环境管控方面，纳入土壤污染风险管控的疑似污染地块 2 处，分别为黄山市美达电器有限公司地块及黄山振龙电源有限公司原厂区，上述地块均已编制土壤污染场地调查和风险评估报告，现正按程序修复和效果评估中，修复达标后黄山市美达电器有限公司地块规划作为居住用地使用，黄山振龙电源有限公司原厂区地块仍作为工业用地使用。此外，歙县内原黄山市歙县宏辉化工有限公司地块属疑似污染地块，目前该地块正在开展土壤污染调查。

4、生态环境状况指数

歙县作为新安江上下游两省毗邻的上游县，生态战略地位极为重要，在全国生态功能区中属 I-01-13 天目山—怀玉山区水源涵养与生物多样性保护功能区，同时也是目前华东地区森林面积保存较大和生物多样性较丰富的区域；是确保新安江流域生态安全的重要屏障。歙县生态系统主要分为六大类，分别为农田生态系统、城市生态系统、森林生态系统、湿地生态系统、草地生态系统和其他生态系统，歙县生态系统类型分布图见附图 12。根据 2016-2020 年的《安徽省环境状况公报》，歙县生态环境状况均为优，并一直保持生态环境状况指数（EI）大于 85。

(五)社会经济状况

1、人口现状

歙县人口总数常年位居全市榜首，2020 年末户籍人口 471100 人，占黄山户籍人口总数的 31.65%，常住人口 362962 人，占黄山常住人口总数的 27.28%。歙县 2020 年城镇人口 126649 人，乡村人口 344451 人，城镇人口比率 26.9%，较上年提高 0.4 个百分点，城镇化水平稳步提升。

受区域社会经济发展多方面因素影响，近年来歙县存在一定程度人口流失问题，2016 年-2020 年歙县常住人口数持续下降，净流失人口数始终处于全市前列，2020 年净流失人口达 108138 人，较屯溪区年净流入人口 77626 人差距较大。

表 2-6 黄山市各区县 2016-2020 年净流入人口情况单位：万人

地区	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
屯溪区	7.2	7.1	7.3	7.6	7.8
黄山区	-1.5	-1.6	-1.6	-1.5	-1.4
徽州区	-0.5	-0.4	-0.3	-0.2	5.1
歙县	-9.6	-10.1	-10.3	-10.7	-10.8
休宁县	-4.8	-5.1	-5.2	-5.5	-5.6
黟县	-1.6	-1.7	-1.7	-1.7	-1.6
祁门县	-3.8	-4.0	-4.0	-4.1	-11.1

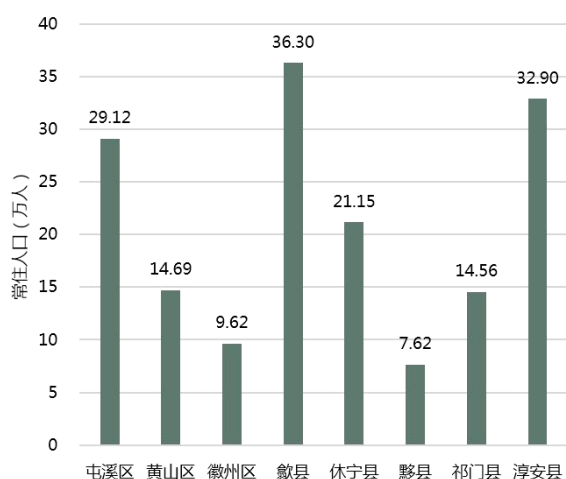


图 2-18 歙县及周边区县 2020 年人口现状

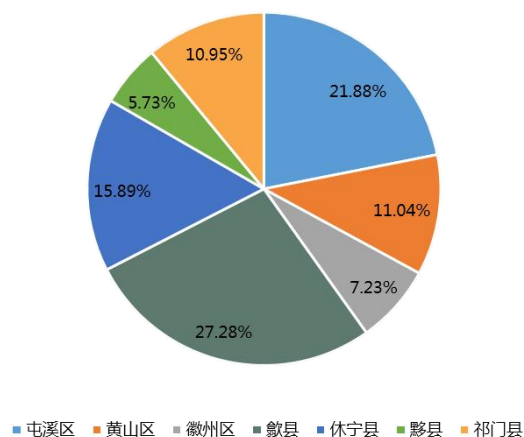


图 2-19 黄山市 2020 年常住人口结构

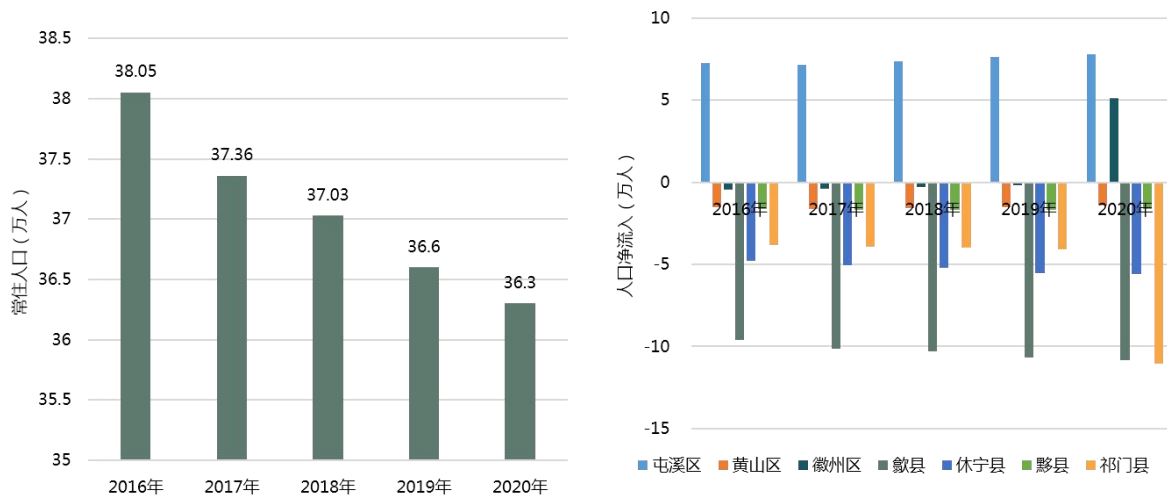


图 2-20 歙县 2016-2020 年常住人口变化

图 2-21 黄山市 2016-2020 年人口净流入情况

注：因常住人口数据目前仅统计至 2020 年，上述表格仅统计至 2020 年。

2、经济发展

近年来，歙县综合实力迈上新台阶，产业结构实现新优化。歙县经济保持平稳较快增长，地区生产总值跨过 200 亿元台阶、年均增长 6.6%，地区生产总值始终位居全县前列。2021 年歙县地区生产总值为 225.0 亿元，较上年同比增长 9.4%，全县生产总值占黄山市生产总值的 23.5%，位居全市第二。

歙县积极推进产业结构优化调整：

（1）一产精致农业加快发展，建成高标准农田 6 万亩，规上农业产业化企业增至 37 家，新增家庭农场 192 家，完成“三品一标”认证农产品 32 个、面积 24 万亩，“大方茶”“黄山白茶”入列国家地理标志保护产品，“三潭枇杷”“三口柑橘”通过国家农产品地理标志认证，获评安徽省农产品质量安全县，2021 年全县第一产业增加值 20.95 亿元，增长 7.4%；

（2）第二产业新型工业化加快推进，汽车零部件及装备制造、新材料、面料纺织等主导产业加快发展，“甲级队”“成长型”企业梯队逐步形成，县经济开发区成功进入国家级经济技术开发区培育名录，新增高新企业 25 家、战新企业 23 家、“四板”以上挂牌企业 46 家，2021 年全县第二产业增加值 84.78 亿元，增长 11.1%；

（3）第三产业以全域旅游为特色的现代化服务业加快发展，正常年份旅游主要指标屡创新高，先后获评中国休闲小城、新时代·中国最佳旅游目的地、全国百佳呼吸小城，2021 年全县第三产业增加值 119.27 亿元，增长 8.6%。

截至 2021 年，全县三次产业结构由 2015 年底的“13.0：49.8：37.2”优化至“9.3：37.7：53.0”，第三产业比重逐年增加，产业化发展重心逐渐向旅游等服务业为主的第三产业转移。

但与此同时，歙县发展仍面临不少风险和挑战，外部环境更趋复杂严峻，宏观经济下行压力较大，全县发展不平衡不充分问题仍然突出。歙县 2021 年人均 GDP 仅为 6.27 万元，低于黄山市（7.03 万元）和安徽省（6.3 万元）平均水平，全县居民人均可支配收入 24197 元，低于黄山市（3.06 万元）和安徽省（3.09 万元）平均水平。此外，受疫情及国际形势影响，歙县 2018-2020 年地区生产总值增速、外贸进出口总值增速及持续下跌，受疫情影响歙县 2020 年旅游收入呈现断崖式下跌，且此后截至 2021 年境外游客接待人次始终呈负增长。

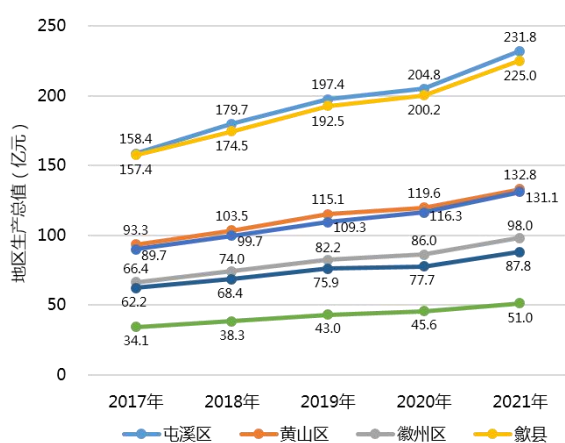


图 2-22 黄山市各区县近五年 GDP 变化情况

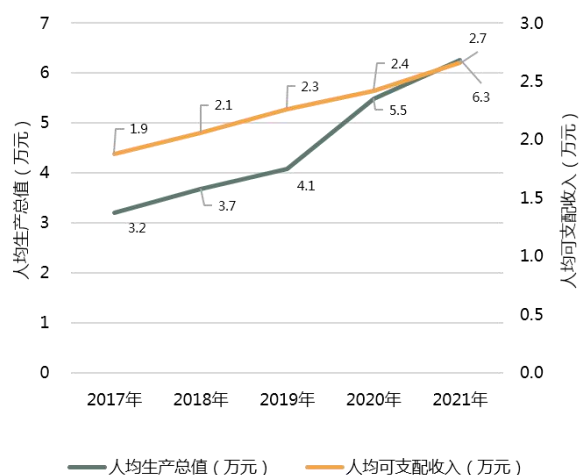


图 2-23 歙县近五年人均收入情况

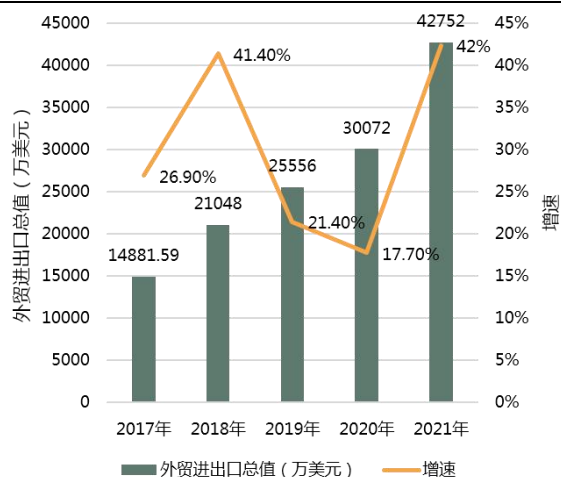


图 2-24 歙县近五年外贸进出口情况

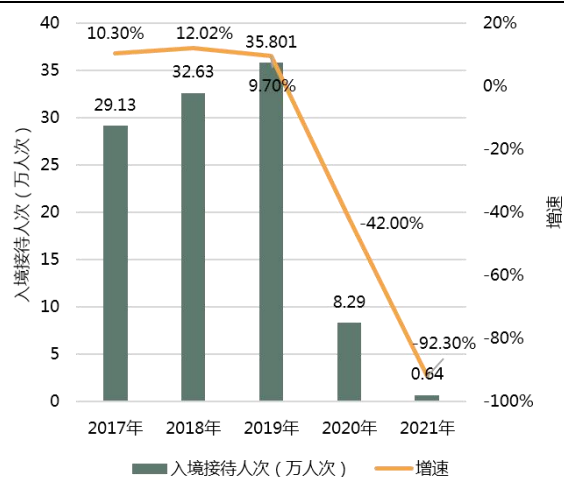


图 2-25 歙县近五年境外游客接待情况

三、“两山”实践探索成效与问题分析

（一）歙县“两山”创建基础与特点

1、生态系统生产总值（GEP）

为高质量推进“两山”实践创新基地建设，歙县提前部署县域生态系统生产总值（GEP）核算研究，在 2021 年 9 月正式启动县域层面生态系统生产总值（GEP）概算工作。概算根据安徽省黄山市地方标准《生态系统生产总值（GEP）核算技术规范（DB3410/T12—2021）》，结合歙县自然环境、不同生态系统特征及其主要提供的服务，选取歙县生态系统生产总值核算所需的指标，包括：生态系统产品价值、调节服务价值和文化服务价值。其中：生态系统产品价值核算包括农业产品、林业产品、畜牧业产品、渔业产品、水资源、生态能源和水源产品等；生态调节服务价值包括水源涵养、土壤保持、洪水调蓄、空气净化、水质净化、固碳、释氧、气候调节等价值；生态文化服务价值主要为文化旅游价值。歙县生态系统类型分布图见附图 12，经核算歙县 2020 年生态系统生产总值为 543.62 亿元，核算结果详见附件 4，其中：

（1）2020 年歙县物质产品提供价值为 51.23 亿元，占当年歙县 GEP 的 9.42%。其中以农业（13.55 亿元）、畜牧业（4.73 亿元）、水产品（30.89 亿元）为主，这三项产品总价值（18.56 亿元），占物质产品提供价值的 96.00%。

（2）2020 年歙县服务功能价值为 437.37 亿元，占当年歙县 GEP 的 80.45%。其中以洪水调蓄（138.01 亿元）、气候调节（253.71 亿元）、水源涵养（35.03 亿元）功能为主，三项功能总价值（426.75 亿元）占调节服务功能价值的 98.00%。气候调节、水源涵养功能价值较高与歙县较大的林地面积和丰富的森林资源密不可分。

（3）2020 年歙县文化旅游服务功能价值为 55.03 亿元，占当年歙县 GEP 的 10.12%。

表 3-1 歙县生态系统生产总值（GEP）核算对比表

指标名称		黄山市	歙县	歙县占黄山市比重	黟县	黟县占黄山市比重
生态系统生产总值（GEP） （亿元）	生态系统产品价值	160.61	51.23	32%	8.47	5%
	生态调节服务价值	3499.79	437.37	12%	126.28	4%
	生态文化服务价值	370.19	55.03	15%	68.76	19%
	合计	4030.59	543.62	13%	203.51	5%
面积（平方公里）		9678	2123	22%	857	9%
单位面积 GEP（亿元/平方公里）		0.42	0.26	—	0.24	—

比较分析黄山市及相关区县 GEP 核算结果，歙县生态系统生产总值（GEP）反映出“两山”转化建设现状的几项特征：

生态物质产品量丰质优。生态系统产品价值方面歙县占黄山市比重达 32%，显著领先其它区县，歙县有耕地 18.4 万亩、园地 52.8 万亩、林地 218.6 万亩，名片产品“三潭枇杷”“三口柑橘”“大方茶”“黄山白茶”等经多年培育已具备规模化效应，生态产品溢价效应已显现，是黄山市重要的生态物质产品基地。

调节服务价值占据主导。得益于歙县在市内占比较高的自然资源总量，生态调节服务价值是现状 GEP 总量的主要组成部分。守好百万亩青山良田、确保新安江一江清水出黄山是歙县的主要任务和责任，必须坚守保护优先、绿色发展的道路，提高生态环境治理水平，进一步提升生态服务功能。

生态文化资源价值转化不足。歙县是古徽州的郡、州、府治所在地，也是国家历史文化名城，有徽州古城、鲍家花园、雄村、棠樾牌坊群等大量人文景观资源集聚，但现状生态文化服务价值总量仅占黄山市 15%，低于人文景观资源禀赋相近的其它区县。突破瓶颈加大人文景观资源价值转化力度将是实现“全域转化”的重要抓手。

“两山”转化效率仍有较大提升空间。歙县单位面积 GEP 虽然优于黄山市内部分区县，但距黄山市均值仍有差距，“地均”“亩均”转化效率不够高，这与歙县当前仍然处于案例积累探索阶段、尚未实现“全域全要

素”转化密切相关。两山转化效率是检验高质量发展和共同富裕成色的显性标识，如何将现有的成功案例复制推广，推动全域一体化全要素转化，深化共保共担共享共富，是歙县必须面对的阶段挑战。

2、“两山指数”指标现状

参照《关于印发〈国家生态文明建设示范市县建设指标〉〈国家生态文明建设示范市县管理规程〉〈“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）〉》（环生态〔2019〕76号）、《关于开展第五批国家生态文明建设示范区和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地遴选工作的通知》（环办生态函〔2021〕353号）等文件，对20项“两山指数”评估指标开展现状评估，量化现状“两山”建设水平。指标值计算过程及来源见附件5。

从指标现状来看：

（1）环境空气质量优良天数比例、集中式饮用水水源地水质达标率、地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例等11项指标已提前达标；

（2）结合歙县近年发展趋势，物种丰富度、生态保护红线面积、单位国土面积生态系统生产总值、居民人均生态产品产值占比等8项指标预计在实施期限内可达标，歙县已成立以县委书记、县长为双组长的推进“两山”实践创新基地暨生态产品价值实现机制示范基地创建工作领导小组及两个工作专班，保障指标完成；

（3）需开展专项工作确保达标的1项指标为“两山”建设成效公众满意度。在未来三年，歙县将加大创建力度，探索转化路径、模式和经验，切实为公众提供更多生态福祉，同时开展公众满意度调查，确保工作落实。

总体来看歙县“两山”基地建设指标总体可达。

表 3-2 歙县“两山指数”指标现状表

序号	指标	参考值	现状值	实施期限内 达标可行性
1	环境空气质量优良天数比例	>90%	98.6%	已达标
2	集中式饮用水水源地水质达标率	100%	100%	已达标

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	指标	参考值	现状值	实施期限内 达标可行性
3	地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	>90%	100%	已达标
4	地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	稳定提高	稳定提高	已达标
5	受污染耕地安全利用率	>95%	100%	已达标
6	污染地块安全利用率	>95%	100%	已达标
7	林草覆盖率	>40%	82.15%（森林覆盖率）	已达标
8	物种丰富度	稳定提高	歙县已调查确定陆栖脊椎动物 29 目 88 科 335 种，野生植物 1570 种，其中有维管束植物 181 科 601 属 1228 种。	预计可达标
9	生态保护红线面积	不减少	637.476415km ²	预计可达标
10	单位国土面积生态系统生产总值	稳定提高	0.26 亿元/km ²	预计可达标
11	居民人均生态产品产值占比	稳定提高	16.27%	预计可达标
12	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重	稳定提高	0.73%	预计可达标
13	生态加工业产值占工业总产值比重	稳定提高	10.53%	预计可达标
14	生态旅游收入占服务业总产值比重	稳定提高	51.73%	预计可达标
15	生态补偿类收入占财政总收入比重	稳定提高	3.85%	预计可达标
16	国际国内生态文化品牌	获得	获得	已达标
17	“两山”建设成效公众满意度	>95%	暂未开展	需开展专项工作 确保达标
18	“两山”基地制度建设	建立实施	建立实施	已达标
19	生态产品市场化机制	建立实施	建立实施	已达标
20	生态环保投入占 GDP 比重	>3%	3.34%	已达标

（二）“两山”实践探索进展与成效

1、创新全域考核全域转化，贡献新安模式歙县路径

新安江流域生态补偿机制试点是习近平总书记亲自倡导、亲自指导，并对试点成果给予充分肯定的全国首个跨省流域生态补偿改革试点。2011 年 2 月，时任中央政治局常委、国家副主席习近平同志对千岛湖及上游新安江保护作出重要批示，强调“千岛湖是我国极为难得的优质水资源，加强千岛湖水资源保护意义重大，在这个问题上要避免重蹈先污染后治理的覆辙。浙江、安徽两省要着眼大局，从源头控制污染，走互利共赢之路”，亲手揭开了全国首个跨省流域生态补偿试点的大幕。2012-2020 年，试点工

作历时三轮九载，“亿元对赌水质”的制度设计开启了新安江上下游共治、共享和互利共赢的新篇章。

试点以来，江河越来越清，生态越来越好，形成了以习近平“两山论”为指引，以生态补偿为抓手，以生态环境保护为根本，以绿色发展为路径，以互利共赢为目标，以体制机制建设为保障的跨省流域生态补偿“新安江模式”。2019 年 8 月，习近平总书记在《求是》上发表文章，指出，“要全面建立生态补偿制度”“推广新安江水环境补偿试点经验，鼓励流域上下游之间开展资金、产业、人才等多种补偿”，对新安江水环境保护工作给予了充分肯定。新安江流域已成为习近平生态文明思想的先行探索地和重要实践地。

（1）创新生态补偿，贡献新安模式

歙县新安江流域面积 2123.38 平方公里，涵盖全县 28 个乡镇，占流域总面积 36.2%；新安江干流歙县段总长 76.75 公里，占干流总长 31.7%；歙县户籍人口近 50 万人，占黄山市 36.1%。同时，歙县位于新安江出皖最后一段，皖浙水质考核断面就位于歙县境内街口镇，是新安江生态补偿机制水质监测重要节点，也是守住水质好坏的最后关口。因此歙县一直是新安江综合治理主战场，也是上级和社会各界关注的焦点。

协同治理：在国家、省市及相关部门的大力支持下，在县委、县政府的坚强领导下，歙县紧紧抓住试点机遇，按照“保护第一、科学规划、综合整治、加快治理、永续利用、富裕百姓”的总体要求，高标准、严要求推进各项试点工作。试点以来，围绕新安江综合治理，歙县先后推进实施“十个全覆盖、十个强力推进”、污水治理“五大工程”。2019 年，又启动实施排污权管理、城镇污水治理、农村环境整治、全民参与等十项新安江保护“十大工程”，各项工程均明确了牵头实施部门，确保任务分工到位，责任压实到人，努力形成各方合力、齐抓共管的工作格局。试点十年来，歙县共计组织实施新安江生态补偿各类细化试点项目 201 个，共投入

40.7 亿元，占黄山市累计投入资金 21%；其中试点资金 7.93 亿元，仅占黄山市试点补助资金的 17%。

补偿激励：歙县积极探索深化新安江同保共治和多元补偿。2018 年，皖浙两省签署《关于新安江流域上下游横向生态补偿的协议》，鼓励在延续流域生态补偿机制的基础上，积极采取工程、经济、科技等措施，加快形成绿色生产方式和生活方式，共同推进全流域生态环境保护与经济社会协调可持续发展；同时首次支持通过设立绿色基金、政府和社会资本合作（PPP）模式、融资贴息等方式，引导社会资本加大新安江流域综合治理和绿色产业投入。歙县积极响应协议方案，推动实行市场化、多元化补偿。2021 年，歙县印发《歙县生态文明建设示范县规划（2021—2025）》，持续推进新安江流域水权确权登记工作，完成登记 456 件，其中发放水资源使用权证 386 件，确权农业灌溉水量 1636 万立方米。歙县积极推进排污权交易，2021 年共有联枫新材料科技有限公司、科美新材料有限公司、联固新材料科技有限公司三家企业进行了排污权交易，氨氮成交 0.775 吨，COD 成交 12.5 吨，总成交金额 31.08 万元。

全域考核：歙县紧紧抓住新安江流域生态补偿机制试点这一契机，出台《歙县地表水断面生态补偿办法》在市内先行实施县域全域考核，形成属地责任传导。通过县委县政府统抓、全域压实责任、多部门协作，全面加强水资源及环境保护工作，全县呈现出污染持续下降、环境质量不断改善的良好态势，通过深入实施“十大工程”，完成 108 米水位线以下退耕还湿 3101 亩，打造景观湿地 5 处，1247 户渔民全面退捕，重点水域常年禁捕，农村生活污水和垃圾处理 PPP 项目建成运营，餐厨垃圾实现集中收集处置，新安江省界街口断面 P 值连年优于考核标准，确保新安江流域生态补偿机制三轮试点圆满完成的同时，母亲河水更清、岸更绿、景更美。县域层面改革创新不停步，多项机制、试点先行先试，为入选中国改革十大案例的“新安江模式”贡献了歙县经验。

（2）创新全域转化，试点歙县路径

为确保“一江清水出新安”，歙县人民作出了巨大奉献和牺牲，县财政捉襟见肘的情况下仍然保持投入开展新安江流域综合治理。在给新安江流域带来环境显著改善的同时，也面临着人口经济发展与生态环境保护矛盾突出的压力、与下游（淳安）经济发展不平衡的压力、生态保护压倒性任务的政治压力。实现跨越式发展，成为歙县亟待破解的难题。面对这道难题，歙县及时梳理、总结提炼在新安江生态保护、绿色发展方面新举措、新经验、新亮点，发掘生态产品保护、转换典型案例，统筹生态保护与经济社会发展，积极探索全域生态产品价值转化路径。

试点带动：歙县以深渡镇为试点，通过镇域试点先行、推广带动周边的“以点带面”方式，探索一体化生态产品价值实现创新路径。经3年集中推动，深渡镇依托自身较为全面的一二三产业基础和“新安江山水画廊特色小镇”文旅产业积累，将“绿水青山”和“金山银山”双向转化作为统筹保护与发展的重要抓手。探索村集体、国有企业、民营企业多主体共赢的经营模式，培育龙头企业、农民专业合作社和家庭农场等新型农业经营主体。推动二产转化一产、三产反哺一产的全产业发展模式，并充分发挥“信用”效应，引导各金融机构结合产业特点，大力创新信贷产品，推出县农商银行抗疫助力贷、应收账款质押贷等精准信贷服务产品，服务绿色产业发展。整体在绿色发展机制、生态治理方法、生态品牌经营等方面摸索出一套一体化转化生态产品价值的做法。2022年深渡镇被认定为县级生态产品价值实现机制示范基地创建单位，开始发挥带动作用，提供可复制可推广的经验模式，持续推动歙县全域生态产品价值转化，形成以点带面的全共富模式。

全要素转化：为擦亮绿水青山的底色，让金山银山成色更足，歙县探索山水生态要素、人文景观要素、生态绿色产业要素等全域全要素转化路径。对生态自然资源进行合理开发、运营、管理，有利于收集、储存、整

合和优化“碎片化”生态自然资源，促进生态产品价值开发向经济发展转化。将“生态元素”作为主要附加价值，通过依托本地生态系统自然禀赋，综合采取生态补偿转移支付、生态溢价、一级资源变现等多元手段，提升财政收入，增进居民福祉。围绕安徽省全域旅游示范区、杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区“两个建设”，依托歙县特色优美自然风光、历史文化遗存开展摄影写生、研学营地、徽州民宿、新安康养等新型业态，探索人文景观资源保护与民生福祉提高协同发展路径。积极推进生态产业化和产业生态化，拓展延伸生态产品产业链和价值链，促进业态融合，不断延展“生态+”效益，让生态产品价值实现成为歙县绿色发展的支撑点、发力点。

2、P 值考核引领防治攻坚，环境质量稳居全省前列

新安江流域生态补偿机制试点以歙县境内街口断面高锰酸盐指数、氨氮、总氮、总磷作为四项考核指标测算补偿指数 P 作为考核标准。为保障街口断面 P 值稳定，持续开展污染防治攻坚战，全面提升并持续保护县域环境质量优良。

开展河道综合治理工程。以新安江流域跨省生态补偿工作为支撑，投入试点资金 1.7 亿元，实施城区河道综合治理。2020 年，歙县 28 个乡镇共 29 个监测断面水质基本达到Ⅲ类及以上标准，集中式饮用水源地水质优良率 100%；新安江街口断面水质监测 P 值均值初步估算 0.9，达到 P 值小于 1 的目标；4 个国控、省控断面水质达标率 100%。

减轻农业面源污染。以试点资金补助为引导，全县设立农药集中配送网点 128 家，实现乡镇农药集中配送覆盖率 96%、村级农药集中配送覆盖率 70%，农药包装废弃物基本回收率 90%以上。开展“化肥使用量零增长、耕地保护与质量提升建设、果茶菊有机肥替代化肥”行动，沿江乡镇累计建成果、菜、茶有机肥替代化肥示范基地 60 处，总面积 20.1 万亩。在全县范围内划定畜禽养殖可养区、限养区及禁养区，2017 年以来，累计投入试

点资金 4414 万元，先后关停搬迁养殖场 287 家，并对未列入关停搬迁的规模畜禽养殖场实行畜禽粪污集中收集处理、资源化利用。

完成网箱退养。2011 年歙县启动实施新安江网箱退养；2013 年底，完成全线新安江干、支流及库汊所有网箱养殖，共拆除养殖网箱 5223 只，网箱面积 337724.8 平方米，涉及养殖户 735 户，人口 2600 余人。

推进退耕还湿还林。2019 年歙县启动实施 108 米水位线以下退耕还湿还林，涉及新安江段沿线 9 个乡镇 4213 户 3101 亩。通过控磷控氮，减少水质污染，提升景观观感。

实施船舶污水上岸。2017 年，歙县启动实施船舶污水上岸，投入试点资金 645 万元，完成船舶污水上岸设施建设，改造船舶 29 艘，拆解退出市场 37 艘，实现新安江船舶污水“零排放”。

提升城镇污水处理能力。新建县循环经济园区，投入试点资金 6700 万元，建成园区污水处理厂、集中脱盐公司，实现园区污水废气统一收集、集中处理、达标排放。推进县污水处理厂扩容提标，日处理量从 3 万吨/天提升到 6 万吨/天，排放标准从一级 B 提升至国标一级 A。试点实施以后，全县先后新建了 90 余座污水处理站，还建成全市第一个乡镇级污水处理厂即深渡镇污水处理厂，解决生活污水无序排放问题。2017 年以来，全县完成改厕 1.5 万余户，沿江覆盖 90%以上。

推进农村“污水、垃圾、厕所”三大革命。2012 年，歙县开始建立“组收集、村集中、乡镇处置”村庄保洁体系，同时建立雄村、深渡、小川、街口四支打捞队，购置配备了 7 艘机动打捞船开展新安江干流常态化保洁。2016 年，干流保洁实行社会化服务改革，引入公司管理，提高效率、避免上下游“推诿”。2019 年起，根据全市统一部署，全县乡村保洁由黄山市农村生活垃圾治理 PPP 项目公司（黄山市中环洁公司）统一实施。固、气、声多管齐下。

提升固废收运处置能力。歙县投资 2182 万元，建成日处理 15 吨、5 吨的歙县城区和深渡镇餐厨垃圾收集处置项目。至 2020 年底，歙县固体废物综合利用率达到 90%以上，工业危险废物和医疗垃圾安全处置率达到 100%，生活垃圾无害化处理率 90%，规模化畜禽养殖场粪便综合利用率达到 90%以上。**改善大气环境。**歙县扎实推进“五控”，综合治理开发区城西园区 5 家 VOC 排放企业，实施秸秆禁烧，严格管控二氧化硫、氮氧化物、碳排放，2020 年歙县空气质量指数（AQI）优良率达到 98.9%。

提升声环境质量。歙县压实主体责任，重点加大对工业噪声、建筑施工噪声、交通运输噪声、社会生活噪声的污染防治工作。2020 年歙县居住功能区、乡村居住环境区和居住、商业、工业混杂区，均达到“十三五”规划声环境质量目标。

环境质量稳居全省前列。2020 年 4 个国控、省控断面水质达标率 100%，空气质量优良率常年保持在 95%以上，美丽乡村建设深入推进，实现农村垃圾清运和保洁全覆盖，建成 20 个美丽乡村示范村、8 个美丽乡村重点示范村，农村人居环境得到质的提升。

3、保护体系筑牢生态屏障，打造自然保护先进标杆

打造区域生态安全屏障。歙县地处皖南山区，属水源涵养型国家重点生态功能区，境内白际山-天目山山脉为黄山打造杭州都市圈生态安全屏障的重要生态空间。2016 年，歙县被纳入国家重点生态功能区。2018 年，歙县发布国家重点生态功能区产业准入负面清单，推动主体功能区战略贯彻落实。为进一步巩固区域生态安全格局，歙县实施绿色质量提升行动，完成千万亩森林增长工程建设。十三五期间，歙县共计新增省级森林城镇 5 个，森林覆盖率达 82.64%，荣获中国特色竹乡称号；新增国家级生态乡镇 2 个、省级生态乡镇 4 个，获评安徽省生态县。

夯实生态屏障森林生态基础。2018 年 2 月，歙县出台了《歙县全面建立林长制实施方案》，实行党政同责、一把手负总责、分管领导具体负责，

建立县直 25 个单位参加的林长会议制度。根据林长制“五个一”服务平台建设的要求，分别按 537 名林长信息和 262 个责任区信息建立“一林一档”档案；全面完成了县级和 2 个国有林场森林经营方案、清凉峰保护区和徽州国家森林公园总体规划以及全县 245 个乡村责任区的“一林一策”编制工作；选配了 96 名林业系统在职技术人员开展“一林一技”服务活动；配备了 37 名森林公安民警作为“一林一警”为各责任区提供林业执法保障；按“一林一员”要求选聘了 485 名护林员开展林业生态安全巡护工作。2020 年，歙县森林面积 18.41 万公顷，森林覆盖率 82.15%，其中人工造林面积 145 公顷，2020 年新封山（沙）育林面积 800 公顷，退化林修复面积 2800 公顷，幼林、成林抚育管理面积 17867 公顷，零星植树 75 万株。

建设自然保护先进队伍。歙县强化技术保障，严把原则要求，狠抓工作落实，全方位保障全县自然保护地整合优化。新安江歙县段尖头鱖光唇鱼宽鳍鱲国家级水产种质资源保护区开展渔民退捕，2020 年全县 1247 名渔民全部退捕上岸，有效促进了水生生物资源恢复。歙县持续推进以王山青同志为代表的高素质专业化生态保护基层队伍建设，着力促进履职担当。王山青现任安徽省歙县清凉峰自然保护区管理站站长，工作上率先垂范、求真务实，在其带领下，清凉峰近四十年未发生一起森林火灾，连续 16 年未发生一起盗挖植物和猎捕动物案件，近年未发生松材线虫病等有害生物入侵，新发现国家一级保护植物野生银杏树 3 个小群落、国家二级保护植物长序榆 60 余株，并通过采种繁育填补了安徽省极小种群长序榆繁育研究的空白，推动落成黄山市规模最大的生物多样性综合科技馆。由于工作成绩突出，王山青先后被评为全国自然保护区先进个人和市级先进工作者。通过高位推动的自然保护地体系整合优化与生态保护基层队伍建设相结合，歙县生态效能显著提高，生物多样性保护成绩突出，仅清凉峰国家级自然保护区就分布有野生植物 1570 种，脊椎动物 377 种，昆虫类 1020 种，大型真菌 148 种，被誉为“华东物种的基因库”。

4、布局山水林田古徽山乡，跻身文化与旅游双百强

歙县遵循“旅游+”战略，组织编制《歙县全域旅游发展规划（2019—2030）》《安徽黄山湖田山景区旅游总体规划文本（2019—2030）》系列文本，将山地旅游板块构建作为重要任务之一。2020 年湖田山景区落地建设，并成功申报安徽省“512”旅游重点项目。

歙县持续推动新安江沿岸高质量发展。新安江百里大画廊现已拥有 5A 级景区 1 处、4A 级景区 2 处、3A 级景区 1 处、百佳摄影点 15 处、41 处中国传统古村落、徽州古道 2 处，两岸生态环境呈现“高山林、中山茶、低山果、水中鱼”立体生态格局，是“名城一名山一名江一名湖一名村”国际黄金旅游线的重要旅游廊道。“一城一江”打造有序推进，正常年份旅游主要指标屡创新高，先后获评中国休闲小城、新时代·中国最佳旅游目的地、全国百佳呼吸小城，深入推进皖南国际文化旅游示范区建设，皖浙 1 号旅游风景道等文旅项目加快推进。

歙县积极推进国家级古徽州文化体验旅游目的地建设。2016-2020 年间，歙县中国传统村落总数 148 个，居全国县级第一；获评中国地名文化遗产“千年古县”；新增省级以上非遗代表性项目 6 个、非遗代表性传承人 12 名，被文化部定为安徽省唯一的全国非遗保护观察点；全市首部地方性法规《歙县徽州古城保护条例》颁布实施，徽州古城城墙跻身“中国明清古城墙联合申遗”行列；新增国保单位 9 处、省保 21 处、市保 26 处，完成 11 个古村落和 465 处古建筑保护利用。歙县成立了传统村落保护领导小组，制定了《歙县做好中国传统村落保护项目实施工作方案》，编制中国传统村落保护发展规划，共有 25 个村（每村 300 万元）获得传统村落保护专项资金支持。深渡山水画廊小镇跻身省级特色小镇。许村镇成为安徽省仅有的两个中国摄影艺术乡村之一。红色狮石、烽火岩源等乡村旅游持续升温，徽州古城民俗文化节、“品味歙县·自在乡村”等旅游品牌知名度不断扩大，累计接待游客 4658 万人次，实现旅游综合收入 407 亿元。2020

年“徽州古城千灯夜游”项目获省夜间文旅消费“四个十佳”品牌。新安江山水画廊康养现代服务业集聚区、徽州古城文化旅游产业集聚区获批省级示范区。歙县跻身“2021 中国文化建设百佳县市”前十，获评“长三角最佳悠享旅游城市”

徽州乡村休闲旅游度假区的现代农业、休闲旅游、田园社区、特色小镇、乡村综合体建设等已取得显著成效，“年年有节、月月有果、天天有客”的乡村旅游精品景区正在成型。度假区内蓝田·桃源田园综合体为安徽省首批田园综合体试点项目，且已入选财政部 PPP 项目库。

通过“山水林田古徽山乡”全方位多维度布局，歙县荣获中国文化百强县、中国县域旅游竞争力百强县等国字号荣誉，并于 2022 年作为黄山市唯一入选区县被纳入首批安徽省全域旅游示范区。近五年来，歙县服务业增加值达 110 亿元，年均增长 6%以上。

5、一体化生态化产业转型，破冰数字乡村林碳交易

发展生态产业，实现首单安徽林碳线上交易。2016-2020 年间，歙县建成高标准农田 6 万亩，规上农业产业化企业增至 37 家，新增家庭农场 192 家，完成“三品一标”认证农产品 32 个、面积 24 万亩，“大方茶”“黄山白茶”入列国家地理标志保护产品，“三潭枇杷”“三口柑橘”通过国家农产品地理标志认证，滴水香、大方茶、黄山贡菊、珠兰花茶、石河香蜜列入全国名特优新农产品名录，卖花渔村跻身全国“一村一品”示范村。2019 年，歙县获评安徽省农产品质量安全县。2020 年，歙县绿色、有机农产品产值共计 2373 万元。2021 年，歙西国有林场率先在黄山市开展林业碳汇项目开发，并依托江南林业产权交易所绿色生态产品交易平台公开挂网交易，11 月以 50 元每吨的价格达成新安江绿色发展论坛会议和第三届黄山发展大会会议两轮购买，用于中和抵消会议碳排放量，目前林场已交易 797.2 吨，共收入 39860 元。歙县歙西国有林场实现了安徽省首单林业碳汇线上交易，为进一步完善碳汇交易市场和流程提供有力借鉴。

推进产业转型，入选首批国家数字乡村试点。一稳步推进数字化建设。

2020 年歙县入选首批国家数字乡村试点县，农村新业态培育、农业信息化建设取得积极进展。电子商务进农村成效显著，入选安徽省农村电商示范县。建成 5G 基站 206 个，搭建数字经济网络基础。“歙县云计算数据中心”挂牌运行，引导企业在技术开发、生产营销、服务管理等各环节上云。建成黄山颐高双创中心，全力打造青年创新创业平台、扶贫助农平台、全网直播平台。大力发展数字农业，建立土壤墒情自动监测站 8 处，果菜茶水肥一体化示范基地 30 个。推出“歙县一码游”小程序，着力提升旅游行业数字化智能化服务水平。二**紧抓高企培育，引领科技创新**。扎实开展“三比一增”专项行动，新增高新企业 25 家、战新企业 23 家、“四板”以上挂牌企业 46 家，荣获省发展民营经济先进县称号，县经济开发区成功进入国家级经济技术开发区培育名录，高端机械零部件特色产业集群（基地）入选安徽省县域特色产业集群（基地）。三**丰富产业业态**。旅游“品质革命”不断深化，摄影写生、研学营地、文创娱乐、徽州民宿等新业态蓬勃兴起。四**实施多产融合**。县经开区被认定为省“十四五”首批“两业融合”试点单位。“四月乡村”建成运营，将“科技+农业+旅游”深度融合。

深化融杭接沪，聚力落实区域协作融合建设。在长三角区域一体化发展上升为国家战略的大背景下，歙县与长三角发达地区进一步加深协作对接，改革创新活力迸发。为推动两地文旅深度融合，2021 年 5 月杭黄联合发布《杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区建设方案》，方案指出要以全域旅游共兴为着力点，探索生态服务功能价值向生态经济价值转变，携手走出生态优先、绿色发展、文化传承、乡村振兴有机结合的新路子，努力成为世界山水和文化融合发展的合作典范；2022 年《千岛湖-黄山市毗邻区生态文化旅游产业发展规划与运营方案》（初稿）编制完成，计划在共守生态大保护的基础上，打通“两山”转化通道，协同推进区域生态保护与产业经济发展。歙县与淳安签订区域协同高水平保护高质

量发展合作协议，就规划共绘、生态共保、产业共兴、平安共创、交通共联、人才共享达成协商共识。150 人赴长三角体悟实训，与阿里巴巴、携程旅行等知名企业深入交流并展开合作。新安江百里大画廊项目成功纳入长三角区域经济发展重点项目库，入选《安徽扎实推进长三角一体化发展实践创新案例集》。2016-2020 年间，歙县先后与长三角城市达成合作事项 111 项，建立工作机制 64 项，引进长三角地区亿元项目 93 个。

(三)存在主要问题和挑战分析

1、双循环转换后疫情，经济结构存脆弱短板

2020 年，歙县旅游业总收入共计 55.01 亿元，约为该年歙县地区生产总值（200.15 亿元）的 27.5%，占比高。但旅游产业作为高度环境敏感性行业，极易受到疫情冲击。以 2020 年为例，歙县旅游总收入同比下降 46.7%；行业关联数据也呈现大幅下跌：旅游创汇 1722 万美元，同比下降 85.0%，游客接待量 662.98 万人次，同比下降 42.0%，其中入境游客 8.29 万人次，同比下降 76.8%。因此，在构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，为扩大内需、挖掘市场需求潜力、提升旅游整体影响力竞争力、摆脱后疫情时代旅游结构单一化带来的困境，歙县积极推动传统观光向休闲度假复合型转型的任务仍然艰巨。

此外，2020 年歙县外贸进出口总值 30072 万美元（海关口径），经济体系具备一定的外贸依存度，可能遭受国际政治经济环境以及贸易条件等外来不确定性风险的影响。故在国内国外循环背景下，歙县亟需提升风险抗压能力，审慎防范县域经济结构脆弱性可能造成的波动，产业升级和发展转型压力巨大。

2、毗邻区对标有差距，保护发展需深化统筹

歙县毗邻杭州淳安，生态基底条件相似，但两县经济落差实际存在。2021 年，歙县地区生产总值 225.0 亿元，城镇常住居民人均可支配收入 38272 元；淳安县地区生产总值 255.17 亿元，全年城镇常住居民人均可支配收入

53002 元，分别为歙县的 100.06%和 138.49%。而歙县与长三角江沪浙的发达地区相比，经济发展差距则更为明显。在经济协作大区域和毗邻区块的双重倒逼下，周边区域对人口、人才等要素的虹吸效应日趋凸显，歙县面临更加激烈的区域竞争和城市竞争。

同时，2020 年歙县户籍总人口 471100 人，常住人口 362962 人，人口基数大、密度高，提高人民生活水平、增强社会保障能力的发展需求更为迫切。但歙县作为新安江上游水源地，无论是新安江流域生态补偿机制试点还是新安江-千岛湖生态保护补偿试验区建设，生态保护始终是压倒性任务，为确保出口断面水质稳定达标，资源和生态环境保护存在约束，歙县发展方式客观受限。经济高质量发展和环境高水平保护的矛盾仍然存在。

歙县如何在“两山”理论指导下，协调统筹好发展与保护的关系，提升绿色发展效能，弥补与毗邻地区的发展差距，仍需进一步探索有效路径。

3、发展不平衡不充分，全域共富尚任重道远

区域发展不均衡。歙县位于皖南山区，地形复杂，自然环境、地域条件、基础设施建设情况和经济发展水平均存在不同程度的差异，人口集聚区的地理分布与资源发展都存在不均衡的现象。

产业发展不充分。现状存在产业集聚度不高，产业规模较小、产业链不完整、本地化配套能力弱、产品结构相对单一；产业创新能力不强，产品技术含量不高等诸多问题，高质量增长与转型升级依然面临严峻挑战。

主体参与不平衡。以新安江流域生态补偿机制试点为例，生态补偿资金来源较为单一，且有限的试点补助资金（7.93 亿）与新安江流域综合治理的庞大投入（40.7 亿元）相比还有很大缺口，因此，在延续流域生态补偿机制的基础上，需要进一步深化推动市场化、多元化补偿。如何在发挥政府在制度设计、经济补偿、绩效考核和营造社会氛围等方面主导作用的同时，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用、推动生态产品价值有效转化，歙县仍需攻坚克难、探索更为有效的生态价值实现路径。

在发展不平衡不充分的情况下，歙县如何扎实推动共同富裕，满足人民日益增长的美好生活需要本身就面临着极大的挑战。2022 年国务院台办出台《国务院台办关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的若干措施》后，歙县作为地理区位上的接壤区域，实现追赶超越的发展压力则更为突显。

4、生态文化挖掘不足，优势转化仍亟待加强

歙县生态文化旅游资源丰富，是文化部认定的安徽省唯一全国非遗保护观察点，中国传统村落总数居全国县级第一，获评中国地名文化遗产“千年古县”。但歙县的生态文化生态系统生产总值（GEP）为 55.03 亿元，仅占黄山市生态文化 GEP 总值（370.19 亿元）的 14.87%，生态文化优势尚未得到充分挖掘，生态文化价值实现水平有待提高。

因此，歙县亟需拓宽生态文化产品价值转化路径，结合历史人文资源活态保护，进一步挖掘古徽州文化及生态智慧在休闲、度假、研学等方面的价值，深化体验式、休闲式、度假式文化旅游产品的经营开发机制，破除阻碍歙县生态文化增值的困境。

四、歙县全域转化新路径典型案例

歙县以新时代生态文明思想为指引，紧扣自身生态人文景观资源深度融合特点和县域地理人口资源和经济结构基础特征，以机制创新、科技创新开辟生态人文景观资源价值转化新通道，开创新安新时代生态产品价值全域转化新路径，制定并实施高标准的全域生态价值转化战略，统筹特色山水人文资源保护利用与县域高品质生态经济发展，聚焦生态文明机制改革创新、山水生态资源保护利用、人文景观资源保护利用和生态绿色产业转型振兴四大重点领域，探索歙县新安新时代生态产品价值全域转化路径。

全域转化之领域一：生态文明机制改革创新领域

多年来，歙县县域、乡镇、村/社区等行政主体以习近平生态文明思想为指导，坚持“绿水青山就是金山银山”理念，以人民为中心，从改善在地群众民生福祉、提高个人和集体经济收入出发，在积极探索当地优质山水生态与景观文化资源保护利用、推动生态绿色产业转型提质发展等“两山转化”实践中创造出新制度、新模式、新路径等创新思路与做法，在相应行政范围充分调动群众主动积极参与生态环境保护和生态价值转化并取得显著成效。实践中所创造的新思路与做法可作为县域生态文明机制改革“创意创新”的引领示范。

案例 1：歙县全流域考核共担共富生态补偿之路

——全域考核共担共享，新安模式歙县贡献

1、案例概况

“源头活水出新安，百转千回入钱塘”，新安江发源于安徽省黄山市休宁县境内六股尖，流域总面积 11452.5 平方公里，干流总长 359 公里。歙县位于流域空间格局中心腹地，是流域上下游交界的上游地区，境内的干流总长 76.75 公里，沿途流经王村、雄村、徽城、坑口、深渡、武阳、小川、新溪口，流域面积 2123.38 平方公里，涵盖全县 28 个乡镇，有扬之河、昌源河、街源河等 64 条大小支流，最后经境内街口镇流入千岛湖。

新安江生态补偿机制试点（现新安江-千岛湖生态保护补偿试验区）是习近平总书记亲自倡导、亲自推动的全国首个跨省流域生态补偿机制试点。自 2012 年以来经过三轮试点，江河越来越清，生态越来越好，形成了以习近平“两山论”为指引，以生态补偿为抓手，以生态环境保护为根本，以绿色发展为路径，以互利共赢为目标，以体制机制建设为保障的跨省流域生态补偿“新安江模式”。

歙县与浙江淳安一衣带水，协力共保新安江，但歙县面临的人口经济发展与生态环境保护矛盾尤为突出，截至 2020 年末，歙县常住人口约 36.3 万人，与淳安县（32.9 万人）基本持平，但歙县全年城镇常住居民可支配收入 38272 元，农村常住居民可支配收入 20114 元，均远低于淳安县。新安江生态补偿试点机制启动以来，歙县作为新安江流域生态补偿试点工作的主战场，既要确保本县街口入千岛湖的水质稳定，又要带领歙县人民实现共同富裕。

面对压力和责任，歙县紧紧抓住试点机遇，坚持问题导向，对标目标要求，累计投入试点资金 7.51 亿元，实施分类细化试点项目 201 个。抓好源头污染防控；加强组织领导，不断完善体制机制；实施退养禁捕，巩固以鱼护水成效；推进三大革命，提升农村人居环境；强化履职尽责，提升管林治水成效；践行“两山”理论，促进生态价值转化；严格生态环境执法，最严格制度最严密法治保护生态环境；加强交流互动，推动皖浙互利共赢。试点实施至今，新安江街口出境断面水质常年保持并优于二类水标准，连续九年达到补偿标准，成功保障了一江清水出新安，新安江水更清、山更绿、景更美的目标初步实现，群众生态环保意识显著提升，并积累了依托全域考核共担机制促进全面长效保护与治理的经验。

2、主要做法及成效

（1）共担共富，首建全域断面考核补偿机制

明确责权，创新县域生态补偿机制。2019 年歙县出台全市首个《歙县地表水断面生态补偿办法》（以下简称《办法》），以乡镇地表水跨界断面水质为依据，明确了责任划分、考核目标、考核排名、处罚问责等制度机制体系，在全市区县中率先对乡镇进行地表水断面月度考核。《办法》的发布标志着歙县县域尺度内权责清晰的地表水断面生态补偿机制框架体系搭建完成。

科学考核，全县压实齐管共治责任。设置 29 个断面实现了 28 个乡镇全覆盖，且选取的点位均能较好地反映该乡镇地表水水质情况。考核方法上，由歙县生态环境保护委员会办公室每月定期对 29 考核断面水质进行采样检测，分析项目 4 项，采取每月一通报的方式，并附上工作要求，未达标乡镇对辖区内流域水质超标和水质下降的原因排查溯源，并及时落实整改。抄报范围除了乡镇和部分县直单位，同时结合河长制，抄报到包保河长。《办法》出台后，充分调动了各乡镇履行过境河流水生态环境监管保护职能的积极性，增强了属地责任传导，形成河流上下游齐管共治的合力。

（2）综合施策，多措并举共抓源头污染防控

紧紧围绕新安江-千岛湖生态保护补偿试验区建设，深入实施“十大工程”，加强入河排污口和农村污水治理，统筹推进企业关停、退耕还湿还林、退捕禁捕、网箱退养、船舶污水上岸等工作，确保一江清水出新安。

提质转型，强化工业点源污染治理。按照“搬迁、集聚、升级、循环”的八字工作方针，2010 年规划 1.39 平方公里高标准循环经济园区建设，全力推进企业关停并转工作。先后对散布在新安江四周的 72 户企业进行“关停并转”，对搬迁企业实行补助，先后兑现县级补助资金 1000 多万元。同时，对加佳荧光等 20 余家实施清洁化生产及进行技改提升的企业，优先推

荐申报国家、省、市项目资金支持，争取市级以上补助资金 3000 余万元，有力提升了企业创新发展能力。

退养退渔，强化农业面源污染防治。成立了新安江网箱养殖退养工作领导小组，统筹协调新安江养鱼网箱退养工作，分四个阶段逐步实施网箱退养及后扶项目，并建立渔民直补、转产扶持、就业培训等退养后续扶持机制。新安江网箱退养后，为了防止退养户生活水平下降，鼓励转产发展，妥善解决其生产、生活及发展问题，又相继制定颁发《歙县新安江网箱退养区后续扶持项目管理办法》《歙县新安江网箱退养户困难补助办法》《歙县新安江网箱退养户转产发展奖励办法》等保障措施，巩固网箱退养成果，确保网箱退养“退的出、稳得住，不反弹、能致富”。

还湿还林，强化水源涵养和生态建设。2019 年，为防止近水耕种带来的化肥农药污染，歙县启动实施 108 米水位线下土地退耕还湿还林，退耕还湿还林项目涉及新安江段沿线深渡镇、武阳乡、坑口乡、雄村镇、徽城镇、小川乡、街口镇、新溪口乡等 9 个乡镇 4213 户 3101 亩，其中对 106.5 米水位线以下滩涂地、水淹地通过采取建设生态湿地方式进行控磷控氮，面积约为 1240 亩，对 106.5 米至 108 米水位线之间的滩涂地、水淹地通过采取建设林地方式进行控磷控氮，面积约 1861 亩。同时实施湿地生态修复，增强四季景观变换效果，在新安江沿线退耕还湿还林区栽植中山杉、水杉等水生乔木树种近万株，重点打造深渡镇淮源 500 亩景观湿地，种植中山杉、芦苇，打造“红树林、白芦花”湿地景观，使之成为新安江百里大画廊又一盛景。在体制机制创新方面，歙县分级成立“双长制”一体化建设领导小组及“双长制”办公室，印发了《“双长制”一体化建设实施方案》。推行“河长+检察长+警长+生态巡护员”模式，建立了“一长五岗”责任制度，以提升管林治水成效，实现绿水和青山保护的有机统一。



图 4-1 新安江船舶污水上岸收集点



图 4-2 小川乡实施退捕禁捕环境效益显著

（3）共担共享，多途径利用共治平台创新发展

以邻为友，歙淳协作共建文旅格局。黄杭两市共同编制了《杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设方案》《新安江流域水生态环境共同保护规划（2021—2025）》，歙淳两地签署了“1+9”一揽子合作协议，形成《杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区建设方案》《杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区工作例会制度》。歙县与淳安依托形成的协作机制共建文旅格局，其中歙县以深渡镇区、九砂村的保护和综合开发为核心，整合凤凰岛、古码头、农家乐等资源，开发建设运营现代化康养集聚区、徽州文化互动体验街区、文化主题度假聚落和生态野奢度假岛湾，打造凸显生态价值的山水画廊小镇。

以邻为师，汲取经验转化歙县经验。进一步依托由新安江共保平台形成的省-市-县三级共享发展框架形成的外溢效应，深入研究流域相对发达地区经验，结合自身实际，自主创新“两山”转化、生态产品价值实现，为“新安江模式”贡献了系列歙县经验，如：党建引领信用村、农村闲置资源盘活开发利用、生态美超市与信用好超市融合发展、村落景区、县级新安江公司-乡（镇）级振兴公司-村级强村公司三级联动促乡村振兴、田园综合体模式等。其中，深渡镇在生态产品价值实现工作中已经建立了较为雄厚的试点基础，且在体制机制、生态产品供给、绿色发展、文化品牌等方面取得了明显成效并具备良好示范效果，被认定为县级生态产品价值实现

机制示范基地创建单位，通过试点建设为全县域生态产品价值转化提供可复制可推广的经验模式。

（4）因势而新，不断优化补偿机制及配套政策

勇于改革，结合实践检验完善管理机制。2012 年试点启动实施后，歙县即成立了以县委书记、县长为组长的新安江流域生态补偿机制试点工作领导小组和新安江流域综合治理领导小组，并定期召开会议，统筹安排各项试点工作；同时设立县新安江流域生态建设保护局，具体负责全县试点工作调度和试点项目资金管理，2019 年初又设立新安江百里大画廊建设指挥部，负责新安江沿线环境风貌提升等工作。2021 年为不断完善体制机制，并整合指挥部和保护局建设职能，改革成立歙县新安江流域生态保护发展中心。

循序渐进，不断创新优化配套政策。为优化歙县新安江流域生态补偿制度体系，除了出台全市首个《地表水断面生态补偿考核办法》外，先后又出台了《船舶污染水域事故应急预案》《推进“生态美”超市进农村全覆盖工作计划》《畜禽养殖禁养区限养区可养区划定工作方案》《河长制有奖投诉举报制度（试行）》等 60 余项配套制度，真正构建起全方位、多层次的新安江生态保护制度体系。



图 4-3 皖浙两省在街口水域联合打捞行动



图 4-4 淳安与歙县携手举办环境日活动

3、经验启示

（1）构建县内流域全域考核机制，形成属地责任传导。通过率先构建县域层面流域生态补偿制度体系，形成了“责任共担利益共享”的流域良性合作新态势，调动乡镇履行过境河流水生态环境监管保护职能的积极性，构建起统一高效的全流域综合管理保障体制。

（2）县统筹多部门协作综合治理，实现流域水环境稳定。由县委县政府总统筹，明确以确保水质稳定为总目标，以系统治理思维推进水污染防治，生态环境、农业水利、林业、国土空间、经信、财政等部门分工协作，实现水路同治、多源同治和多部门协力同治的治理机制。

（3）深度融入上下游共保共建框架，多维汲取发展资源。依托新安江上下游持续深化合作共识及相关合作协议，梳理承接省-市-县三个层级的上下游合作机遇，不仅仅停留于基础共建内容的达成，进一步将相对发达地区的创新模式、治理经验等内化为自身发展动能，探索自主“两山”转化路径。

案例 2：深渡镇生态产品价值实现基地镇村试点示范之路

——“五一”创新系统转化，强镇试点全域推广

1、案例概况

深渡镇坚持绿水青山就是金山银山理念，全面对标对表中办、国办《关于建立健全生态产品价值实现机制的意见》部署及《黄山市生态产品价值实现机制试点工作实施意见》，紧密结合实际，聚焦深渡镇生态产品价值实现的关键环节和重点领域，积极探索和拓展生态产品价值实现模式。

依托山水画廊景区，全面提升新安江及支流两侧河岸景观，通过对河岸、景观、建筑、河水等多个方面的控制，保护新安江水域的良好生态体系和自然景观。通过保护镇域内现有的传统村落及特色文化活动，以新安文化为核心，完善各类服务设施配套，积极推进美丽乡村建设，美化村庄居住环境，提升细节品味，打造隐于山林河岸的徽派山水小镇。

依托丰富的生态产品，全力打造深渡品牌，突出深渡特色农业，以三潭枇杷、定潭金丝黄菊等为重点产业项目，大力发展“旅游+”体系，增设娱乐体验项目，延伸产业链。先后获安徽省文明村镇、安徽省旅游特色小镇、黄山市文明村镇、黄山市“五个好”乡镇党委等荣誉称号。

抢抓新安江-千岛湖生态保护补偿试验区建设及“两山”创建机遇，探索生态产品价值实现机制，走出了一条推动生态环境优势持续转变为生态经济优势的生态产品价值转化新路子，2022 年 3 月，深渡镇被列为县级生态产品价值实现机制示范基地创建单位，为落实示范建设要求，深渡镇积极创新，形成基层管理行之有效的生态产品价值实现制度机制，构建生态产品价值核算体系，持续推进应用实践，努力探索“两山”双向转化路径，为全域生态产品价值转化路径提供可复制、可推广、可落地的先行示范经验。

2、主要做法及成效

（1）建好“一本底册”，系统摸底生态资产

夯实基础，做好森林资源“一张图”。深渡镇林业站配合歙县林业局在现有林地“一张图”基础上，完善森林资源、国家级公益林等信息，整合形成村一级森林资源管理“一张图”数据库，采用林地地类或林相变化遥感判读、森林资源档案核实、现地核实等手段，对“一张图”数据库进行更新，为开展生态产品基础信息调查奠定了基础。

摸底资源，建立生态产品清单。为落实示范建设要求，深渡镇在森林调查工作基础上，开展生态产品基础信息调查，成立生态产品调查小组，充分利用自然资源调查数据库和环境监测体系，通过网格化监测的手段，汇集各种自然资源、各类生态要素的存量状态基本信息，形成生态产品目录清单。目录清单全面反映了深渡镇生态系统能够提供的生态产品和生态服务功能，使绿水青山转化为金山银山的渠道更为畅通、更加高效、更加可持续。

（2）擦亮“一块招牌”，打造旗舰产品产业链

聚焦优品，提升“三潭枇杷”品牌效应。深渡镇充分利用有机标志或国家农产品地理标志等市场工具，凸显生态产品中蕴含的生态元素。目前，三潭枇杷已成功申请国家农产品地理标志认证，在国家地理标志农产品保护政策的支持下，创建三潭枇杷示范基地、建立品种资源保护基地，引进白砂枇杷等品种试种示范，鼓励、培育产业龙头企业、专业合作社申请使用地理标志产品专用标志，加大推广地理标志产品公共品牌宣传，充分发挥地理标志产品这块“金字招牌”的品牌效应，促进农业提质增效，农民持续增效，助力脱贫攻坚。

对接需求，搭建生产加工销售全链条。深渡镇为最大化生态商品的市场价值，积极探索生态资源对接市场需求的有效途径，通过整合供给主体、规范运营管理、拓宽销售渠道、提高议价能力，采用“电商+专业合作社+基地+农户”的产业化经营运行模式，开拓了一条林特经济可持续发展道路，为做实产业链提供保障。大力发展规模性的农业产业化优质企业，从农产品初加工、精深加工、农业物流、电子商务到农业社会化服务，提升产业产值，打造了一批生产、加工和服务一体化的现代农业产业化联合体。枇杷产业以合作社为媒介，对原本零散的农户进行整合和规范管理，统一分拣、包装、装箱、订购激励其生产行为；进一步通过电子商务销售模式拓宽生态商品的销售渠道、加快商品流通，不断扩大生态商品市场，最终实现生态商品的产业化经营。

文旅扩能，旗舰产品实现多元转化。深渡镇镇基于水域、湿地等优质自然资源开展生态产业化经营，依托新安江山水资源、阳产土楼历史人文遗存，围绕“将深渡镇打造成为健康旅游名镇”战略目标，建立枇杷博物馆，发挥地理标志产品传播影响力，将“三潭枇杷”推广与镇域文旅发展体系结合，融入“旅游 5G”机制（旅游+精致农业、特色民宿、特色小吃、活动赛事、康养研学），实现“金字招牌”生态产品更能多元的价值转化。



图 4-5 新安江畔三潭枇杷成熟开采



图 4-6 深渡镇枇杷助农大巴

（3）压实“一项责任”，强抓新安江流域生态保护

守水有责，九项重点全力保障一江清水。深渡镇依据《歙县地表水断面生态补偿办法》严格落实新安江流域保护属地责任，坚持生态优先、绿色发展，做好完善、拓展、提升等文章，先后实施“五个全覆盖、四个强力推进”九项重点工作，五个全覆盖：村级垃圾处理全覆盖、重点江面打捞全覆盖、新安江流域网箱退养全覆盖、退耕还湿修复生态岸线、流域采砂治理全覆盖，四个强推进：城乡污水处理工程强力推进、船舶污水上岸工程强力推进、镇村环境整治工程强力推进、农业面源污染整治强力推进。

好水有价，优质生态产品成就文旅吸引力。得益于严格的生态环境治理，深渡镇生态环境持续向好，生态产品供给能力不断增强，“新安江百里大画廊”美誉远播，位列黄山市“百佳摄影点”榜首，年均游客接待量近 50 万人次，旅游综合收入超亿元，生态价值、社会价值、经济价值得到全面提升，走出了一条“生态治理反哺生态环境，生态环境助推生态产业”的绿色低碳循环发展之路，进一步实现了人与自然和谐共生，使得天更蓝、山更绿、水更清。

（4）织密“一张网络”，生态信用赋能生态产业

深渡镇大茂社区以党建引领信用村建设试点村为契机，建立党建引领信用村建设工作办公室，成立信息采集小组、乡风文明评议小组等组织，打造“生态美-信用好超市”，线上线下相结合，构建社区人人参与共建的

绿色信用网络，让扶贫、党建、乡风文明等工作与环保融合，通过垃圾兑换等“变废为宝得实惠”模式激发村民参与环境保护的积极性，解决农村垃圾分布广、回收难度大等难题，有力地促进了乡村环境美化和良好风尚养成。此外，借助深渡旅游重镇优势，创新金融产品、化解金融风险、打造金融基地，为生态产业发展注入金融活水。



图 4-7 深渡镇大茂社区生态美-信用好超市

（5）理清“一册账目”，完成生态产品价值核算体系

深渡镇作为歙县首个生态产品价值实现机制示范基地创建单位，将率先在镇域内开展 GEP 核算，在生态调查工作基础上，以县级-镇域-第三方为组织构架，从实现生态产品价值的实际需求出发，构建镇-乡级行政区域单元生态产品总值核算数据标准化收集体系，探索符合深渡镇实际的生态产品价值核算指标体系和核算流程，逐步形成可复制、可推广的核算标准体系，以点带面，推广全域。生态产品价值核算体系的构建是深渡镇深入践行“绿水青山就是金山银山”理念、推动生态文明建设先行示范的创新举措，也是探索建立生态产品价值实现机制的基础性工作。为歙县制定统一的生态产品价值核算样板，明确生态产品价值核算指标体系、具体算法、数据来源和统计口径提供了科学依据和实践经验，力争在全省生态产品价值实现机制工作中打造深渡示范亮点，为全域生态产品价值转化工作的开展提供可复制、可推广的深渡经验。

3、经验启示

（1）厘清生态台账，指导科学谋划转化路径。从森林资源“一张图”到生态产品清单，进一步到生态产品价值核算，深渡镇保持对生态台账的重视，在县域内先行先试，随着对于自身生态资产保有情况、生态产品生产能力的认识不断清晰，为各阶段全镇一盘棋科学谋划适宜的生态产品价值实现路径提供科学依据。

（2）聚焦生态优品，识别旗舰产品多元转化价值。深渡镇集聚镇域资源聚焦“三潭枇杷”为代表的生态优品，将污染治理、生态建设和乡村振兴紧密结合，通过产地保护、产品认证、品种优化、产业链构建和产品品牌影响力利用等措施组合，面向需求侧提供多样化产品，依托数字化畅通销售渠道，实现单一农林产品多元转化。

（3）搭建服务平台，依托生态信用构建全民参与良性循环。通过设置“生态美-信用好超市”，形成线上线下相结合、全民共同参与绿色发展的平台，通过垃圾兑换、信用积分等功能，令每个人都能感受到是生态环境的保护者、建设者、受益者，强化自发保护动力。引入文明与生态相结合的信用积分体系，提供平台服务，为绿色金融助力生态产业发展提供了窗口，与全民参与保护互相促进，形成良性循环。

全域转化之领域二：山水生态资源保护利用领域

多年来，歙县依托自身独特的自然禀赋，坚持以保护优美生态自然环境为前提，以保障区域生态安全格局为核心，统筹实施生态环境系统整治，提升山水生态服务价值。在促进生态环境持续改善的基础上，鼓励激活保护机制创新活力，充分发挥管理机制导向作用，综合采取生态补偿转移支付、生态溢价、一级资源变现等多元手段，提升财政收入，增进居民福祉，反哺生态保护，推动实现更高质量、更可持续、更为安全的发展，打造中部地区绿色发展新典范。

案例 3：新安江百里大画廊政府主导市场运作之路

——统筹监管生态资产，市场运作生态价值

1、案例概况

新安江流域总面积 11452.5 平方公里，流域上游（均位于安徽省黄山市内）面积 6736.8 平方公里，其中歙县区域内流域面积 2123.38 平方公里，占流域上游的 31.5%，涵盖全县 28 个乡镇，有扬之河、昌源河、街源河等 64 条大小支流。干流总长 359 公里，其中歙县段 76.75 公里，沿途流经王村、雄村、徽城、坑口、深渡、武阳、小川、新溪口，最后经街口镇流入千岛湖。

2011 年，习近平同志指出“浙江、安徽两省要着眼大局，从源头控制污染，走互利共赢之路”。2012 年，全国首个跨省流域新安江生态补偿机制试点正式实施。2018 年 8 月，时任安徽省省委书记李锦斌到新安江（歙县段）调研时，提出“美丽新安江百里大画廊”战略构想，并要求将新安江百里大画廊打造成生态文明建设安徽样板。

歙县新安江百里大画廊全长 68 公里，以新安江干流为纽带，以深渡特色小镇为核心，以皖浙 1 号旅游风景道“陆线”和新安江“水线”为两翼，西起王村，东至街口，覆盖歙县 10 个乡镇，面积共 591.7 平方公里，人口总数约 17 万人，是杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道中“新安江百里画廊文旅发展区”的核心、“杭黄诗路文化带”的重要组成，列入《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》公共服务类重大项目。

生态资产保护和增效方面，歙县依托新安江综合治理资金投入 40.7 亿元实施 201 个环境治理、生态修复、产业绿色化、环境治理能力建设项目，确保“一江清水出新安”的同时，系统地提高了生态服务功能。经环保部环规院评估，新安江生态系统服务价值 246.5 亿元，水生态服务价值 64.5 亿元。现在，新安江每年向千岛湖输送 60 多亿立方米优质水资源，已成为

黄杭两市乃至长三角地区的重要生态资产；“新安江模式”在全国 6 个流域十个省份复制推广，成为习近平生态文明思想的积极探索和生动实践。

市场化转化生态价值方面，“画廊”以坚持生态优先、绿色发展、共抓大保护、不搞大开发为导向，以全域环境整治为突破口，统筹环保、交通、农业、林业、旅游等项目建设，全面实施“旅游+”和乡村振兴战略，依托新安江沿岸深溪浅滩、丘陵远山、田园民居、古村土楼等景观，串联各景区点、百佳摄影点、民宿客栈、农家乐、采摘园等各类乡村旅游点串联起来，形成沿江线型和区域模块相结的全域深度观光体验游、休闲度假游和自驾旅游为一体的生态旅游精品线路。经过 6 年筹备及建设，新安江百里画廊景观品质进一步提升，服务质量不断优化，新安江百里大画廊等项目成功列入。2021 年，黄山市新安江百里大画廊旅游开发有限公司全年景区共接待游客 17.03 万人，较 2020 年同比增长 39.04%；旅游收入 1768.64 万元，较 2020 年同比增长 39.86%。

依托自然生态环境的改善和绝美山水风光的开发，歙县实现了绿色生态和文化旅游产业的深度融合发展，全县国民生产总值、财政收入持续增长，新安江沿线 13 个乡镇约 1 万人从传统农民向文化旅游从业者转型，实现了增收致富，新安江百里大画廊建设成为“两山”理论有效转化的样板。

2、主要做法及成效

（1）完善保护管理架构，健全法制监察能力

高位推动，不断完善组织架构。2012 年试点启动实施后，歙县积极响应，成立以县委书记、县长为组长的新安江流域生态补偿机制试点工作领导小组和新安江流域综合治理领导小组，并定期召开会议，统筹安排各项试点工作；同时设立县新安江流域生态建设保护局，具体负责全县试点工作调度和试点项目资金管理。2019 年初，针对新安江沿线环境风貌提升等工作，歙县设立新安江百里大画廊建设指挥部专项负责；总结经验，将对县新安江流域生态建设保护局改革为新安江流域生态建设保护中心。2021

年，歙县成立推动新安江-千岛湖生态保护补偿试验区建设领导小组和生态产品价值实现机制工作领导小组；整合歙县新安江流域生态建设保护中心和新安江百里大画廊建设指挥部，设立歙县新安江流域生态保护发展中心，下设综合股、规划建设股、督查督办股、宣传教育股 4 个内设机构，作为公益一类事业单位，统筹安排各项试点及百里大画廊建设工作，加强新安江流域生态保护和發展，保障试验区建设顺利推进。

省内先行，改革创新压实责任。歙县在安徽省率先实施河长制、林长制一体化建设试点，选优配齐 369 名河长、537 名林长，同时聘请 30 名民间河长和 479 名专职护林员，确保一江一溪、一山一坡、一园一林、一区一域都有专员专管、责任到人。推行“河长+检察长+警长+环境监督长+生态巡护员”模式，在山水画廊核心深渡镇大茂社区成立黄山市首个新安江生态公益诉讼检察室，重点打击流域内破坏资源和环境的违法行为，依托“融杭”探索黄杭两地检察机关信息资源共享提升取证效率，通过办理检察公益诉讼案件做到办理一案、教育一片、警示一方，以依法守护新安江流域绿水青山的决心增添“新安江模式”成色。

（2）紧抓流域试点契机，治补结合激励转型

战略引领，规划统筹保护为本。“深潭与浅滩，万转出新安”，新安江百里大画廊作为新安江流域综合治理生态补偿机制的歙县实践地，皖浙水质考核断面就位于其最东端街口镇，因此历来九年三轮试点均备受关注。2018 年以来，新安江百里大画廊紧抓新安江流域生态补偿机制试点契机，先后出台《新安江百里大画廊森林景观建设总体规划（2019-2023）》《安徽省歙县新安江综合保护工程策划》等多本生态保护规划，始终坚定不移地践行以生态补偿为核心、以生态环境保护为根本的“新安江模式”，构建将加大生态环境保护和修复力度、促进产业绿色化转型与生态补偿工作整合的思路，探索以补促保、以治兑补、治补结合的模式，守好新安江出

皖入浙至为重要的“最后一公里”，用实际行动践行着“一江清水出新安”的承诺。

水陆统筹，治补协同稳定水质。新安江生态补偿机制试点实施以后，歙县围绕“农村面源污染防治、工业点源污染整治、城乡污水和垃圾处理、生态修复工程、环保能力建设”五大类型，先后推进实施网箱退养、渔民退捕、土地退耕等生态环保治理分类细化试点项目 201 个。试点十年来，累计投入 40.7 亿元，其中试点资金 7.93 亿元。一方面，**开展新安江退养退捕专项治理及补偿。**包括实施船舶污水上岸，投入试点资金 645 万元，完成船舶污水上岸设施建设，改造船舶 29 艘，拆解退出市场 37 艘，审核兑现补偿资金，实现新安江船舶污水“零排放”；施行《歙县新安江渔民退捕工作实施方案》，兑现退捕补偿资金 3658.8 万元，支持 1564 户渔民转产转业；开展增殖放流，投入资金 129 万元，投放花鲢、白鲢、草鱼等可净化水质的滤食性和草食性鱼苗 9000 余万尾。另一方面，**推进协同产业绿色化转型的陆域污染综合治理工程。**包括结合农业绿色化转型防治面源污染：设立农药集中配送网点 128 家，实现乡镇农药集中配送覆盖率 100%、村级农药集中配送覆盖率 70%，农药包装废弃物基本实现全回收；持续开展“化肥使用量零增长、耕地保护与质量提升建设、果茶菊有机肥替代化肥”三大行动，在沿江乡镇累计建成果、菜、茶有机肥替代化肥示范基地 21 处，总面积达 8600 亩；在歙县全县范围内划定畜禽养殖可养区、限养区及禁养区，2017 年以来累计投入试点资金 6016 万元，先后关停搬迁养殖场 269 家。**协同产业扩容提升污水处置收集能力：**建成歙县循环经济园区污水处理厂、集中脱盐公司，投入试点资金 6700 万元；推进歙县污水处理厂扩容提标，日处理量从 3 万吨/天提升到 6 万吨/天，排放标准从国标一级 B 提升至一级 A；实施农村污水 PPP 项目，将歙县农村污水纳入黄山市农村污水治理 PPP 项目统一建设、统一管理，目前全县农村污水处理设施达 90 余座；推行改水改厕，2017 年以来共计完成改厕 1.5 万余户，沿江基本实现全覆盖。服

务文旅发展增强固废处理处置水平：加强厨余垃圾处理处置，投资 2182 万元，分别建成日处理 15 吨、5 吨的歙县城区和深渡镇餐厨垃圾收集处置项目；开展农村垃圾 PPP 项目，2019 年起歙县农村保洁及河道保洁均由中环洁公司统一实施，实现了体制市场化、运行智能化、管理专业化、操作制度化。

（3）探索市场运作机制，促进正外部性内化

国资引领，村企共探绿色共享。2021 年，歙县方面与黄山旅游集团有限公司合作，成立新安江百里大画廊旅游开发有限公司（下文简称“新百旅公司”），在致力于保护和开发生态资源、文化遗产的基础上，建设新安江-千岛湖生态保护补偿试验区，依托“美丽新安江百里大画廊”的山水名片，规划旅游+X 产业融合的路径及产品谱系，发展经营旅游资源项目开发、策划、体育赛事组织策划、省际及市内旅客运输、港口经营等项目。目前，新百旅公司已取得了良好的社会经济成效：**一是创新集体经济增收模式**，2015 年至 2019 年期间，山水画廊景区共计分给绵潭及漳潭两村门票分成款 276.26 万元，其中绵潭村 134.52 万元，漳潭村 141.73 万元；**二是提供村民多元化就业岗位**，以绵潭村和漳潭村为例，绵潭村入职公司绵潭戏院的演员 12 人全部为当地村民、摊位 25 个及农家乐 15 家，创造了 110 余个就业岗位；漳潭村入职红妆馆工作人员 5 人及摊位 25 个，创造了约 70 个就业岗位。以上探索成果对政府主导、企业参与、市场化运作的可持续发展机制进行了灵活有效的探索实践，既引入企业，使其发挥资本运作能力与运营经验，激活发展活力；又因黄山旅游集团有限公司为黄山市国资委全资控股的国有独资公司，故可充分发挥国企先锋领导作用，杜绝涸泽而渔的不科学发展方式，确保画廊在以生态环境保护为首要任务的基础上实现可持续发展。

创新机制，实现一级资产直接变现。为拓宽生态价值实现渠道、提升山水生态保护和资源配置效率，促进生态保护和经济发展的良性循环，歙

县将新安江百里大画廊的特许经营权作为一级生态资产，注入黄山市新安江百里大画廊旅游开发有限公司，考虑以文旅产业推动农林产业结构优化升级，增加产业附加值，使其发挥更大的产业资本引擎的作用。2021 年 2 月 10 日，新百旅公司以增资扩股的形式改制组建，成为国有合资公司，注册资本 1 亿元。主要股东为黄山市天海投资管理有限公司（黄山旅游集团有限公司全资子公司）和黄山徽投集团有限公司，黄山天海公司出资人民币 5500 万，占重组后合资公司总股比 55%；黄山徽投公司以原公司净资产转增股本至 4500 万元，占重组后合资公司总股比 45%。合资公司董事会 7 名出任人员均来自上述两家国企公司，并依照公司章程行使公司的所有投资开发、经营、管理职责。新百旅公司十四五发展规划提出，“2021-2022 年实现生态优先，深渡引领。聚焦深渡旅游小镇和水上生态游线，开发低投高效的重点旅游产品，联合千岛湖开展旅游线路和产品一体化营销活动，进一步推动杭黄两地文旅深度融合发展。”综上，企业在自身秉性上天然赋有国有企业保护生态自然环境的责任担当，同时通过组织架构管理和发展规划设计，双管齐下，确保企业在永葆绿心的前提下实现生态资产的保值增值。

名品好价，生态福祉反哺保护。得益于新安江百里大画廊的生态优势，依托特有的地理位置、极佳的生态环境和风调雨顺的新安江小气候，新安江畔漳潭、绵潭、渝潭出产的“三潭枇杷”品质格外优良，果实色泽美观，果肉柔软多汁，素有“天上王母蟠桃，地下三潭枇杷”的美誉。歙县多渠道持续推动“三潭枇杷”认证，“三潭枇杷”不仅是经过认证的有机绿色食品，安徽省传统名特优农产品，2016 年更荣获国家地理标志保护产品，2021 年入选安徽省地理标志保护工程，令“三潭枇杷”口碑更实，吸引消费者为优质产品付好价格。这种生态溢价机制在为当地财政带来进一步提升的同时，也使得当地民众真切感受到参与生态环境保护的福祉，从而提

升基层群众保护山水生态的热情，激励农户在生产过程中采取更多生态友好的生产方式的长效保护动能，形成生态供给的正反馈机制。

3、经验启示

（1）扎实开展歙县段新安江流域生态补偿机制试点工作。通过管理机构设立、双长制率先开展、保护发展规划出台、生态环保项目实施等多项举措，新安江百里大画廊积极践行以生态补偿为抓手、以生态环境保护为根本、以绿色发展为路径、以互利共赢为目标、以体制机制建设为保障的跨省流域生态补偿“新安江模式”，将污染源治理与产业绿色化转型协同，采取治补结合措施，实现新安江流域歙县段综合整治，努力达成水更清、山更绿、景更美、民更富的良好局面，形成习近平生态文明思想的先行探索地和重要实践地。

（2）创新构建多方参与的生态产业化路径机制。新安江百里大画廊以绿色底色作为根本遵循，灵活探索实践政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续的生态产品价值实现路径，通过国企注资成立新安江百里大画廊旅游开发有限公司的形式，高效落实生态保护，形成歙县生态产业化的特殊形态和独特机制。

（3）着力促使正外部性内化，实现区域生态溢价。立足生态优势发展生态经济，通过特许经营权授予、生态产品标识化等方式，使得新安江百里大画廊优良环境所带来的气候调节生态系统服务功能等正外部性内部化，百里大画廊的生态价值达成货币化、市场化转变，实现生态价值和商品价值的统一，让良好环境成为人民生活品质的增长点、区域持续健康发展的支撑点，并提高了自发保护的积极性。

案例 4：歙县清凉峰自然保护区三阳镇社区共建之路

——清凉保护全国先进，生态屏障社区共建

1、案例概况

安徽清凉峰国家级自然保护区位于皖浙两省交界处，东与浙江清凉峰国家级自然保护区接壤，南、北、西三面为安徽省歙县和绩溪县所辖。安徽清凉峰国家级自然保护区总面积 7811.2 公顷，其中歙县面积 2761.2 公顷，分为三区管理，包括核心区 841.93 公顷、缓冲区 607.4 公顷、实验区 1311.87 公顷。主峰清凉峰位于歙县境内，海拔 1787.4 米，是区域生态屏障天目山系的最高峰、安徽第二高峰，也是新安江水系一级支流昌源河的发祥地。

安徽清凉峰国家级自然保护区属于森林生态系统类型自然保护区，集物种与生态保护、水源涵养、科普宣传教育、科学研究、对外交流与合作、生态旅游、永续利用自然资源等多功能于一体，主要保护对象为亚热带常绿及常绿落叶阔叶林森林生态系统、国家及省重点保护的珍稀动植物物种、各种亚热带典型植物群落和区内自然地貌景观。安徽清凉峰国家级自然保护区分布有各类野生植物 1570 种，脊椎动物 377 种，昆虫类 1020 种，大型真菌 148 种，其中国家一级重点保护野生植物有野生银杏、红豆杉、南方红豆杉、银缕梅、天目铁木等 5 种，国家二级重点保护野生植物华东黄杉、鹅掌楸、青钱柳、香果树等 20 种；国家一级重点保护野生动物有梅花鹿、黑鹿、云豹、金钱豹、白颈长尾雉、穿山甲等 6 种，国家二级重点保护野生动物大鲵、大灵猫、猕猴、短尾猴、鬃羚等 41 种。清凉峰自然保护区的森林生态系统在华东地区具有典型的代表性和稀有性，是华东地区的“天然动、植物园”和“物种基因库”。

安徽清凉峰国家级自然保护区（歙县）涉及三阳镇白石源、岭脚两个行政村，其中白石源村大溪源自然村位于实验区内，现有户数 38 户，128 人。保护区通过大力支持村庄基础设施建设、优先聘用周边村民从事清凉峰生态保护工作、协调科考接待等方式使保护区内村民切实受益，激发了共同参与保护的积极性，形成了有效的社区共建机制。

保护区所在的三阳镇气候环境优良，负氧离子含量超 5000/立方厘米，叶村、竹铺、岭脚等 5 个村均为省级森林村庄，2019 年被评为安徽省十佳避暑旅游目的地，是长三角避暑度假胜地。近年三阳镇森林覆盖率持续提高，生物多样性重回往昔，黄山短尾猴、鬃羚等频繁在村庄周边出没；镇域河流水质常年优于新安江街口断面考核指标，保持国家 II 类以上标准。依托清凉峰生态保护旗舰效应，三阳镇生态文旅及关联产业快速发展，服务配套持续优化，各类民宿、农家乐、餐旅馆达 96 家，年接待各类游客超 20 万人次，旅游直接收益近亿元。

2、主要做法及成效

（1）卅载孜孜守清凉，只为青山能长青

平凡坚守，树立自然保护模范。歙县清凉峰自然保护区管理站站长王山青，自 1988 年投身清凉峰保护工作以来，始终扎根保护区，三十四年如一日，用双脚踏遍清凉峰的沟沟壑壑，以行动守护清凉峰的山山水水，践行着一名共产党员的初心和使命。2010 至 2014 年连续五年以及 2016 年度考核中，王山青均被评为优秀个人；2016 年度环保部等国家七部委在北京联合召开的国际生物多样性日暨中国自然保护区发展 60 周年大会上，王山青被评为全国自然保护区先进个人，全国通报表彰；2017 年黄山市第六届劳动模范和先进工作者表彰大会中，王山青荣获市级先进工作者荣誉。在王山青的带领下，清凉峰自然保护区连续 40 年未发生一起森林火灾；连续 16 年未发生一起盗挖植物和偷猎野生动物案件；新发现清凉峰分布的国家一级重点保护野生植物银杏树小群落 3 个、红豆杉种群 1 个，国家二级重点保护野生植物长序榆 60 余株，填补了安徽省长序榆育苗成功的空白；监测到国家重点保护野生动物 57 种。

桃李春风，创建劳模生态品牌。在王山青先进事迹影响下，清凉峰保护区创建了“王山青劳模工作室”品牌，激发和带动了保护区年轻职工投身自然保护区事业的坚定信心。2018 年，王山青提出以支部党建工作+“劳

模工作室”引领生物多样性保护，开展科普宣传的创新思想，打造支部党建亮点。王山青说：“我要像清凉峰的‘梦笔生花’一样，像那个松树，把这个悬崖扎住，扎根基层，我也时常跟别人说，这辈子我也就干这一件事，就是要把清凉峰守护好，做好传帮带，为子孙后代守护好清凉峰这片青山绿水。”

（2）护林基建多协同，转移支付利民生

山村共生，大力支持周边村基础设施建设。近年来，保护区十分关心当地周边村发展，结合保护区基础设施建设需求，对周边村的交通道路、桥梁、停车场及林道等基础设施建设提供力所能及的资金支持。2013 年投入 1.8 万元资金支持白石源村白石路口至英川大溪口公路建设；2015 年投入 8 万元资金支持岭脚村小岫公路建设。2021 年 3 月，利用清凉峰保护区能力建设项目资金，保护区启动了小岫至大源保护点林区公路项目，该林区公路项目全长 1.8 公里，路面宽度 4.5 米，满足二级公路标准，2021 年底项目完成通过验收，既有利于保护区巡护道路方便，也促进了当地村经济发展。

和谐共保，集体林生态补偿促共管。安徽清凉峰国家级自然保护区歙县境内现有集体林山场面积 1723.2 公顷，涉白石源村和岭脚村集体林山场。2019 年 3 月，安徽省财政厅下达 126 万元，用于安徽清凉峰国家级自然保护区（歙县）内集体林地生态补偿试点工作。2020 年 2 月以来，保护区积极与当地政府沟通协调，成立清凉峰保护区集体林生态补偿领导小组，制定集体林生态补偿实施方案。至 2020 年底，保护区全面完成集体林生态补偿资金发放工作，其中农户部分通过“一卡通”形式发放，两村 1455 户农户共计补偿资金 783627.10 元；集体部分发放至村集体账户，用于村集体公益事业，共计 476372.90 元。2022 年，保护区再次申请专项补助资金 126 万元，目前初步考虑按照人口全额平均分配给保护涉及到的居民，约 7000 人。该项政策补偿大大提高了保护区内广大林农的经济收入，也促进了保

保护区生态保护和社区共管，对促进自然保护区持续健康发展与林区和谐稳定具有重要意义。

协商共进，开展核心区内朱家舍茶园生态补偿工作。清凉峰保护区核心区内有 100 亩茶园，属于村集体所有，2021 年原承包到期后，白石源村准备通过招标方式承包经营。为加强清凉峰保护区的资源管理，维护生态安全，鉴于特殊情况，保护区向省局、市局、县局部门请示汇报，同意由保护区以生态补偿的方式将茶园纳入管理。保护区在当地三阳镇政府的鉴证下，与白石源村协商，通过给予资金补偿，以生态补偿方式将该集体茶园交由保护区管理。2021 年 12 月份保护区与白石源村经协商一致，完成协议签订。保护区通过 2021 年中央财政林业发展改革资金保护区能力建设项目支出项，一次性支付 10 年期生态补偿金 40 万元。

（3）生计替代增收益，社区共建护山青

相邀同守，优先聘用周边村民从事清凉峰生态保护工作。清凉峰保护区每年聘用若干周边村村民特别是贫困人员担任清凉峰保护区季节性护林员，从事自然保护区巡山护林、防火宣传、管护等工作，提高护林员收入。保护区现有村民洪长华曾是贫困户，通过常年雇佣担任保护区护林员，2019 年已经实现脱贫目标。此外，保护区每年雇佣大量周边村村民从事劳务工作，包括在防火紧要期雇佣当地村民宣传巡逻，维修防火隔离带；雇佣村民参与保护区勘界立标工作；雇佣当地村民参与保护区基础设施项目等，在保护清凉峰生态资源的同时有效提高村民收入。

不忘使命，积极实施科考科研活动。一是推进生物多样性科考和生态本底调查工作。安徽清凉峰国家级自然保护区（歙县）积极与中科院、浙江大学、华东师范大学、安徽师范大学、黄山学院等科研院校开展科研调查活动，对安徽清凉峰自然保护区植被和植物资源、脊椎动物、昆虫和大型真菌、自然环境、动植物区系等进行全方位、多学科的综合科学考察。二是开展极小种群长序榆调查及科研活动。2016 年 4 月，中国林业科学院

亚热带林业研究所专家来歙县清凉峰自然保护区开展极小种群长序榆植物资源调查，对采种繁育工作进行了科学技术指导，并对长序榆树种子、树叶等树枝部分进行少量的样本采集，带回科学研究。总的来说，科考、科研等生态保护活动的开展，一方面，相关参与人员在调查期间为清凉峰周边居民带来住宿、餐饮等消费需求；另一方面其也具备成为清凉峰周边区域游览高层次客源的巨大潜力，故可使完成生态多样性保护科研考察相关工作的同时与社区群众共享保护红利。

设立基地，建立生物多样性科技馆。2018 年 12 月，在王山青同志的努力推动下，安徽清凉峰国家级自然保护区（歙县）生物多样性科技馆落成，为歙县首个兼黄山市物种最丰富的生物多样性综合科技馆，现有馆藏标本 641 件。科技馆的建设、管理、维护，为周边群众提供了参与清凉峰生物多样性保护与展示工作的岗位机会，使得社区群众在保护区的建设和发展中能够共享绿色利益，提高生活水平，从而基于保护需求实现民生的保障与改善，推动生态保护与民生福祉的同步提升。在管理站、镇政府与当地群众的合力推动下，科技馆正努力建成馆藏丰富、设施完善、功能齐全、管理科学的科学研究基地、科普宣传基地和对外交流的窗口。

服务全民，开展科普宣教活动。安徽清凉峰国家级自然保护区依托生物科技馆，每年“世界生物多样性日”“世界野生动植物日”“世界地球日”组织开展宣传教育活动，并利用展板向宣传野生动植物保护知识。近年科技馆已累计开展生态科普宣传教育活动 60 余次，接待市县各单位主题党日 5 次，迎接市民参观 10 余次，科普宣传接待 1000 人次以上。科普活动的开展，在提升生态保护全民参与意识的同时，也对活动引导员、科普讲解员等工作人员具有现实需求，可与当地居民的就业意愿有机衔接，共同打造清凉峰绿色生态的现代化社区共建格局。

（4）清凉避暑绿名片，生态效应添溢价

品牌带动，以清凉峰旗舰效应打造清凉特色小镇。三阳镇政府在与清凉峰管理站精诚合作、坚定以维护保护区生态安全为绝对优先共识的同时，为拓宽“两山”转化路径，镇政府在清凉峰保护区地理边界外部，以“清凉”作为旗帜打造特色小镇。小镇夏季最高气温基本在 25℃ 以下，避暑条件在长三角区域十分突出。2021 年 3 月，镇政府编撰完成《歙县三阳镇清凉小镇创建方案》，计划以“清凉三阳·极致峰岚”为主题形象，充分发挥清凉峰微气候调节功能，打造清凉度假、清修养生等全域旅游业态，形成山水环境资源和徽州文化资源融合的山水人文休闲体验旅游综合体，从而使得在确保清凉峰保护区主体安全的前提下，三阳镇能够将清凉峰产生的良好生态及清凉气候等正外部性内化，与旅游产业发展形成良性互动，成为共促共赢的“两山理论”的实践者，让生态保护成果公平、合理、有效地惠及更多利益相关主体，增进公共福祉。

生态背书，保护区原产生态产品溢价销售。当前居住在保护区实验区大溪源自然村的村民，其农产品收益主要包括山核桃、茶叶等；而以茶叶为例，保护区内的顶谷大方茶收购价约 40 元每斤，保护区外则为 5 元每斤，存在将近八倍的价格差。这样显著的价格区分正是得益于清凉峰的生态品牌效应，一来清凉峰保护区独特的地域环境导致了产品自带的稀缺属性；二来清凉峰的顶谷大方茶表现出安全和亲环境的特性，契合马斯洛需求层次理论对“安全”和“精神”层次的需求。这种生态产品的溢价销售极为有效地提升了当地居民的收入水平和生活质量，进一步激励民众参与清凉峰生态环境保护的工作热情。

3、经验启示

（1）必须坚定以确保自然保护区的生态屏障安全为第一性毫不动摇。以全国自然保护区先进个人和黄山市先进工作者王山青同志为标杆，以森

林防火工作、有害生物监测防控等措施为抓手，自然保护区必须在理念引领和日常工作中均绝对优先保障保护区的生态格局安全。

（2）自然保护区可通过合理运用资金提升镇内周边民众福祉。歙县清凉峰自然保护区管理站在确定生态保护工作计划的基础上，合理利用拨付的清凉峰保护区能力建设项目资金，支持周边基础设施建设，完善林区巡护道路的同时也为当地居民生活带来便利；同时积极争取集体林生态补偿资金进行发放，有效提升行政区内居民收入，为三阳镇脱贫攻坚工作贡献力量。

（3）将保护区的保护需求与周边民众的生计替代相结合，构建绿色共享路径。管理站积极践行“两山”理论，将开展科学考察合作、建立生物多样性科技馆、举办科普宣教活动等举措与民生实际相结合，在满足生物多样性和生态环境保护需求的同时，为三阳镇周边民众解决实际问题，提供生计替代和增收渠道。

（4）活用自然保护区高标准严格保护产生的旗舰效应，依托生态产业合理变现，实现自然保护区及周边社区人与自然和谐发展的现代化。歙县清凉峰国家级自然保护区始终坚持强化生态安全红线管理，保护生物多样性，维护生态安全；同时积极践行“两山”理论，通过特色小镇创建、生态产品溢价销售等手段，实现生态福祉共享、生态溢价变现，增益群众收入，让广大社区群众主动参与自然资源保护，构建人与自然和谐发展，开展社区共建共管，推动成果共享，增强人民群众获得感、幸福感、安全感，达到共同富裕，实现生态环境保护和民生福祉提升的双赢格局。

全域转化之领域三：人文景观资源保护利用领域

多年来，歙县坚持“绿水青山就是金山银山”理念，科学合理保护利用人文景观资源，立足生态文明思想推动传统文化的补足完善、活态传承工作，以创意赋能推进创意下乡、创意景区建设，在最大限度减少人为扰动前提下，依托歙县特色优美自然风光、历史文化遗存开展摄影写生、研

学营地、徽州民宿、新安康养等新型业态，打造旅游与康养休闲融合发展的生态旅游开发模式，探索人文景观资源保护与民生福祉提高协同发展路径，提高群众保护人文景观资源积极性，推动区域人文景观资源共建共享。

案例 5：街口村儒医谷生态恢复复兴传统民居价值之路

——新安新貌古村新生，村企合作盘活资源

1、案例概况

街口镇地处新安江畔，位于安徽歙县东南部，西临璜田乡，北隔江与新溪口乡、小川两乡相望，东南毗邻浙江省淳安县威坪镇、鸠坑乡，具有典型的边区、山区、库区特征。上世纪五十年代末，新安江水库蓄水发电，街口的平川粮地、古街古宅，包括沟通南北两岸的小河桥和石板大道全部淹没，一个历史悠久的千年古镇全部沉入水库深潭之下。2011 年新安江流域生态补偿机制试点大幕拉开，街口镇始终把新安江流域综合治理作为全镇一号工程，拆网弃渔，2011~2012 年镇内网箱养鱼村民全部退养，2019 年底全面完成退捕工作，为保护母亲河作出巨大贡献。

前山自然村位于街口镇街口村，依山傍水自然风光独特，前山老村藏于新安江畔山间，为五十年代末前山村村民移民上山所建，不仅蕴藏着丰富的历史信息和文化景观，更是新安江沿岸群众为新安江生态建保护出巨大牺牲的历史见证。近年来，由于山上生活不便、土地较少，前山村民逐渐搬迁下山，这片烙印了街口人民为新安江水库建设做出巨大牺牲痕迹的原生态土坯房群大多闲置荒废。

2017 年，街口镇开始前山老村庄区域闲置农房的收储开发利用工作，采用“农户+村集体+企业”村企合作模式，通过村集体统一收储闲置农房，由企业统一承租盘活利用闲置农房，在村落保护与发展中植入徽文化的内核，推动新安计划“儒医谷”打造。通过开展闲置农房盘活利用工作，不仅保护了一批具有一定价值的古建筑，为古民居的保护利用探索了新路径，而且赋予了当地传统建筑以全新的高气质旅游业态，带动了当地民生福祉

改善，为新安江沿岸群众保护母亲河作出巨大牺牲后探索出了新的经济增长点。



图 4-8 前山老村庄

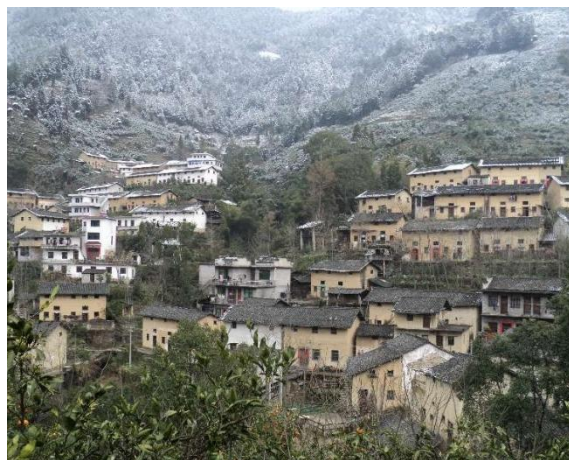


图 4-9 山间儒医谷

2、主要做法及成效

（1）村企合作，保护古村风貌原生态

企业助力，巧用试点经验盘活谷中老村。儒医谷项目充分利用歙县作为安徽省 18 个农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用省级试点示范县区已有工作经验，立足自身实际，采用“农户+村集体+企业”的村企合作模式，积极引入社会资本，由浙江文质雅育教育集团投资、村集体出资入股，成立安徽岐黄文化艺术有限公司，由村集体统一收储闲置农房，做好农户和公司之间的沟通工作，协助公司推进项目建设，再由企业统一承租盘活利用闲置农房，每年给村集体分红 5 万元。截至目前，儒医谷项目已稳妥收储闲置老建筑 112 栋，面积达 1 公顷，项目累计支付资金 600 余万元用于村民闲置农房、土地收储，为新安江沿岸群众为保护母亲河作出巨大牺牲后探索出了新的经济增长点。

活态传承，探索“山水人居”协同保护。儒医谷项目区域为新安江畔规模最大、最集中的土楼建筑群，土楼建筑盘活利用坚持“先保护再利用”“边利用边维护”理念，安排专业人员对已收储土楼进行修缮、加固，截至目前项目已完成完成了 13 栋闲置农房的装修改造，占项目目前已收储闲置老建筑数量的 11.61%，土楼改造装修均未改变房屋外观，维持原生态乡

土气息，保留屋内老旧家具陈设用以展览等用途，打造观景亭和景观水口等，并利用老石板铺设景观步行道。山水环境也同步得到了保护，施工过程中保护周边山体及植被，最大限度保护古村土楼建筑所依存的原生环境。在此基础上，项目建设用工优先考虑当地农房、土地收储村民，聘用当地村民人数占项目外聘人员的比例达 80%，雇佣村民参与土楼常态化维护工作，项目建设直接带动当地村民增收近 200 万，既实现了当地群众在家门口就能务工赚钱，又带动了当地群众保护古村的积极性，也令原住民成为古村文化景观活态传承的一环。

（2）文化赋能，彰显徽州古村高气质

文化赋能，儒而知医构建精致产业。古新安（徽州）文化是中华传统文化的精致型标本，其中新安医学十分发达，儒医辈出，影响极大。儒医谷项目根植儒而知医的传统文化，依托数字化积极推进徽州文化创造性转化、创新性发展，着手试推“候鸟短租”“公司团建”“户外拓展”等产品，申请注册了中小学研学基地，建设中草药种植基地，利用抖音等平台科普中草药知识，围绕陶艺、徽州三雕等组织开展研学活动，在政策条件可行条件下后续将继续推进岐黄学院建设，为新安医学的传承与发展立好标杆；充分拓展教育资源、弘扬新安医学，形成一个集文化、教育、康养、旅游及中医农业为一体的高气质自然生态产业集群。儒医谷项目自 2017 年开始建设至 2021 年底已完成项目一期 1.86 亿元投资，占项目总投资金额的 33.82%，完成了 13 栋古宅的装修改造用于研学、康养和民宿，征收及平整土地 45.5 亩种植多种景观树及黄精等中草药；2019 年暑假和寒假期间承接雅育集团旗下 14 所学校 20 批次“孩子的诗和远方”主题研学活动，每批次收益 28000 元，并先后承接杭黄毗邻区块（淳安歙县）生态文化旅游合作先行区第一次例会（2021 年）、歙县淳安县两县妇联联办巾帼植树节活动（2022 年）等杭黄联动活动，助力杭黄一体化发展，取得了明显的经济效益和社会效益，对周边空巢村的保护利用起到了良好的示范作用。

利泽生民，携手社区共享新安福祉。传承儒医“医乃仁术”的精神品质，以“仁”的理念为核心，发挥示范引领作用带动周边发展，为周边群众谋福祉。引进红美人（柑橘）、黄桃、油菜、大豆等经济价值较高的新品种，并拟流转 300 亩土地打造精品橘园，计划通过先行先试，在种植成功后推广给周边农户，打消群众更换传统作物疑虑，带动周边农村种植结构优化调整。发挥辐射作用，带动周边农特产品销售，2021 年接待建设银行近百名员工团建活动，提供场地和餐饮服务收入 5000 元，活动直接及间接带动周边农户柑橘销售上万斤，增加收入 2 万余元。项目后续计划采用“公司+农村合作社”模式，农村合作社统一收购周边村民优质农产品后，通过公司平台联系优质高端客户提升产品溢价和知名度，提高周边农户收入，在此基础上由公司拿出部分盈利建立公益基金反哺当地村民，通过为当地留守儿童、空巢老人过生日、组织戏曲表演等多种活动，丰富周边群众精神生活。此外，儒医谷项目后续计划与当地政府合作，打造以“新安江模式”歙县贡献为主题的展示馆，纪念歙县以及街口人民为保护新安江作出的巨大贡献，保护传承当地优秀的生态文化、移民文化，为当地发展带来新亮点。

3、经验启示

（1）村企合作盘活资源。发挥不同群体互补优势，通过村集体统一收储闲置农房，或农户以闲置农房入股，由企业统一承租盘活利用闲置农房，提升土地收储效率，提高村民受益。

（2）活态传承创新赋能。在古村盘活利用工作中贯彻“先保护后利用”、“边利用边维护”理念，运用现代化专业技术助力古村修缮、维护等保护工作，将古建筑与周边环境妥善保护，鼓励原住民参与项目建设与维护，实现山、水、人、居系统保护活态传承。以古村完整的原生态风貌和原汁原味乡土文化气息作为生态旅游产品卖点，以无边界创意挖掘传统文化底

蕴，以传统文化底蕴赋能区域共同发展，用好用活徽文化 IP 提升产品气质，推动古村落保护利用可持续发展。

（3）根植古村反哺古村。传承徽文化传统带动邻里共同发展，依托古村人文发展不忘反哺古村人民，将项目自身运营增长需求与村民对美好生活的向往紧密结合，勇于先行先试发挥产业发展带动作用，深化村企协作共建精神文明。

案例 6：蜈蚣岭村天人合一生态新经济之路

——薪火相传生态智慧，天人合一生态经济

1、案例概况

蜈蚣岭村地处歙县璜田乡，是第五批中国传统村落，土地面积 700.94 公顷，整体地貌呈“三座大山五面坡，山高土薄石头多”的特征。上世纪 60 年代，村内人多地少、地不成片、茶不成园，加上山高坡陡，水土流失严重，土地贫瘠，山荒岭秃、田瘦人穷曾是当地自然生态恶劣、群众生活贫困的真实写照。

穷则思变，为解决当地人穷、地穷、村子穷的“三穷”问题，1968 年蜈蚣岭先人在村党支部带领下，经社员集体表决后开启浩浩荡荡的“农业学大寨”运动，对现有山林及荒地，秉着宜林则林的原则，进行封山育林和植树造林，在吸取大寨、六联建设成功经验的基础上，巧用当地优势因素，充分发挥当地土地专家、技术员智慧，组织砌磅技术行家通过实地勘察，在详细了解蜈蚣岭地貌地质特征、充分分析研究后确定建设地点，根据当地“石头多”的特点，开山凿石，砌磅捞土，贯彻“高山林、中山茶、低山粮”的科学思路，艰苦奋斗十三个春秋，将荒山秃岭改成了千亩梯地茶园。蜈蚣岭村水土流失问题得到有效控制的同时，1978 年蜈蚣岭村粮食总产量较 1968 年增长 46 倍，茶叶总产和人均纯收入翻了一倍。



图 4-10 青年民兵开山旧照



图 4-11 青年妇女突击队抬石旧照

近年来，新时代蜈蚣岭人积极学习贯彻习近平生态文明思想，勇于开拓创新，主动求变，坚持以习近平生态文明思想为指导审视蜈蚣岭先人实践，传承和完善先人实践中蕴藏的与新时代习近平生态文明理念相契合的“生态智慧”，实现传统“人定胜天”“战胜自然”的思维定式向“尊重自然”“人与自然和谐相处”的生态文明建设的理念转换，以蜈蚣岭千亩梯地茶园，这片集大地景观、生态工程、致富宝库以及文化载体等多重意义的先人实践成果为主阵地，掀开蜈蚣岭人探索天人合一生态新经济之路新篇章。

2、主要做法及成效

（1）薪火相传，传承拓展生态新智慧

铭刻历史，丰富生态智慧传承载体。以省级文保单位大队部为载体，开设文献陈列室，将当年蜈蚣岭千亩梯田建成过程以及蜈蚣岭人“生态智慧”展示宣传，200 余件珍贵文献材料及见证历史的百余物件，用展柜、展框的形式免费向游客开放。蜈蚣岭村依托财政扶持和利用社会资源，把名人故居、宗祠、古村落等转化为红色政德教育基地，打造优秀乡贤生态智慧普及新阵地，既促进乡村游、文化游，又发挥优秀乡贤对人的教化作用，推动蜈蚣岭人的“生态智慧”永续传承。此外，以“影像蜈蚣岭”为主题，邀请主流媒体、记者、书画家等通过不同表现手法展示蜈蚣岭人民在巍峨峰峦上写就的壮丽诗行的美丽，用镜头、画笔诠释新一代“蜈蚣岭智慧”。

润物无声，以实践传承“天人和諧”精神。蜈蚣岭人“天人和諧”的生态智慧，孕育于蜈蚣岭人在当地独特山水自然环境中的宝贵实践，近年来，蜈蚣岭人坚守先人“团结、民主、科学、创新、自强”的伟大精神，并保持实践将之与当地美丽乡村建设、农耕文化保护、乡村旅游发展等工作全过程，让先人留下的生态智慧，在这片其孕育而出的独特土壤上不断传承、发展，指导蜈蚣岭人在“天人和諧”之路上越走越远。

（2）保护为先，合力打造岭上新仙源

青山为约，护好千亩梯地茶园。受公路建设的原因，部分梯田被掩埋，失去了原来的风貌，蜈蚣岭村 2015 年向上争取资金 97 万元用于里四坞茶园修复，恢复了茶园原有的风光。同年，蜈蚣岭村将护好梯地茶园写进村规民约，要求经营里四坞、上坦岭等石梯茶园的农户，必须管理好梯地茶园，清除抛荒现象，发现石磅缺失及时修复，为打造蜈蚣岭生态旅游观光点建立基础。在此基础上，蜈蚣岭村积极引导当地村民参与梯地茶园管理维护工作，开展专业培训，竞争上岗，既提高了当地部分群众收入，也调动了村民保护茶园的积极性。

带动全域，整治修得岭上新仙源。以梯地茶园为核心，联动当地人文资源、山景云势、环山翠岭等资源，适度发展生态旅游产业，以生态旅游产业发展需求倒逼全域资源保护。立足生态保育观，划定耕地、林地、水域、湿地、山川、山脉等生态保护空间和历史文化及特色风貌保护空间，合理规划村庄建设用地规模和范围；以生态保护为核心，整合蜈蚣岭林、水、园、村、路五方面的景观要素，修复半山古道、仙源桥、仙女潭等生态景观点；以美丽村庄建设为抓手积极开展以“道路硬化、路灯亮化、河道净化、墙面美化、卫生洁化、环境绿化”为目标的村庄环境整治行动。



图 4-12 蜈蚣岭村现状风貌



图 4-13 蜈蚣岭村梯田风貌

（3）融合专精，创新梯地茶园新经济

创新融合，生态健康孕育健康文旅。围绕蜈蚣岭村特色，以千亩梯地茶园为核心，基于全域环境保护提升成果，打造育新知、健体魄、食文化、慢养生、观山水、宿农家六大精品旅游主题，目前不同时节、不同气候状况，蜈蚣岭村都能展示出别具一格的生态景观风貌，每年前往蜈蚣岭拍摄、描写云海、日出、梯地茶园、村落、星空的游客、记者、作家等络绎不绝，独特的自然景观风貌与数十年人工开荒景观风貌成为璜田乡乃至歙县南部旅游引流的最大亮点。

专精突破，十年耕耘做精徽州白茶。宋徽宗《大观茶论》记载“白茶自为一种，与常茶不同，其条敷阐，其叶莹薄。崖林之间，偶然生出，盖非人力所致，有者不过四五家，生者不过一二株”。徽州白茶（蜈蚣岭白茶），即黄山白茶，自古以来蜈蚣岭高山上就生长着少量白茶，氨基酸含量高达 9.2%，远超浙江安吉白茶，2015 年 10 月获批国家地理标志保护产品称号，经多年风霜洗礼之，如今树龄过百年的白茶母树仅有 19 棵。21 世纪初茶农胡和法开始重视挖掘研究开发这种蜈蚣岭特有优良茶叶品种，经过试种茶叶扦插无性繁殖技术成熟，建立科技园对其中 18 株百年白茶母树实行集中挂牌保护。2011 年黄山市蜈蚣岭母树白茶有限公司投资建立白茶母树保护园，将 18 棵分散的白茶母树移植于此集中保护，从中选育优良品种建立白茶苗圃基地。2015 年争取新安江流域治理专项资金补助 40 万元，

建成“蜈蚣岭白茶”母树白茶基地，黄山市蜈蚣岭母树白茶有限公司以每亩 1800 元的补偿流转村民土地 200 亩，扩大了当地蜈蚣岭白茶种植面积，并立“歙县蜈蚣岭梯园白茶专业合作社”，按照“六统一”生产销售规程实施标准化生产，以组织化推动茶园生产管理规范化、科学化，确保茶叶质量稳步提升、茶叶品质稳定保障，扩大了有效供给和中高端供给。近年来，蜈蚣岭村黄山白茶产量及产值逐年提升，并以精品白茶基地为阵地，建成共计 600 余亩白茶茶园，不断提纯白茶品种，围绕 18 棵白茶母树打造“蜈蚣岭白茶”名片，为蜈蚣岭白茶价格增值约 1000 元/斤，2021 年蜈蚣岭母树白茶品牌精品白茶产值达 1216 万元，占蜈蚣岭村黄山白茶年产值的 32%。

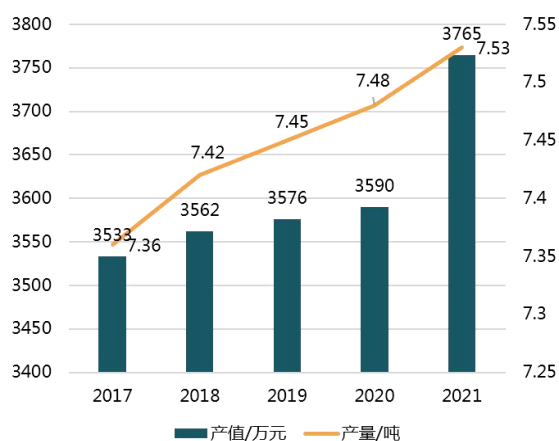


图 4-14 蜈蚣岭村白茶产业现状

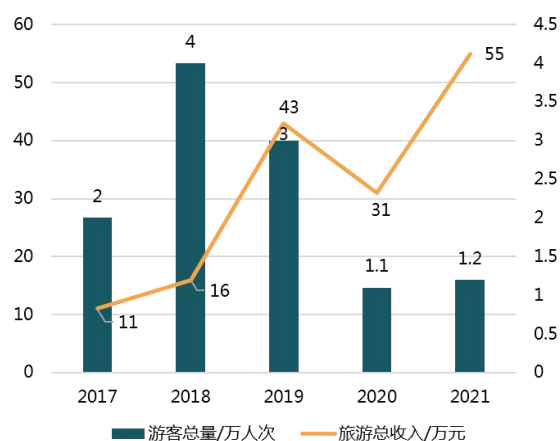


图 4-15 蜈蚣岭村旅游业现状

辐射周边，团结协作共谋高质量发展。蜈蚣岭千亩梯地与大寨、与红旗渠一样，昭示着伟大的集体主义团结协作的精神，地处深山一隅之地的蜈蚣岭村，单靠一户、一村之力终究难以实现真正高质量的发展，团结协作才是实现共同进步的出路所在。近三年来，蜈蚣岭村游客人数在疫情影响下整体稳定，接待游客人数在璜田乡内占比均超过 50%，蜈蚣岭村通过红色教育基地和餐饮服务年收入 10.69 万元。在此基础上蜈蚣岭旅游发展带动璜田乡餐饮业、民宿、商超、食品等经营单位共增加 33 家，大幅带动了璜田乡社会经济发展。后续，蜈蚣岭村计划进一步加深与六联村合作，基

于两村长久以来相互借鉴、相互学习的宝贵合作基础，在共同探索区域人文精神传承、景观资源保护基础上建立区域旅游新路线。

3、经验启示

（1）落实新自然生态观是重要前提，必须坚持贯彻好。必须深入贯彻落实新自然生态观，树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，主动求变实现传统“人定胜天”“战胜自然”的思维定式向“尊重自然”“人与自然和谐相处”的生态文明建设的理念转换，正确认识自然与人类的内在关系，在此基础上挖掘先人实践中与生态文明相契合地方的生态智慧加以传承应用，不断传承、拓展地方“生态智慧”，探索天人和谐之路。

（2）人民群众是力量源泉，必须发挥群众主体作用。引导人民群众发挥主体作用，充分调动广大人民群众参与人文景观资源保护的主动性、积极性和创造性，变“要我保护”为“我要保护”，走出了一条人文景观资源保护的群众路线，实现“荒山秃岭—绿水青山—金山银山”的转变。要坚持突出人民群众的主体地位，让人民群众在人文景观资源保护建设中唱主角、做主力，集聚人民群众历史伟力，推动实现“百姓富”和“生态美”的有机统一。

案例 7：狮石村生态基建蝶变红绿资源之路

——红色狮石绿色发展，生态基建蝶变资源

1、案例概况

狮石村地处黄山市歙县最偏远的西南边陲，东南与浙江省淳安县中洲镇和浪川乡接壤，西与休宁县白际乡毗邻，属“两省三县”交界地，平均海拔 850 米，白际山脉自此地威风岭入休宁。狮石村 2014 年建档立卡贫困人口 129 户 210 人，贫困发生率为 24.7%，超出全县贫困发生率 15 个百分点，农村产业落后，集体经济几乎为零。受闭塞的地理环境、社会环境（交通闭塞、基础设施薄弱等）和落后的生产生活观念等因素的制约，农户大

多存在思想观念落后、自身发展动力不足、生产技术缺乏等问题，给乡村振兴和产业发展造成相当大的困难。

2017 年来，狮石村驻村工作队和乡村两级，结合当地实际，把准狮石村红色、生态、原色森林、温泉、古道、毛竹、人脉、徽骆驼精神等八大优势，明确以“红色乡村+生态旅游”为发展思路，加大基础设施建设，建设徽州天路，破解产业发展瓶颈，锤炼红色精神，挖掘红色资源，守住生态宝地，发展特色种养加工业，将一个最偏远落后的贫困村打造成远近闻名的红色旅游小山村，闯出了一条革命老区“红色+绿色”资源蝶变的发展之路。



图 4-16 狮石村远景



图 4-17 徽州天路美景

2、主要做法及成效

（1）以红为魂，筑牢红色文化活乡村

传承初心，打造红色革命文化载体。狮石村高度重视红色文化基础设施建设，2018 年通过向上争取资金 110 万元，建成村党群活动中心，让这个 1936 年就在蝙蝠洞里成立的党支部鲜红的党旗再次迎风飘扬，此后又先后共计投入资金 35.5 万元，建成“红色狮石革命村史馆”、“清贫馆”，在村内村里老祠堂内将红色历史资料制作成图文并茂的展板、文物征集及展示柜，展示红军在狮石的革命岁月，再现中国工农红军北上抗日先遣队保家卫国的光辉历程。短短四年间，狮石村先后建起红色狮石革命村史馆、清贫馆、村党群服务中心、两条红军路、烈士墓，独具狮石红色文化底蕴

的革命传统教育基地初具雏形，不仅丰富完善了红色狮石文化的传承载体，也为狮石村发展红色旅游奠定了坚实基础。

坚持信念，锤炼红色精神凝聚发展干劲。狮石是革命老区，早在第一次国内革命战争时期，方志敏领导的工农武装 1000 多人就在这里开展农民运动，播下革命火种，乡村两级党员干部以及广大群众有着特别能吃苦、特别能奋斗的徽骆驼精神，这是老区人民乡村振兴的强大精神武器。通过与党史专家共同挖掘整理，深入挖掘红色资源，狮石村完成当地 23 个红军在狮石的感人故事，并在村清贫文化馆予以展示，不断丰富红色狮石内涵。在此基础上，狮石村通过开展红色狮石征文，挖掘红色故事，编印出版《红色狮石》，宣传革命精神，提振发展信念，锤炼红色精神，不断激发老区人民奋发图强、勤劳致富的信心和勇气。2020 年 6 月 15 日，《红色狮石的绿色发展》荣登《人民日报》，次日学习强国和新华社分别配发《红色狮石的绿色崛起》，红色狮石声名远播。持续跟进地对外宣传有效地推动了红色教育，如今红色精神不仅成为狮石可持续发展的强大精神武器，也为狮石开发红色研学指明道路。

借势融合，红色狮石广迎长三角游人。依托当地红色旅游、红色研学的工作基础，带动当地产业发展，让村民融合到红色乡村旅游业态中，在家门口就能赚到钱。狮石村动员外出创业致富农民返乡创业，积极促成汪富娣、程如根等九户村民返乡创办星级农家乐，狮石村主动与徽菜名店歙县披云山庄联系，邀请名店大厨来到狮石手把手讲授行业标准教做菜肴，以提升农家乐品质，目前狮石村 9 家农家乐各自有自己的特色菜肴，有着自己的红色故事，游客们可以变换着走进不同的农家乐，倾听不同的红色故事，品尝不同的绿色深山美食。2019 年，狮石村邀请淳安县中洲中国工农红军北上抗日先遣队纪念馆和上海杨浦区瀚海明玉大酒店等四家单位党支部走进狮石，与狮石村签订旅游产业发展的长期结对帮扶协议。在此基础上，2019 年下半年至今，黄山市在内的长三角地区游客，不断涌进狮石，

结合全党“不忘初心，牢记使命”主题教育和党史学习教育的开展，接受革命传统教育，短短三年就接待了皖浙苏沪三省一市 10 万多人次。

（2）以绿为基，护好绿色资源增福祉

建设提质，生态基建奠定绿色发展基础。良好生态环境是最普惠的民生福祉，狮石村高度重视区域生态环境基础设施建设，力争守好区域优良的生态环境本底，先后投入 100 余万元完善农村生活污水处理设施，严格周边养殖业规模管理，降低狮石村生产生活对周边环境的影响，护好包括武强溪在内的山水环境，并向上争取资金 30 万元修建 300m 的防洪堤和长 20m 高 1m 的蓄水坝，形成与周边山水相宜的生态景观，在此基础上，树起了手机信号塔和 90 杆太阳能灯，引来了天然的硫磺温泉水，办起了温泉居客栈和 9 户农家乐，修建了公路，基础设施实现了质的提升。

挖掘优势，推动高品质山水林资源产业化。狮石村坚持辩证思维，理清自身绿色资源优势所在。一是温泉水资源优势，狮石村天然温泉系矿化比 11.78% 的硫磺温泉，狮石村引来天然的硫磺温泉水，盘活村内废弃茶厂改建特色温泉农家乐，2018 年成功引进客商承租、投资，村集体每年获利 7 万元；二是高山生态系统优势，依托当地高山山区独特生态优势，狮石村积极引导在家务工农民养殖高山生态猪、生态鸡和特种石鸡，种植绿梅、白芨、覆盆子等中药材，发展笋干、天然香菇、野生木耳、石耳、红薯干、葛粉加工等，提升旅游产业链中的后备箱经济，此外，通过引进歙县开发区茶企业，狮石村将原来当地生产的大路绿茶改为精致红茶，既促进茶农增产增收，又增加集体经济收入，茶产业从原来的低价出售鲜叶，到建成高山红茶加工厂，仅年加工高档红茶一项就达到 3 吨左右。三是原始森林优势，狮石森林覆盖率达 98%，坐拥竹竿岭 5000 亩原始森林，狮石村上下坚持“非必要不开发”原则，严守这块华东地区唯一至今尚未开发的生态宝地。短短四年间，狮石村从 2014 年建档立卡贫困人口 129 户 210 人，

贫困发生率为 24.7%，超出全县贫困发生率 15 个百分点，实现了全面脱贫的伟大壮举。

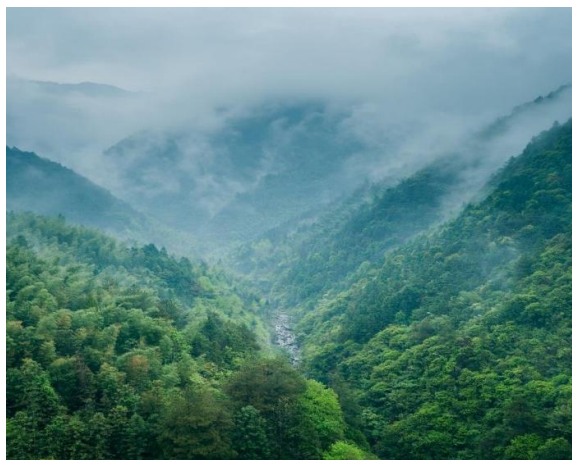


图 4-18 竹竿岭原始森林

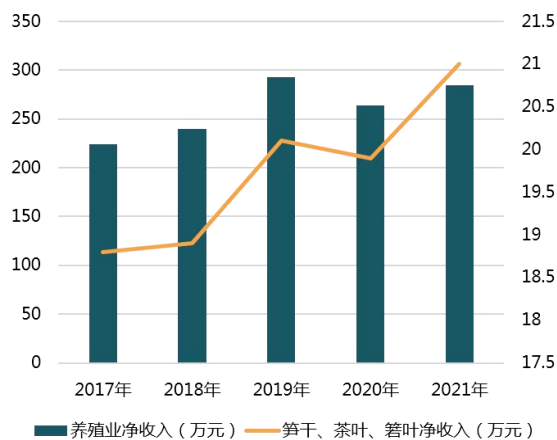


图 4-19 狮石村部分绿色资源产业收入

（3）天路崛起，打通转化关隘引蝶变

狮石村坐拥红色、温泉、生态等丰富资源，如何然让困守深山的资源释放其价值一直是困扰当地发展的重要瓶颈。为提高村内资源转化效率，打通资源向产值的转化关隘，四年间狮石村先后向上争取资金 3000 多万元，2021 年 9 月底全面复修整治成 6m 宽 28km 的水泥路，彻底结束了山区百姓晴天一身灰、雨天一身泥的历史。徽州天路成为百姓心中最美的路，成为生态优美、乡村振兴的希望之路，限制狮石村产业发展的的问题，开始迎刃而解。

2021 年横跨新安江的街口大桥以及徽州天路相继完工通车，从千岛湖至街口大桥——徽州天路——红色狮石——淳安县中洲中国北上抗日先遣队纪念馆到千岛湖，全长 185 公里的皖浙两省山水相望的自驾游黄金旅游线也已经形成，狮石村后续将借势徽州天路后续生态修复及景观精准提升工程，不断提升完善当地生态景观及生态旅游品质，让“红色狮石”及“天路上的温泉村”成为皖浙交界大连岭上一颗璀璨的明珠、一张享誉长三角和大江南北的红色乡村生态旅游产业发展的黄山靓丽名片，助力黄山市生态型国际化世界级旅游目的地城市打造。

3、经验启示

（1）深入调研把脉穷症，理清思路确定目标。一个村产业的发展必须要有一个明确的发展目标，这个目标的确立，必须建立在深入调查研究基础上。狮石村驻村工作队进村后，反复调研思考，辩证分析狮石村的现状问题，找准狮石村发展八大优势四大短板，在此基础上确定狮石发展目标定位，即：深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以党建为引领，紧紧围绕红色乡村生态旅游这个主题，解放思想，团结奋斗，因地制宜，发展高山生态种植业、养殖业、加工业，通过三至五年的努力，让狮石村产业发展走上稳步增收的快车道。

（2）大力建设生态基础设施，突破资源产业化瓶颈。红色、温泉、生态，狮石具有丰富的旅游资源，一个偏僻的深山区，如何搞旅游，形成产业，进而壮大集体经济，多年来一直困扰狮石发展的重要瓶颈就是基础设施投入不足。短短几年时间，狮石村先后建起了红色狮石革命村史馆、清贫馆、村党群服务中心、两条红军路、温泉谷栈道、烈士墓，树起了手机信号塔和 90 杆太阳能灯，引来了天然的硫磺温泉水，办起了温泉居客栈和 9 户农家乐，修建了公路，基础设施实现了质的提升，为优质生态人文资源实现产业化奠定了基础。

（3）推进红绿深度融合，资源蝶变产业优势。深入挖掘红色资源，锤炼红色精神，并使之成为老区人民乡村振兴的强大精神武器，找准路子，将山区的各种资源优势，转化为产业优势，壮大集体经济，红绿融合推动地区土地、劳动力、资产、自然风光等要素活起来，让资源变产业，资金变股金，农民变股东，让绿水青山变成金山银山，带动革命老区群众增收。

全域转化之领域四：生态绿色产业转型振兴领域

多年来，歙县依托县内优质水源、清洁空气、适宜气候等自然资源禀赋，推动一级生态资源的产业化，促进生态优势转化为产业优势。因地制宜巩固和发展徽菊、三潭枇杷、三口柑橘、皖南花猪等绿色种养，运用先

进技术实施精深加工，发展多种形式的适度规模经营，提高生态产品价值；适度发展数字经济、战略新兴产业等生态敏感型工业，推动产业结构向绿色化、低排放升级。拓展延伸生态产品产业链和价值链，促进业态融合，不断延展“生态+”效益。

案例 8：歙县新安江流域整治助推产业集聚升级之路

——流域整治集聚产业，生态补偿升级产业

1、案例概况

工业既是经济发展的主引擎，也是治污攻坚的主战场。歙县是黄山市工业强县，其工业经济在全县国民经济中起着主要支撑作用，但歙县总体企业布局分散，产业链不够完整，资源难以共享，行业内、行业间的资源循环利用率较低。与此同时，身处新安江流域上下游衔接要冲的歙县，是国家生态功能区、国家生态补偿试点县，是新安江生态补偿试点实践的先锋队和主力军，身负新安江流域污染防治的重任。如何把绿色发展理念贯穿到工业建设中，在经济发展的同时兼顾生态环境保护是歙县必须完成的任务和必须面对的挑战。

近年来，歙县把新安江流域的综合治理摆在首要位置，为协调推进沿岸环境整治和产业升级，对原分布在新安江沿岸的 33 家化工企业按照“搬迁、集聚、升级、循环”的要求逐步实施“关停并转”。通过奖惩结合的治理资金应用方式，刚柔并济推动“用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化”，引导企业积极参与共同治理，对多家企业进行规划整合，合理布局厂区内能量流、物质流路径，鼓励企业采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，降低资源和能源消耗，提高资源利用效率，减少污染排放，实现绿色生产。

2、主要做法及成效

（1）生态补偿，推进企业合理布局

配合流域治理政策，推进搬迁升级。为配合新安江沿岸环境整治工作，针对原分布在新安江沿岸的 33 家企业按照“搬迁、集聚、升级、循环”的八字工作方针，关停其中的高污染、高能耗企业，其余企业全部搬迁，整合企业资源，实施统一管理，全面推进产业升级。对搬迁企业实行补助政策，先后兑现资金 1000 多万元用于主动搬迁企业补助工作，鼓励企业开展循环化升级改造，优先推荐加佳荧光、艾克瑞德、科宏生物等 20 余家实施清洁化生产并完成技改提升的企业申报国家、省、市级项目资金支持，争取到市级以上补助资金 3000 余万元，有力助推了企业绿色创新发展。搬迁项目总投资投资 6.6 亿元，其中生态补偿资金 3200 万元，通过企业关停并转，全县共计减排二氧化硫 263 吨，减排 COD46.5 吨。

落实基础设施建设，集中治污供能。对搬迁企业全面实施“集中治污、集中供热、集中脱盐”。建设企业污水排放自控连锁系统，并针对重点排污单位设置自动在线监测系统，督促企业端落实主体责任；投资 1600 万元，对园区集中污水厂进行扩容改造提升，投资超 1 亿元，采用 AO 污水处理工艺，实现“三级处理”，提升处置能力至 8000 吨/天；投资 5000 万元，建设 35 吨流化床脱硫脱硝锅炉，实现统一供热；采用 MVR 技术对高浓废水进行集中脱盐，年收集工业用盐 5000 吨，同时收集的工业用盐可作为融雪剂的原材料，实现循环利用。各项措施落实后，相比搬迁前，污水年排放量减少 38.1%，COD 年排放量减少 76.3%，SO₂ 年排放量减少 63.5%。

（2）绿色激励，加速工业转型升级

牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，选择基础好、代表性强的工业企业开展绿色工厂创建。鼓励企业开发生产绿色产品，采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，淘汰落后设备，

推广绿色工艺路线，建立资源回收循环利用机制，提高资源利用效率，减少污染排放，实现工厂的绿色生产。

以安徽善孚新材料股份有限公司（以下简称善孚公司）为例：善孚公司是黄山市固体环氧树脂生产的龙头企业之一，其固体环氧树脂已占全国13%的市场份额。善孚公司以高度的社会责任感，响应新安江生态补偿的政策号召完成搬迁，并重建生产线，持续推进绿色发展模式，践行清洁生产理念，完成产业的转型升级，于2020年获评“安徽省绿色工厂”，2021年获评“安徽省节水型企业”。

推行工艺改进，生产绿色产品。善孚公司于2015年起，积极推进工艺改进，引入二步法环氧树脂生产工艺，相较于公司原一步法生产工艺，二步法反应平稳，产品分子量分布较窄，各方面性能优异，且工艺过程不需要液碱进行催化反应，无副产物氯化钠的产生，生产后期不需要用水对产品进行洗涤，单位产品的废水产生量仅为0.089t/t，远远低于一步法环氧树脂单位产品废水产生量5.45t/t。善孚公司为黄山市首家采用二步法环氧树脂生产工艺的环氧树脂生产公司，目前二步法环氧树脂已在公司大规模投入生产，年产量约2万吨，占公司产品总产量的60%。

实施清洁生产，切实减排降耗。公司大力推进清洁生产改造，投资28.3万元完成三车间废气处理装置改造，将三车间的废活性炭吸附装置更换为催化燃烧装置，净化效率从80%提升至95%，可降低废气排放量0.27t/a，降低危废产生量1.562t/a；投资12.5万元实施第5遍水洗废水回用方案，新建一座260m³的回用水池，在车间内配套设置回用水自动收集装置系统，将约80-90℃的第5遍水洗水完全回收利用，每年可节约用水10835t，减少废水排放量12635t，节省蒸汽1889t。实施清洁生产后，一步法环氧树脂单位产品废水排放量由4.867t/t下降至3.529t/t，液体环氧树脂单位产品废气排放量由0.082t/t下降至0.021t/t，达到环氧树脂行业清洁生产二级水平，

远超预期目标，其削减污染物排放产生的经济效益为 1.69 万元/年，节能降耗产生的经济效益为 9.57 万元/年。

加大环保投资，强化末端治理。善孚公司投资 737 万元落实环氧树脂产品粉尘布袋除尘处理、聚酯树脂 VOC 尾气处理、精馏塔环氧氯丙甲烷尾气处理、甲苯二甲苯活性炭吸附装置、污水处理池、化学氧化池、环氧树脂反应母液和第一遍水洗废气收集系统、脱盐设施等多个污水、废气处理方案，并采用物联网手段对各项污染物进行实时监测。方案落实后，预处理废水 COD<3000mg/L，排入园区污水处理站处理后排入市政污水管网，进入市政污水处理厂进一步处理达《城镇污水处理厂污染物排放标准》（GB18919-2002）一级 B 标准后外排，最终 COD 排放总量为 7.14t/a，符合市环保局下达的总量控制指标 CODCr≤10.2t/a 的要求；一步法车间粉尘排放量约 0.099t/a，粉尘排放浓度约 1031mg/m³，排放速率 0.041kg/h；二步法车间粉尘排放量约 0.01t/a，粉尘排放浓度约 2.1mg/m³，排放速率 0.0042kg/h。经活性炭吸附装置吸附后，VOC 排放量约 0.12t/a；甲苯、二甲苯排放量分别为 0.9438t/a、0.0015t/a，排放浓度分别为 13.61mg/m³、1.25mg/m³，均达到《大气污染物综合排放标准》（GB16297-1996）中二级标准要求。

（3）协同联动，赋能企业高效发展

推动“串珠成链”，加强企业间合作。歙县以汽车零部件及装备制造、新材料两个产业链建设为主导，加快引进上下游配套和生产性服务业，大力招引关键领域核心技术项目，推动主导产业链建强建密建长。根据主导产业“十四五”发展规划，精绘新材料及汽车零部件产业链树状图，涵盖园区企业 59 户，涉及产业环节 45 个分支，2022 年 1-4 月，产业链内共有规上企业 43 户，实现产值 15.7 亿元，同比增长 25%，实现税收 0.18 亿元。目前，新材料及汽车零部件两大产业联盟已吸纳会员企业 50 户，盟内企业在技术研发、生产制造、市场开拓等方面开展合作，合力促进新材料及汽

车零部件产业朝着高端化、品牌化方向发展。2022 年以来，已签约友谊南海、孟宇汽配、佑伦夹具等 6 个亿元以上工业项目，协议总投资 10.51 亿元，待签约项目 1 个，在谈项目 7 个。

强化“双招双引”，助推高质量发展。不断激活产业链在招商引资、人才培养、技术交流、市场培育等方面的作用，以产业聚人才，以人才强产业，贯彻实施“迎客松英才计划”，继续兑现人才储备金政策，推动产业与人才同频共振。截至目前，园区三大主导产业共集聚人才 1158 人，其中高级职称 15 人，博士研究生 22 人，硕士研究生 19 人，本科学历 327 人。开展平台建设提升行动，进一步提升企业科技研发投入力度和创新水平，不断激发企业发展的生命力和竞争力，加快布射河科创产业园建设，指导东仁新材料、冠润汽车等企业成立并争创国家级省级科研团队和平台，产业链内现有省 115 创新团队 1 家，省级企业技术中心 3 家，省技术创新示范企业 1 户，省级工业设计中心 1 家，国家级博士后工作站 1 家，国家级众创空间 2 家。

3、经验启示

（1）合理补偿，精准投入引导企业集聚发展。兑付生态补偿资金进行企业关停搬迁及园区基础设施建设，推动环境治理与经济利益挂钩，充分发挥财政政策的激励约束作用。

（2）助力创新，激励传统产业自主绿色转型。建立良性政企关系，大力发展环境友好型产业，推行清洁生产，加快建设绿色工厂，促进企业提质增效，减排降耗。

（3）筑巢留凤，优化服务构建绿色产业链。坚持政策引导与创新引领，发挥绿色生产龙头企业的带动作用，吸引产业集聚，强化产业链条，推动工业高质量发展，令企业产生长期绿色发展动力。

案例 9：卖花渔村村级特色生态产业体系之路

——强化山乡人文生态，辐射山乡生态经济

1、案例概况

卖花渔村古称洪岭村，位于安徽省黄山市歙县城东南 7 公里处，新安江南岸沟谷腹地，地处群山环抱之中，森林资源极为丰富，森林覆盖率达 95%，入选第二批国家森林乡村名录。

据《洪川洪氏宗谱》记载，唐乾符六年（879 年），因避黄巢起义烽火，宫廷花匠洪诚、洪诗兄弟迁居此地，后逐渐形成村落。洪氏兄弟将花卉技艺带到此处，结合当地得天独厚的森林资源条件，于南宋中晚期逐渐形成了洪岭盆景，经几百年的精心培育和经营，创树了一大名牌——徽派盆景。

作为徽派盆景的发源地，卖花渔村村民世代以盆景制作为业，青壮年基本在家经营盆景花卉产业，外出务工人员较少。近年来，卖花渔村深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，发展“盆景+旅游”产业，打造基于特色山水人文资源，集花卉盆景种植、技术传承、示范推广、休闲观光为一体的村级尺度特色生态产业体系，以盆景兴农业，以梅花促旅游，盆景销售额逐年攀升，梅花节年年举办，影响力不断扩大，描绘出一幅“绿水青山”转化为“金山银山”的生动画卷。



图 4-20 卖花渔村远景



图 4-21 卖花渔村全景

2、主要做法及成效

（1）旧貌换新颜，山路变通途

改造基础设施，整治村庄环境。卖花渔村以美丽乡村建设为抓手，相继推进“厕所革命”、村庄亮化、村内小溪集中清淤、“三线整改”、村

内主街道污水管网铺设等工程，实施卖花渔村水口打造、道路拓宽改造、生产便道修建多个项目建设，通过参与农村污水处理、垃圾处理 PPP 项目，整治村内面源污染问题，不仅令人居环境焕然一新，也为盆景产业发展提供了良好的生产营商环境，先后荣获全国美丽乡村建设试点村、全国生态文化村、全省绿色村庄示范试点、安徽省森林村庄、全国首批改善人居环境美丽乡村建设示范村、安徽省特色景观旅游名村等荣誉称号。

推进道路建设，解决交通难题。卖花渔村地处群山环抱之中，交通十分不便，解放前至上世纪九十年代，村民出村都要走山路，盆景的销售运输更是一个难以解决的问题。2006 年 4 月，淪岭下河边至卖花渔村的公路宣布开工，历时四年半，卖花渔村终于建成第一条通往外界的公路，方便了村民们的生产生活，极大促进了经济发展和旅游业的开发。2019 年，卖花渔村又修建了一条循环道，拓宽了原本的运输道路，降低了盆景的货运成本，由此，卖花渔村的盆景产业以井喷之势迅猛发展了起来。

（2）盆景兴产业，惠泽千万家

倡导绿色种植，山乡和谐共生。卖花渔村倡导低农药培育，采用“移一培一”的模式套种栽培盆景所需苗木，移栽一株，补种一株，科学利用现有土地资源，释放产业活力，保证盆景产业绿色高效可持续发展；同时，引导村民在裸露山地上培育梅桩，不仅可以为房前屋后“增绿添绿”，美化环境，还可有力保持水土，守牢绿水青山。卖花渔村现共有培育盆景苗木的山场 2000 余亩，盆景初坯苗圃 1000 余亩，其盆景产业融生产性、艺术性为一体，既是富民产业，也是绿色产业，已成为安徽省实施林长制，实现“用绿”“活绿”目标的推广示范，真正实现生态效益、经济效益和社会效益的三赢。

产业辐射周边，带动经济发展。经过多年发展，卖花渔村盆景产业供销两旺，为扩大产业优势，实现规模化发展，卖花渔村以两条通村道路为轴线开始向外辐射，从淪岭下、淪岭坞等村民名下流转约 600 亩土地用于

发展盆景产业，同时带动周边村落大力开展苗木种植培育，以提供制作盆景的原材料。通过几年的发展，周边村落发展苗圃栽植 1200 余亩；卖花渔村每年约雇佣周边村落劳动力 3000 人次用于种植、培育苗木，为周边村落增收 60 余万元。近两年，卖花渔村又积极对上争取资金，计划在卖花渔村和鲍庄村之间的修建公路，建成后，预计可流转鲍庄村近 500 亩的土地用作卖花渔村的盆景生产基地，既可带动当地的经济发展，又能扩大卖花渔村盆景产业规模。

发展农村电商，拓宽销售渠道。卖花渔村紧跟互联网行业步伐，大力推动农村电商发展，成立花卉盆景专业合作社，积极引导盆景生产经营户加入联合经销组织，互通信息资源，严守信誉质量，做大做强线上销售，拓展利润空间；与圆通、申通等快递公司合作，进一步畅通物流运输，并增加产品包装等相应的配套产业，借助互联网电商平台将卖花渔村盆景销往全国。卖花渔村现建设有农村电子商务综合服务站点 1 家，经营网店 40 余个，获评“省级电商示范村”。近五年，卖花渔村盆景销售额逐年攀升，预计 2022 年，卖花渔村盆景销售额可达到 2700 万元，电商销售额可达到 560 万元，占比高达总销售额的 20%。

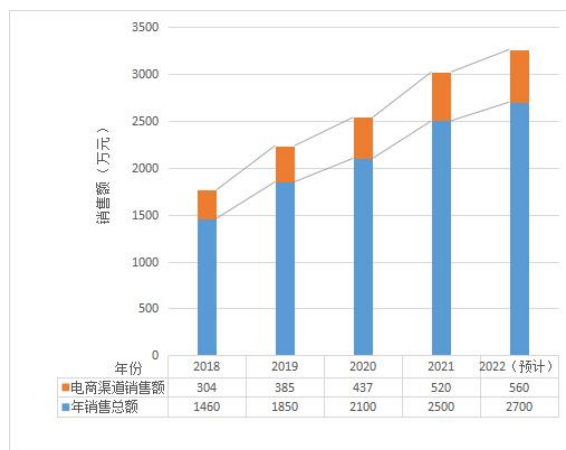


图 4-22 卖花渔村近五年盆景总销售额及电商平台销售额

（3）老木扶新枝，代有才人来

传承“非遗”技艺，桃李共栽美景。“卖花渔村盆景技艺”于 2008 年被国家列入国家非物质文化遗产，卖花渔村持续开展非遗“名师带徒”育

才工程，不断壮大徽派盆景技艺传承队伍，目前已拥有老、中、青结合共 86 人的专业团队，徽派盆景技艺国家级传承人 1 人，省级传承人 1 人、市级 12 人、县级 16 人；同时，深化与省农、林科院、市农林科学院等科研院所的合作，组织徽派盆景技术工人参加徽派盆景技艺培训，每年举办盆景栽培、制作技术培训 4 期，参训人员达 400 人，有力提升了当地花农盆景制作技艺。

引领人才创业，主客共赏馨香。卖花渔村响应《关于深化人才发展体制机制改革促进人才创新创业实施办法》的政策精神，大力引进人才创新创业，并于行知中学设置徽派盆景专业，积极引导中专生从事盆景制作事业，不断为传统产业注入新鲜血液。目前，卖花渔村 35 岁以下徽派盆景制作、销售从业人员多达 60 余人，一批批的年轻技艺大师和销售能手扎根乡村，通过制作、销售盆景，年收入均可达到 20 万元以上，为推进乡村振兴事业提供了源源不断的动力。

（4）古村藏古韵，梅海引游人

修缮村内古建筑，打造村落景区。卖花渔村历史悠久，村落因地势而建，至今整个村落格局未发生改变，村落整体风貌保存较好，是安徽省省级传统村落，并于 2013 年 8 月入选国家第二批传统村落名录。但村内多数古建筑常年闲置，年久失修，2017 年，卖花渔村投入 35 万元，将水口群社屋旧址打造成卖花渔村村史馆，展馆面积约 100m²，收集整理图片、实物、历史故事等，从不同视角呈现村庄历史与人文传统；2021 年，卖花渔村对上争取财政扶持资金 47 万元，用于村史馆改造升级和洪氏宗祠修缮。为进一步拓宽村落特色生态产业体系，提高村集体收入，2022 年，卖花渔村通过招商引资签订民宿租赁合同，不仅提升村落游客接待能力，完善了卖花渔村旅游产业配套设施，也让闲置老宅户枢不蠹，节省了古建筑修缮成本。

加大宣传力度，开发旅游资源。除了盆景，村里村外漫山遍野的梅花也是卖花渔村的一大特色，有“梅海香谷”的美誉，曾被央视频《大美中

国·春天系列》等多家中央及省市媒体报道。卖花渔村以花为媒，通过举办梅花摄影节活动提升卖花渔村对外知名度和美誉度，每年梅花季可为村集体增收约 20 万元，其中 60%用于分红给村民，以此引导村民树立生态意识，保护山上的梅桩。2021 年，卖花渔村被评为全国“一村一品”示范村，形成了集盆景销售、摄影采风、农家乐为一体的特色乡村旅游，并逐步形成多种业态融合发展的局面。目前，卖花渔村共有农家乐 13 家，省级 4 星级农家乐 1 家，被评为 2A 级景区，接待外来游客超 10 万人次，旅游服务业收入近 400 余万元，户均收入超 10 万元，村集体经济高达 100 余万元，居于黄山市前列，真正实现将绿水青山转化成为金山银山。

3、经验启示

（1）**抓好核心产业可持续发展模式。**大力发展盆景产业，探索并推广绿色高效种植，积极谋划产业配套设施建设，扩大产业规模产生集聚效应，畅通销售渠道，带动周边产业发展。

（2）**整合山水人文资源发展多元产品。**修缮盘活村内古建筑，打造徽派村落景区，加大网络平台宣传力度，发展乡村特色旅游。

（3）**健全要素构建现代化生态产业体系。**引导村内资源集聚，建立区域内协同融合发展机制，加大对技术、信息、人才等要素的吸引聚集，完善产业结构。

案例 10：棠樾村多元融合破局乡村文旅困境之路

——党建引领多元共振，农旅融合破局困境

1、案例概况

棠樾村是国家历史文化名村、中国传统村落、安徽省文明村和美丽乡村建设重点示范村，素有“慈孝天下无双里，袞绣江南第一乡”的美称。全村总面积 10.1km²，辖棠樾、槐塘（皖南第一华侨村）、稠墅、刘家 4 大片区，共有 14 个自然村 28 个村民小组。

截至 2021 年，棠樾村经济收入主要依靠旅游景区分红、上级财政补助以及村民外出务工等，对于旅游业的过度依赖导致棠樾村的种养业长期以来始终存在劳动力缺乏、产出效益低、边际成本高、种植收益低等问题，难以突破传统农业生产模式所带来的局限性，2020 年来，棠樾以观光旅游为主的旅游业发展遭受疫情重创，依靠门票经济的景区经营再难维系，村内发展陷入窘境。

2021 年，为走出发展困境，全面转型实现振兴，作为省级乡村振兴先行村之一，棠樾村基于政策支持和自身资源优势，创新生产模式，丰富经营主体，强推一二产业发展，引导三产融合，通过典型引路、示范带动、基地辐射，借势突围，走出一条农旅联合、绿色发展的新道路，转型迈向具有强大后劲的农业新乡村。



图 4-23 棠樾村村貌



图 4-24 棠樾村粮食种植基地

2、主要做法及成效

（1）打造一产新引擎

盘活闲置土地，发展绿色种植。棠樾村全村撂荒地面积高达 700 余亩，虽曾实施复垦利用计划，但仅凭村级实力很难解决如此大面积的撂荒土地。2021 年 12 月，棠樾村注册成立歙县棠樾集体经济发展有限公司，挨家挨户上门做工作、签协议，建立“公司+农户+经理人”的新经营模式，并引入公司、农户“保底+分红”的利益分配机制，采用村委会授权、公司经营的模式，通过支付 40 户村民 26.2 万元一期流转 65.5 亩闲置土地，聘请土

肥专家“把脉”分析，聘用农业专技人员为闲置土地项目负责人，进行土壤改良，施用有机肥料，推行玉米、红薯“轮作套种”模式，提高当地土地产出效率，进而以点带面、辐射周边，后续计划连片打造三期共 127 亩科学种植、绿色种植的标准化示范种植基地。基地不仅以雇佣村民耕种的方式解决了村内部分劳动力就业问题，也通过示范带动，让农户切实看到了绿色有机种植的前景，有效的提振了农户发展绿色种植的信心。

完善基础设施，提高耕作效率。棠樾村长期以来以农户为单位发展种养殖业，因个体农户所能投入的资金成本有限，所以农业基础设施不完善，生产机械自动化程度较低，种植收益不高。对此，棠樾村积极向上争取项目支持，获取资金 113 万元落实 856m*3m 生产便道及给排水设施，完善种植基地的农业基础设施建设；雇佣机耕队，利用专业设备进行耕作作业，提升耕作条件，实现机械化种植，提高劳动力利用效率；搭建 600 余平米育苗大棚，先出苗再下苗，提升种苗成活率，降低农作物产出边际成本，提高了农民的种植积极性。

棠樾村“强村公司”项目带动村民参与务工约 1500 人次，产生直接务工效益约 15 万元，种植基地年可产出玉米约 60 吨，红薯约 45 吨，为村集体增收约 42 万元。真正实现农业增效、农民增收、农村稳定，夯实一产基础。

（2）激发二产新活力

突破融合瓶颈，发展红薯加工业。棠樾村红薯种植面积较大，约占总耕地面积的 20%，具有一定产量基础；且棠樾村土壤性质十分适宜种植红薯，所产红薯淀粉含量较高；同时，棠樾村及周边潭渡村具有生产红薯粉丝的传统，综合考量以上情况，红薯加工业作为棠樾村发展二产、接一连三突破口的产业基础较为雄厚。经多轮协商，棠樾村与农户达成协议，于 2021 年 6 月，由村集体出资 35 万元收购刘家片龙门坦私人厂房，并通过向上争取产业类发展项目资金 350 万元新建厂房 1000m²，引进黄山棠樾南雨

青生态农业科技有限责任公司入驻，变“资源”为“资本”，生产红薯粉、红薯干等红薯深加工产品，引导农产品加工向产地下沉，打破原始农产品难以向二产加工品转化的困境。目前，棠樾村红薯加工业预计每年增加红薯种植面积约 1000 亩，红薯年直接产量可达 2500 吨，红薯粉制品产值约 150 万元，正式投产后带动村集体增收约 25 万元，实现一产与二产的有效融合，为棠樾村的农产品加工业注入新活力。

拓宽合作模式，构建绿色产业链。邀请安徽省农科院技术专家，联合驻村工作队、畜牧养殖专技人员、乡村“土专家”共同组成产业发展服务队，同歙县凝力生态农业科技有限责任公司进行村企合作，引进农作物秸秆发酵垫料饲料技术，与棠樾村传统农户养殖业相结合，串联红薯加工业和生猪养殖业，逐步构建“红薯种植—强村公司协议收购—初加工淀粉—深加工酿酒—红薯粉生产废渣及秸秆发酵利用—喂养畜禽—肥料还田”的绿色全产业链。通过该模式，每年可加工有机肥约 1600 吨，处理红薯粉加工废渣约 6000 吨，不仅实现了农业废弃物绿色循环综合利用，还有效解决了生猪养殖污染直排问题，促进农村人居环境整治提升，使乡村更美丽。

（3）开拓三产新空间

打响品牌名号，加强产销对接。成立农产品销售团队，注册棠樾村农产品商标“棠樾有礼”、“臻美棠樾”品牌，加大对农产品与地域文化的宣传，并采用“线上+线下”相结合的销售模式，线上与跃辉时代贸易有限公司合作，打通多平台电商直播带货渠道，在销售旺季，农产品日销量可达 2000 斤，村民通力配合产销对接，进行采收、搬运、打包、发货等一系列工作，带动了 20 余名村民就近就业；线下积极对接黄山旅游股份公司旗下宾馆酒店，与白云宾馆、北海宾馆、徽商故里、崇德楼等 14 家酒店商超签订农产品供销协议，有效拓宽农产品销售渠道，切实提升村民收入。

开发社区团购，创新流通方式。自主开发一站式自营农产品购物应用“买菜帮”，着力帮农户打开线上销售新市场。应用结合党建引领信用村共存

成果，可通过接口，访问组织部党建引领信用村的 A 级用户数据库，3A、2A、A 级别的用户分别可以在应用内享受不同程度的购物优惠，同时，以村级信用好超市为平台构建农产品供销体系，用户下单后次日即可在下单地址的信用好超市领取购买的农产品，既为村内农产品提供了稳定销路，又可通过党建引领、信用推动、群众参与的方式激励村民参与信用体系建设，全面推动乡村振兴。

丰富旅游业态，推动农旅融合。筑牢发展根基，深抓资源整合，引进国有企业黄山供销集团经营打造现代农业田园综合体——四月乡村景区，以农旅融合方式打通村内一、二、三产关节，形成优势互补的区域发展共同体。四月乡村景区于 2018 年 3 月投入建设，计划总投资额 5.57 亿元，是郑村镇乃至黄山市重点项目之一，景区坚持“以农为本，为农服务”宗旨，以“政府引导、企业运作、农民参与、合作社支持”为思路，流转土地 1600 亩，打造现代农业科技馆、航天育种基地、果蔬采摘体验区、太空馆、生态餐厅等多个项目，以航空育种蔬菜种植和品种果树花卉种植为主导，吸引各地游客前来开展产学研活动，2022 年荣获“黄山市第一批市级劳动教育实践基地”。2021 年，四月乡村景区接待游客约 25 万人次，每年可带动棠樾村约 100 人次劳动力就业，为棠樾村村集体增收 30 万元，引领带动了区域农业产业绿色科学发展，并通过创建多种类产业实现当地农民稳岗、稳收，为农旅结合奠定良好基础，开拓了棠樾村旅游业的新天地。

3、经验启示

（1）基层组织为抓手，实现村企共赢。村集体联合个体农户，推行“强村公司”经营模式，实现现代化农业生产，带动农业增产和农民增收，公司、村集体、农户互利共赢。

（2）识别关键生态资源，破局产业融合。结合自身种植力条件、产业化基础、文化习俗等因素，研究产业链延展性，从实际出发识别打通一二三产的关键生态资源，撬动产业发展突破瓶颈实现融合。

（3）引入多方社会资本，丰富经营主体。与民营资本、国有企业等多个资方开展合作，创新农业经营体制，建设多元化、多层次、多形式的经营方式。

（4）“以一带二连三”，融合稳步发展。以农为本，延伸农产品附加价值，创新农旅体验业态，实现从传统种养殖业和单一乡村旅游经济到农旅融合、绿色发展的转型。

五、总体思路

（一）指导思想

在“绿水青山就是金山银山”理论的指引下，充分挖掘歙县独特的“文化、自然、生态”深度聚合的厚重底蕴优势，发挥歙县地处新安江上下游衔接核心的区位优势，担起国家重点生态功能区生态保护责任，以机制创新、科技创新开辟歙县生态文化资源价值转化新通道、打造生态产品价值实现新范例，全面带动歙县高水平生态环境保护、高质量文化传承创新和高品质生态经济发展，全面推进歙县建设新安江流域生态经济示范县、高气质现代化文化旅游名城和社会主义生态文明典范的崛起赶超行动，围绕“歙州古徽佑新安，生态转化创新路”主题探索歙县新安新时代生态产品价值全域转化路径，努力打造“绿水青山就是金山银山”的“歙县样板”，争创全国“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。

（二）基本原则

生态优先，绿色发展。始终把生态文明建设、生态环境保护、资源节约放在经济社会发展首位，持续保育独特生态景观，不断丰富生态产品，构建生态经济产业体系，促进生态优势转化为竞争优势，实现绿水青山和金山银山有机统一。

综合统筹，融合发展。坚持城乡统筹、区域协调、产业融合发展，兼顾开发与保护、效率与公平，科学规划布局城镇发展空间、旅游开发空间和生态保护空间；积极融入长江经济带发展战略，促进高质量发展。

改革驱动，创新发展。深入实施创新驱动发展战略，充分发挥市场配置资源的决定性作用，更好发挥政府的宏观引导和推动作用，破除制约绿水青山转化为金山银山的体制机制障碍，探索符合歙县实际的生态文明建设行政管理体制和生态治理机制。

共建共享，和谐发展。坚持以人民为中心，把良好生态环境作为最公平的公共产品、最普惠的民生福祉，坚持发展为人民、发展靠人民，着力

拓宽城乡居民增收渠道，不断增强人民群众的获得感和幸福感，共同建设宜业宜居宜游的美丽歙县。

(三)实施战略

以“两山”理念为指引，围绕“高气质现代化文化旅游名城”目标定位，融入“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地建设格局，落实乡村振兴“六业千亿”行动计划，发挥歙县“六大要冲”叠加优势，实施高标准的“歙县生态价值转化五大战略”：

——**严守绿水青山，传承活态新安。**加大县域新安江流域污染防治、生态修复、环境执法力度和投入，持续保障新安江一江清水出街口；严格清凉峰自然保护区、徽州国家森林公园等自然生态空间管控；持续调控生态产业布局，实现更实的绿色发展；实现历史人文资源及建成环境协同保护治理，发掘乡土文化中积累的生态智慧、生态文化，“山-水-人-居”一体化活态传承新安文化。

——**深化全域考核，带动全域转化。**持续深化全域考核机制，优化跨部门协同治理模式，完善县域尺度地表水断面生态补偿机制，促进全域共保共富。以点带面复制推广深渡镇县级生态产品价值实现机制示范基地成果，坚持创新活用，以机制创新、技术创新、产业创新开辟歙县生态文化资源价值转化新通道，结合数字创意、生命健康、绿色食品、徽州古建等新兴产业，全县一心探索多主体参与、各乡镇联动、全产业融合、全要素共同转化的新模式，全面带动歙县高水平生态环境保护、高质量文化传承创新和高品质生态经济发展。

——**增值自然资本，共享生态福祉。**以提升生态产品供给能力为目标，统筹山水林田湖保护修复，优化生态系统服务功能，保持农林产品产地环境品质，实现自然资本保值增值，生态产品生产力不断提升，生态公共产品增进民众健康，生态福祉惠及万家。

——**数字赋能治理，持续改革创新。**加强顶层设计，完善统筹制度，以歙县国家级数字乡村试点为契机，进一步厘清生态台账，加快乡村产业数字化转型，构建农民主体、企业带动、社会参与的乡村产业高质量发展新格局，结合数字化推进生态环境治理能力现代化，勇于学习创新，结合经验总结持续优化改革“两山”转化机制，构建有效、长效的保护治理转化机制。

——**厚植生态理念，绘就生态画廊。**完善生态信用机制，凝聚全民参与绿色发展共识，打造歙县特色“两山”文化品牌，建立生态文化展陈科普体系，大力弘扬生态文化和生态智慧，令“两山”理念贯穿生产生活生态的方方面面，将歙县打造为“新安江模式”为引领的“两山”理念的展示窗口和平台。

(四)总体目标

到 2023 年，县域生态环境质量保持优良，生态产品产值稳定提升，深渡镇县级生态产品价值实现机制示范基地试点初步取得成效，“两山”转化决策机制、治理机制、市场机制更为完善，形成“两山”实践经验体系。

到 2024 年，县域生态环境质量达到全国一流，“两山指数”整体有效提升，深渡镇县级生态产品价值实现机制示范基地试点经验全域推广，共保共担共享共富格局基本形成，绿色发展观深入人心，持续形成可复制可推广的“生态产品价值实现全域转化歙县路径”。白际清凉青山常在、新安母亲河绿水常流、千年古歙州乡愁永续，成为长三角地区生态环境高水平保护促进经济高质量发展的典型示范。具体目标如下：

——**生态环境质量保持优良并持续改善**，环境空气质量优良天数比例、地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例、林草覆盖率、物种丰富度进一步提升，集中式饮用水水源地水质达标率、地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例、受污染耕地安全利用率、污染地块安全利用率保持 100%，严控生态保护红线面积不减少，单位国土面积生态系统生产总值稳定提升。

——“两山”转化福祉显著促进社会发展，居民人均生态产品产值占比、绿色有机农产品产值占农业总产值比重、生态加工业产值占工业总产值比重、生态旅游收入占服务业总产值比重、生态补偿类收入占财政总收入比重均实现稳定提高，国际国内生态文化品牌成色更足，“两山”建设成效公众满意度不低于 95%。

——持续改革创新长效保障机制有效建立，“两山”基地制度、生态产品市场化机制更加完善，生态环保投入占 GDP 比重不断加大，此外，形成一套生态环境领域改革促进“两山”转化的歙县特色机制建设经验。

(五)建设指标

参照生态环境部发布《“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设管理规程（试行）》文件精神，根据歙县实际情况和“绿水青山就是金山银山”实践创新基地创建精神，本次规划建设指标，共涉及构筑绿水青山、推动“绿水青山就是金山银山”转化、建立长效机制等三个目标层，八项任务层，总计二十项指标，详见**附件 6**，用于引导歙县“绿水青山就是金山银山”基地明确建设目标、重点任务和建设方向，并作为“绿水青山就是金山银山”基地后评估和动态管理的重要参考依据。

六、重点任务——加强自然生态空间用途管控，守住绿水青山

（一）加强自然生态空间管控，守护山水生态资源

1、构建生态安全格局

围绕“十八大”报告中提出的构建生态安全格局的任务，进行生态安全保障体系的研究，划定生态保护红线，维护自然生态系统的生态服务功能，提升生态环境质量、提高生态安全水平；合理协调永久基本农田保护和建设发展的空间布局关系，优化国土空间开发布局，构建区域良好的生态安全格局，为歙县发展提供生态安全保障。

结合歙县的实际情况，集成生态保护红线及生态空间、环境质量底线、资源利用上线的管控区域，衔接土地利用总体规划、行政区划、城镇开发边界、开发区边界等，综合划定环境管控单元，以优先管控单元为核心，实行最严格的管控措施，禁止任何形式的开发建设活动。未纳入优先管控单元的区域，根据保护需求实行负面清单管理制度，制定禁止性和限制性开发建设活动清单。

2、牢守生态保护红线

生态保护红线原则上按禁止开发区域的要求进行管理，坚持强制性保护，依据法律法规和相关规划严格监管，加大财政转移支付力度，确保生态资源安全。对清凉峰国家级自然保护区、棠樾石牌坊群、渔梁坝和徽州国家森林公园、花山—渐江风景名胜区、饮用水源一级保护区以及各类自然保护地遵循“生态优先、严格管控、奖惩并重”的原则，严禁不符合主体功能定位的各类开发活动。根据主导生态功能定位，实施差别化管理，确保生态保护红线生态功能不降低、面积不减少、性质不改变。生态保护红线内，自然保护地核心保护区原则上禁止人为活动，其他区域严格禁止开发性、生产性建设活动。

3、严守耕地保护红线

严守耕地保护红线，稳定耕地面积，通过规划管控、用途管制、利用计划、占补平衡等手段严格约束占用耕地的行为，确保全县耕地总量不低于国家下达的耕地保有量任务指标。严格落实耕地占补平衡机制，经依法批准占用耕地的，必须补充数量、质量相当的土地，确保占一补一。加大投入，提高耕地质量，摸清耕地后备资源潜力，通过荒草地开发、园地改造、高标准农田建设等措施积极拓展补充耕地途径，多渠道落实补充耕地任务。落实田长制，明确各级管理人员的责任区域，确保第一时间发现、制止违法占用破坏基本农田的行为，建立责任追究制度、工作问责制和项目建设用地动工报告等配套制度，将田长制列入考核内容。通过经济手段对农民实行农业支持保护制度，让农民务农种粮有钱赚、多得利，真正做到耕地保护受益于民，把牢永久基本农田数量及用途，让老百姓守好自己的“饭碗田”。

4、严控城镇开发边界

严格规划管控，促进建设用地科学高效利用，合理控制新增建设用地规模，优先保障县域经济发展和乡村振兴战略需要。科学划定城镇开发边界，统筹规划城镇闲置、低效建设用地再利用，严格界定搬迁撤并类村庄标准和范围，利用“详细规划+规划许可”和“约束指标+分区准入”相结合的管制方式，对城镇开发边界内外的建设实行管控。充分盘活存量建设用地，统筹安排发展用地，提高土地集约利用水平。严管用地审批，规范建设项目用地管理，从严从紧控制农用地转为建设用地，坚持建设用地计划指标跟着项目走，以符合产业政策、用地政策和真实有效的项目落地作为配置计划指标的依据，严控建设项目占用永久基本农田、生态保护红线，合理控制用地规模。

(二)文化遗存共生环境保护，传承人文景观资源

1、保护历史村镇文化遗产

保护歙县国家级历史文化名城资源，将历史文化名镇名村、传统村落的保护纳入当地经济和社会发展规划，优先安排基础设施建设、产业扶持等项目，落实保护措施。按照“保护为主、抢救第一、合理开发、加强管理”的方针，积极组织编制历史文化名村保护规划，划定核心保护区和风貌协调区，严格限制在历史文化核心保护区内进行各类新建建设活动，积极推进历史环境保护整治和基础设施改善工程。积极抢救、保护古民居和古寺庙等历史建筑；加强对文物保护单位和历史建筑的保护范围划定工作及日常管理。

2、保护历史人文山水格局

深刻认识古城、古镇、古村、古建筑与其建成环境是一个整体，保护周边文化山水格局，提升周边生态环境品质，严禁建筑性活动破坏山体完整性，保障历史水系的完整、畅通，完整保护古树、古桥、古井及配套园林等历史要素。优先保护修复徽州古城、重要传统村落周边山水格局，完整保护历史人文景观风貌。在旅游开发中既要挖掘景区文化内涵，又要注意对古村落整体环境和原生态生活形态的保护。

3、山水人居一体活态传承

以“人与自然和谐共生”的理念保护和活化利用历史人文景观资源，优先实施在地保护、在家保护，协调居民就业、转型需求，发掘历史文化类文旅产品与乡风民俗、传统生态智慧的结合点，创新生态型人文旅游产品。引导村企良性合作共同保护历史人文资源及其建成环境，在合理利用中互促保护，共建生态文明。

(三)坚持生态优先绿色发展，优化生态农旅空间布局

1、优化生态农业空间布局

以乡镇为单元统筹优化农业农村资源和产业，坚持绿色、生态之路，在生态保护和资源可持续利用前提下，合理划定粮食生产功能区、特色农产品优势区、畜禽养殖区等区域，加快形成优势区域布局和专业化生产格局，促进生态农业集约化发展。在已较为集约地生态农业连片化区域，探索结合数字乡村建设赋能农林业绿色化智慧化，推进种植业、农产品加工业、林业等生产过程数字化转型升级，试点环境自动监控、水肥药精准施用、病虫害智能测报、农机智能作业、气象灾害智能识别等，进一步提高生产效能，提供更优质的生态农业产品。

2、发展山乡田园生态旅游

结合黄山市乡村振兴产业发展“六业千亿”计划，加大乡村人居环境治理，保护修复农林生产生态空间，整治村庄水系，提升污水处理、餐厨垃圾处理、交通物流服务能级。以保护为前提发展山乡特色田园生态旅游，整合美丽乡村、自然田园景观、百佳摄影点、中国传统村落、特色文化旅游、精致农业等优势资源，推进生态旅游发展，打造一批农旅特色产业乡镇，创建一批 A 级景区村庄。以文旅产业反哺山乡环境治理，进一步加强环境整治规范化建设，持续开展农田提标改造、梯田水土流失防治、等工程，可持续地保护山乡生态环境。

3、保护全域生态旅游空间

重点保护构成全域生态旅游空间格局的徽州古城及周边地区、新安江百里大画廊、湖田山景区、徽州乡村休闲旅游度假区、清凉山保护区周边地区生态环境，严格依法保护涉生态红线地区，主动科普宣讲重要生态空间价值和功能，整合各类奖补资金，加大生态旅游空间及周边生态环境治理、生态修复和执法巡查，加强监测力度和精度。让一流的生态环境成为研学、康养、度假服务的高质量背书。

七、重点任务——提高生态产品供给能力，保值增值自然资本

(一)提升生态产品物质供给能力

1、加强耕地资源保护，提高产品供给能力。

落实耕地保护制度，遏制耕地“非农化”“非粮化”，稳定发展水稻、玉米、大豆、薯类等粮食作物和油菜、山茶油等油料作物，提升“菜篮子”稳产保供能力，稳定发展蔬菜生产，前全面实施全域粮油生产优质化，大力推广化肥、农药减量替代技术，加快推进有机肥替代、高效施肥技术和病虫草害专业化统防统治、绿色防控技术应用，到 2025 年实现优质粮食种植面积 8 万亩以上，油料作物种植面积 5 万亩，蔬菜种植面积 10 万亩。

2、推进病虫害综合防控，保障森林健康发展。

坚决打好松材线虫病防控总体战、攻坚战，遏制松材线虫病蔓延势头。把松材线虫病等重大林业有害生物防治工作作为林长制首要任务，严格落实松材线虫病防控责任制和防治条例，执行好松材线虫病防控 5 年攻坚行动和《安徽省环黄山风景区靶向防控行动方案》，采取综合措施，强化疫情除治，逐步压缩和消除疫情。严格落实疫区和疫木管理制度，防范疫情传播扩散。坚持预防为主，因地制宜采取打孔注药、林种改造提升、森林抚育综合措施加强松材线虫病预防工作。到 2025 年松材线虫病疫情发生态势出现拐点，力争实现疫情发生面积、疫情小班数量双下降。

3、实施种质资源保护，推进农业健康发展。

加强植物资源保护利用，加快资源保护区、种质资源库规划建设。加强皖南花猪、茶叶滴水香种、竹铺种、黄山大叶种和黄山白茶以及黄山贡菊、三潭枇杷、三口柑桔等歙县特有动植物资源保护利用，到 2025 年，进入省种质资源库（圃）的种质资源达到 100 个以上。把种业创新摆在农业科技支撑关键位置，坚决打好种业翻身仗，聚焦优质茶菊、生态果蔬、健康养殖等优势特色主导产业发展，鼓励龙头企业与高等院校、科研院所开展产学研合作，加强地方特色作物、畜禽和水产的种质资源开发利用，规

规划建设一批农作物良种繁育示范基地、畜禽水产原种场和扩繁场，大力推进育繁推一体化发展，提升种业自主创新能力。

(二)提升生态系统调节服务功能

1、持续改善环境质量，保障区域生态本底

加强大气污染防治，稳步提升环境质量。统筹做好控煤、控气、控尘、控车、控烧工作，突出抓好秸秆焚烧、农产品加工燃煤替代、烟花爆竹禁限放和扬尘污染治理。优化调整产业、能源、交通运输、用地结构，持续抓好工业废气等问题治理，推进城西园区热电联产等项目。建立重污染天气应急减排清单，健全空气质量监测网络，强化大气污染预警和应急处置，提升监测预警水平，综合提升大气污染防治能力，确保工业企业污染物稳定达标排放，确保空气清新、蓝天常在。空气优良天数比例达 95%以上，空气质量持续保持全国一流。

加强水环境综合整治，保持水质稳定达标。开展城镇污水处理提质增效三年行动，实施工业园区污水处理设施提升工程，深入推进河长制管理，创建示范河流 5 条。实施新安江生态廊道提升工程，推进河道综合整治、排污口整治和工业点源、饮用水源保护突出问题整治，确保碧波长流、江河长清。加强溪流砂石资源管理，规范制砂经营行为，促进砂石行业健康有序发展，打造绿色建材产业园。

协同加强土壤和地下水环境保护。落实土壤污染防治行动计划，推进化肥农药减量化和土壤污染治理，加强白色污染治理，实施农用地分类管理，开展治理修复，保障受污染耕地安全利用率、污染地块安全利用率稳定达标。建立土壤环境质量监测网络、土壤环境基础数据库，健全固体废物信息化监管体系，提升系统监测监控和智慧管理能力，实现各类环境问题及时发现、妥善处置、有效治理。巩固拓展非煤矿山、砂石综合整治成果，确保净土永驻、家园常美。全面建成智慧环保系统，聚焦重点区域、行业和污染物，探索开展产茶区基地、黄山贡菊核心种植区土壤环境质量

监测试点工作。开展地下水污染协同防治，强化土壤、地下水污染协同防治，继续推进垃圾填埋场和危险废物处置场等区域周边地下水基础环境状况调查，加强工业集聚区、矿山开采区、尾矿库、危险废物处置场、垃圾填埋场等区域的防渗情况排查和检测，确保地下水环境质量基本保持稳定，配合完成黄山市地下水环境状况调查并编制评估报告，保障地下水水质稳定达标。

2、开展水土流失治理，提升水源涵养能力

以水源涵养区及水源地保护为基础，实施天然林保护工程和小流域综合治理工程，防止生态环境破坏和生态功能的退化。在河流及水库周围营造水源涵养林，开展封山育林、巩固退耕还林工程和水土流失治理等生态建设工程，提高和稳定森林蓄水保土能力。把水源涵养和水土流失防治放在生态公益林建设首位，按照“因害设防，生态优先”的原则，以保护重要交通干线和主要水库、河流为重点，全面建设公益林。加强湿地保护，恢复湿地的自然生态系统，促进湿地的生态系统发育，实现湿地景观的自然化。持续推进新安江流域 25 度以上坡耕地退耕还林，提升森林覆盖率，降低水土流失。继续开展以小流域为单元的水土流失治理工作，开展小流域水土保持综合治理工程，治理水土流失面积共计 118.5km²。

3、建设现代水利工程，提升洪水调蓄能力

加快构建水利现代化工程体系，持续推进防洪设施、病险水库山塘除险加固工程建设，建设控制性蓄水工程、分洪工程和堤防提升工程，不断提高流域、区域的防洪减灾能力。积极推进城区分洪道工程建设，开展富竭水库项目前期工作，提升城区防洪能力。推动新安江干流和主要支流防洪达标提升及中小河流综合治理，建设小型水库 7 座，新增蓄水能力 150 万方。

4、严格控制水体污染，提升水质净化能力

采取工程措施，修复河网生态系统，包括修复河流形态、基底结构、水生生物群落等，增强水环境自净能力以及水生生态系统抗冲击能力，提高环境容量和环境承载力。通过保护、种植（养殖）或繁殖适宜在水中生长的植物（动物）和微生物，改善生物群落结构和多样性，增加水体的自净能力，消除或减轻水体污染；通过生态拦截工程建设，对主要河道两侧的农田沟渠、塘进行生态修复；在满足防洪和灌溉要求的前提下，通过修复或部分修复河道蜿蜒形态，改造硬质堤岸，构建堤岸植物群落，加强河流水体与底质中物质循环，最终修复成为具有较强自然净化能力和良好景观效果的河流生态系统。

5、保障森林资源质量，提升生态调节能力

积极学习引进国内外先进森林经营理念、技术、标准，与林业科研院所紧密合作，探索研究适合歙县的森林经营技术模式。大力发展乡土树种和优良林种，加强新造林和未成林保育养护，加大中幼林抚育间伐。加大森林抚育和退化林修复力度，抓好森林抚育示范片、退化林修复示范点建设，推进公益林抚育试点工作，巩固提升退耕还林成果。实行森林分类经营制度，将森林分为公益林和商品林，公益林实行严格保护，商品林由林业经营者依法自主经营。优化提升森林质量，巩固提升扩大省级森林城市、森林城镇、森林村庄创建成果。推动营造林任务由量的增加转变为质的提升，优化林种、树种结构，加速森林生长，提高林地生产力，增加单位面积森林蓄积量，不断提升森林空气净化、气候调节以及固碳释氧等调节服务功能。

6、强化生态保育工作，守护物种基因宝库

（1）持续优化生物多样性保护空间格局

落实就地保护体系。加强清凉峰国家自然保护区、徽州国家森林公园建设，保护濒危野生物种和生物多样性。进一步完善保护管理措施，稳定

和扩大自然保护区面积。推进重要生态系统保护和修复，加强重点生态功能区保护与修复，健全自然保护区管理制度，争取实施国家级山水林田湖草保护修复工程，将“新安江模式”推广到森林、湿地、耕地、空气等生态领域，保护湿地、遗址及其它自然遗迹等特殊地貌的生态系统类型，优化生态安全屏障体系。**完善生物多样性迁地保护体系。**通过植物园、动物园、专类园和有计划地建立重点物种的资源圃或基因库，加强对种质资源的收集和贮存；加强珍稀、濒危野生动植物驯养利用工作，加强农用植物种质资源的考察收集和保存工作；建立和完善珍稀濒危动植物迁地保护网络，保护遗传资源。

（2）构建完备的生物多样性保护监测体系

持续推进生物多样性调查监测，开展野生物种资源调查，建立完善野生动植物档案。加强对重要野生动植物资源的动态监测，建立野生动植物及其栖息地保护网络。

（3）持续提升外来入侵物种防控管理水平

加强外来入侵物种的日常监管和防治，严格控制外来物种的引进与推广，开展外来有害入侵物种专项整治，基本控制经国家确认的外来有害入侵物种。推动区域联防联控、精准防控，坚决打好松材线虫病防控歼灭战和阻击战。

（4）创新生物多样性可持续利用机制

加强生物资源开发和可持续利用技术研究，实施畜禽养殖废弃物资源化利用整县推进项目，大力推广生物发酵床技术，畜禽粪污综合利用率达95%以上，秸秆综合利用率稳定在91%以上。规范生物多样性友好型经营活动，巩固新安江歙县段尖头鲮光唇鱼宽鳍鱲国家级水产种质资源保护区实施全面禁捕工作成果，固网箱退养成果，成立新安江渔业经济开发公司，统筹做好新安江渔业资源的保护及后期开发利用，加强水生生物保护。

(三)提升生态产品文化服务水平

1、传承历史文化脉络，厚植古歙人文底蕴

(1) 做细文化遗产挖掘与保护

持续推进文物的普查、认定、登记和申报工作，构建包括古徽州文化、新安江文化、红色文化等文物遗存遗迹在内的歙县文物体系，编制歙县不可移动文物资源保护利用专项规划，完善文物保护基础。加强文物安全管理，实施文物保护利用工程，分级分类实施歙县文化遗产保护，强化对珍贵文物的预防性保护，完善低级别文物保护管理机制，健全文物保护措施体系。加强历史文化名城、村镇街区 and 传统村落整体格局和历史风貌的保护，努力新增一批中国历史文化名村名镇。加强非遗资源挖掘，开展歙县非物质文化遗产资源普查，推进非物质文化遗产信息化建设，运用数字化、多媒体现代信息手段建立完善省级非物质文化遗产数据库，建设和丰富歙县非物质文化遗产网。搭建非遗名录动态申报项目库，健全国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录及传承人保护名录，建立健全长效评估与动态监测机制，建立和完善传承人认定和考评和退出机制，健全完善非物质文化遗产保护体系。

(2) 做精文化遗产传承与传播

实施文物活化利用工程，让文物“活”起来，实施文物建筑活化利用计划，合理进行建筑活化利用，开展文物陈列展览精品计划，推出一批具有安徽地域文化特色的陈列展览，加强科研合作交流，与相关高校和科研机构合作，促进人才、资源的优势互补以及重点课题、项目的协同研究，推出一批文物研究、教育基地。创新文物传播手段，实施中华文物全媒体传播计划，讲好文物的“歙县故事”。实施非遗传承发展工程，持续推动非遗传承人群研修研习培训计划，帮助非遗传承人群“强基础、增学养、拓眼界”，实施“名师带徒”工程，促进非遗的保护传承与发展。加强非遗文化传播推广，以徽州古城为依托，建设歙县非遗街区类展示基地，打

造歙县非物质文化遗产展览展示空间，举办具有歙县特色的非物质文化遗产展演展示、“非遗购徽州”、“非遗+直播”等活动。强化文化场馆的非遗传播能力，丰富非遗传播基地，积极打造省级非物质文化遗产传播基地，实施非遗传承与传播精品工程，推广非遗特色活动。

（3）推进文化遗产转化与利用

创新文物旅游开发路径，推进文创产品开发，深挖文物资源背后的文化，融入旅游产业要素中，延展产业链条，打造与文物相关的观光、休闲、度假、研学、餐饮、娱乐、创意商品等业态，形成文化导向下的文物旅游开发结构。打造革命文物红色旅游品牌，以歙县狮石乡等为重点，以革命文物主题为主线，建设一批爱国主义教育基地、革命文化研学基地，深入挖掘革命文物的价值内涵和文化元素，加大革命文物领域的文化消费产品供给。加强非遗与旅游融合发展，实施非遗展演进景区、度假区、特色街区计划，将非遗传习基地纳入精品文化旅游线路，与游客开展体验式互动。推进非遗文创旅游产品开发，积极探索非遗文创产品研发创新路径，引入非遗传承人与企业、设计师合作的“非遗合伙人”创新模式，培育打造具有歙县特色的知名非遗文创产品。

2、推进景观品质革命，提高文化服务价值

（1）推动人文景观品质建设

紧紧围绕古徽州文化，以徽州古城旅游区的提升性和示范性建设为核心，以包括问政山、西干山、练江等在内的山水旅游景点的提升为重点，结合徽州古城旅游综合服务中心（主入口服务区）的建设，不断完善主题休闲街区建设，提升县域的整体旅游服务接待和集散功能，同时继续推进练江滨江休闲景观带的建设，形成独具徽州风情的城镇旅游格局。

发挥棠樾牌坊群的品牌优势，突出“牌坊之乡”的特色，依托棠樾古村丰富的古民居、古牌坊资源和古朴闲适的文化氛围，以徽州礼仪文化（忠孝节义等）为核心，打造集文化休闲、礼仪德育、写生摄影等功能于一体

的徽州礼仪文化村。围绕雄村“教育发达、人才辈出”的历史文化积淀，依托包括竹山书院在内的古建筑资源和桃花坝优美的生态环境，以徽文化和国学文化为核心，以书院文化为特色，打造集文化体验、文化研学、亲子教育体验等功能于一体的雄村文化研学休闲村，建设其成为古徽州文化研学旅游基地。以许村镇区为基础，充分发挥许村镇内通古城外连黄山区的区位优势，以许村景区为核心，导入休闲度假业态，发展一批乡村度假院落集群，改造提升一批精品农家乐集群和特色农庄，同时修复提升箬岭古道（徽青古关道），建设其成为歙县北部旅游的服务中心。

构建包括红色文化遗存遗迹文物保护体系，确保革命文物的历史真实性、风貌完整性和文化延续性；重点加强英雄烈士事迹史料调查、征集与记录，挖掘提炼红色文化历史精神价值，进一步提升红色旅游的的内涵和品位；充分挖掘利用歙县名宦、士绅文化资源，打造一批以雄村、义成等为代表的政德教育基地，持续深入挖掘长陔、狮石等歙县南乡红色文化，打造一批爱国主义教育基地，传承并弘扬红色文化；围绕建党、建军、建国和重要革命纪念日，尤其是结合红军长征、抗日战争、建党建国周年庆等重大纪念活动，开展红色旅游展览、红歌会、红色经典文艺作品展演等形式多样的红色旅游主题活动，营造健康浓郁的红色旅游文化氛围。

（2）提高自然生态景观价值

依托新安江如诗如画般的山水景致，以新安山水风光为特色，以新安江为主线向上下游串联整合沿江山岳、竹海、岛屿、石窟、瀑布等生态景观资源和枇杷、柑橘、渔市、盆景等产业景观资源，优化岸线、江湾、滩涂等水域景观，打造集山水观光、水上游览、两岸休闲等功能于一体的新安江山水画廊旅游区。加快高空体验性旅游项目建设，推动湖田山景区转型升级，打造观光、休闲度假、高空体验等于一体的综合性旅游景区。依托清凉峰国家级自然保护区，在原生态植被物种保护的基础上，整合清凉峰山内山外的自然村落，提升完善登山游步道及相关安全配套服务设施，

在山岳观光和森林吸氧功能的基础上导入研学教育产业，借鉴日本自然学校的发展模式，打造集生态保护、生态休闲、自然研学、科考实践、野外生存等功能于一体的清凉峰生态旅游区，建设其成为华东地区首屈一指的青少年自然教育与科考实践基地。

（3）合作共推旅游品质革命

坚持传统观光向休闲度假复合型转型，以杭黄国际黄金旅游带建设为契机，加快皖南国际文化旅游示范区建设，深层次融入杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道、浙皖闽赣（衢黄南饶）大花园旅游区、杭黄毗邻区块（淳安、歙县）生态文化旅游合作先行区合作共建，推进与长三角区域文旅产业深度合作，共同策划跨区域旅游产品，打造高品质游览点和特色旅游街区，提升旅游整体影响力竞争力。

3、加强融合丰富产品，优化旅游产品体系

基于“品质为先、全域覆盖、融合创新、类型多元、精品打造”理念，遵循市场原则，精品原则，品牌引领原则，整体开发原则，优化调整并创新歙县旅游产品类型结构，形成“三类四全五彩六美”全域旅游产品体系。

（1）“三类”文旅产品

坚持“观光为基，休闲为核，专项为特”的产品开发思路，打造以观光旅游产品为基础，休闲度假旅游产品为核心，专项旅游产品为特色的文化旅游产品体系。实施精品战略，注重文化旅游产品开发的品牌导向、文化导向，逐步构建旅游品牌清晰、文化特色浓郁、功能结构合理的多系列、多层次的文化旅游产品体系，即三大类别、十七大序列。

表 7-1 歙县“三类”文化旅游产品体系

产品类别	产品细类	依托资源
观光型文旅产品	古村落观光	渔梁古村、雄村、许村、棠樾村、卖花渔村等典型古村落
	水域观光	新安江、小南海、连川水库、渔梁坝、高阳廊桥等
	森林观光	问政竹海等
	城镇观光	徽州古城、特色街区等
	生态农业观光	三潭枇杷、富岱杨梅、上丰雪梨、黄山贡菊、园艺场等
	历史文化观光	中美合作所旧址、革命老区上丰“红色岩源”等

产品类别	产品细类	依托资源
休闲度假 文旅产品	古村落休闲度假	坡山村、石潭村等典型古村落
	城镇休闲度假	歙县县城、徽州古城、县域乡镇等
	湖泊休闲度假	湖泊度假区、水上运动等
	山地休闲度假	登山、越野、骑行、野外营地等
专项文旅 产品	文化研学产品	红色文化、徽州文化、徽州非遗工艺等
	徒步运动产品	古道徒步、低空运动、国际山地节等
	探险露营产品	露营基地、帐篷客基地等
	康养健身产品	养生基地、森林氧吧等
	宗族寻根产品	宗祠、传统徽州文化等
	农业体验产品	生态田园、山野、森林等
	民俗节庆产品	传统杀猪饭、徽州晒秋、摄影节、秋禧节等

（2）“四全”文旅产品

以“时空互补，主题凸显，无缝对接，全面覆盖”为旅游产品开发理念，通过“整合、融入、提升、完善”等策略，着力打造类型多元、层次丰富、特色明显的“四全”旅游产品体系，有效提升歙县文化旅游产品的吸引力和竞争力，促进歙县旅游产业的转型发展。为实现歙县全天候、无季节性旅游，旅游产品在时间上由一季向四季延伸，由白天向黑夜延伸，大力发展全时域旅游产品。空间旅游产品可划分为景点点状旅游产品、廊道线性旅游产品以及综合体块状旅游产品，进一步围绕歙县的地形海拔高低的特点和不同旅游项目的要求，从核心出发，按照资源特点和空间形态，从“上山、进城、游村”三种产品思路，安排“参与性、娱乐性、市场群”依次变化的不同类型旅游项目。结合传统旅游六要素“食住行游购娱”和新旅游六要素“商养学闲奇情”，结合歙县资源条件，开发全要素旅游产品，满足全方位市场需求。

（3）“五彩”文旅产品

歙县“五彩”旅游产品，分别是红色革命老区旅游产品、绿色生态休闲旅游产品、黄色油菜花海旅游产品、蓝色水上旅游产品、古色徽州文化旅游产品。依托上丰岩源等红色历史遗迹开发红色文化研学教育旅游产品；发挥歙县绿色生态优势，结合上丰花果山、富岱杨梅、三潭枇杷、问政山

贡笋等特色产业，开发绿色生态休闲旅游产品，打造高品质生态休闲旅游度假胜地；结合深渡、石潭、坡山等地的油菜花海及蜈蚣岭石坎梯田等特色景观，开发自然观光旅游产品和乡村度假旅游产品，规划花海摄影节等旅游活动；依托歙县“万水归宗”的地理优势，利用深渡、浦口等的水域空间开发滨水休闲旅游产品，开展系列水上运动项目；探求徽州文化与旅游业发展的黄金结合点，充分挖掘徽州文化内涵，讲好“歙县旅游故事”，打造歙县旅游 IP，开发系列旅游文创产品，延伸歙县文化旅游产业链。

（4）“六美”旅游产品

依托美景、美宿、美食、美物、美行和美人进行产品开发。依托美景开发观光旅游产品和休闲度假旅游产品；开发星级酒店、精品民宿和特色酒店等多种住宿业态，满足旅游者多元住宿需求；通过徽州刀板香、石头粿、观音豆腐等歙县特色小吃开发美食旅游产品，包括美食线路设计和美食街区打造；利用歙县特色产品，开发歙县特色旅游商品，供旅游者购买；积极推进“皖浙 1 号”旅游风景道、徽州天路（歙县段）、新安江百里大画廊建设，打造全省最美旅游风景道；推动徽杭古道徒步摄影线路开发建设，打造经典徒步线路；通过对旅游工作者的仪态培训，提升服务水平，让旅游者感受到更贴心诚挚的服务。

八、重点任务——推进绿色高质量发展，推动金山银山转化

（一）发展特色生态旅游，铸就绿色产业新高地

以高质量发展为目标，以融合发展、一体化发展为主线，以改革创新为动力，紧抓长三角区域一体化发展、黄山市融杭接沪战略机遇，全面贯彻“全域旅游、文旅融合”等新型文化旅游发展理念，进一步提高旅游发展规模和质量，增强旅游产业的发展动力、创新能力和竞争活力，引领歙县旅游业全面转型升级和跨越式发展，将旅游业发展成为歙县国民经济的战略性支柱产业和特色先导产业。

1、借势突围提质增效，推动业态高水平发展

（1）把握重大战略机遇

落实美丽中国战略机遇。歙县山水汇聚，生态绝佳，在美丽中国建设背景下，应坚持生态发展优先，优化区内环境，特色践行旅游与美丽中国融合，建设歙县一体化美丽中国先行区。

贯彻可持续发展战略机遇。作为国家可持续发展实验区，歙县生态旅游产业发展应注重经济发展和生态环境保护协调一致，坚持走可持续发展的道路，常态化推动旅游与可持续发展融合。

紧跟乡村振兴战略机遇。高效推进旅游与乡村振兴融合，歙县全域旅游发展要紧跟乡村振兴战略，不断美化乡村环境，完善基础设施，挖掘乡村文化，推动“一村一品”、“一村一特”，并大力发展特色农业，推动农旅融合，推进乡村振兴。

抢抓长三角一体化发展战略机遇。歙县应持续加速“融入杭州都市圈”进程，借力长三角区域一体化发展，发展优势旅游产品品类，坚持生态优先，深化文化内涵，成为长三角区域的生态绿肺和文化旅游“会客厅”，打造长三角精品旅游路线节点及目的地，高质量推进旅游与长三角区域融合。

融入“大黄山”文旅格局建设。融入“大黄山”生态型、国际化、世界级休闲度假旅游目的地建设格局，强化生态文旅产品的系统性、产业的联动性、区域的互动性，探索推进文旅跨界融合，围绕“观光旅游、休闲度假、医养康养、商务会展、特色主题”，促进文旅产品数字化转型、智慧化升级。积极引进带动性强的市场主体，也充分发挥国有旅游投资平台的作用，实现文旅资源高质量开发。持续推出回归自然、体验生活、养心养身的休闲度假康养产品，联动“大黄山”系列文旅产品共同打造快节奏现代人的心灵休憩地。

（2）借力生态品牌建设

做精旅游与美丽乡村建设融合。依托歙县各地的美丽乡村建设，打造集生态观光、农业休闲、田园度假为一体的美景乡村示范点，从而构建居游共享的优质乡村全域旅游环境。

做活旅游与特色小镇融合。结合歙县各乡镇特色产业及文化，差异化打造特色小镇，不断提升特色小镇自身品味，按照景区标准进行环境氛围营造，增加文化、旅游附加值，将特色小镇做精做活。

做实旅游与文明城市创建融合。以文明城市创建为契机，进一步加快城镇基础设施配套建设，提升城市综合承载能力，完善城市公园休闲功能，规范城市管理，提高城市文明形象，助力歙县全域旅游发展。

做优旅游与生态文明建设融合。牢固树立绿色发展理念，加强生态文明建设，在旅游发展中守住绿色底色，构建生态文明和旅游发展共进的“歙县样本”。

2、产业融合转型升级，推动业态高质量发展

加速旅游与各领域各产业深度融合，催生新业态、开发新产品、刺激新消费，更好满足游客个性化多元化需求，增强旅游产业的发展动力、创新能力和竞争活力。

（1）旅游与第一产业融合

加快发展休闲农业。在雄村镇、深渡镇、坑口乡、溪头镇、郑村镇等地结合徽派盆景种植、花卉种植、茶叶种植、琵琶等果蔬种植基地，建设一批体验型农业休闲旅游项目，创意开发特色休闲农业旅游产品，结合徽州传统农耕文化、民俗节庆（如叶村叠罗汉、许村舞大刀、汪满田鱼灯、昌溪舞草龙、三阳打秋千）、民间技艺（如徽派盆景制作、柳山农民书画、徽墨歙砚制作等），打造“一村一特”的地方农业文化景观小品，营造浓郁的文化体验氛围。

着重发展农业庄园。围绕歙县茶叶、盆景花卉、药材、果蔬等特色产业，在雄村镇、郑村镇等产业优势显著地区，重点打造以卖花渔村、四月乡村为代表的一批特色农业庄园、农业综合体等新兴农业旅游业态。

示范发展田园综合体。持续推进蓝田·桃源田园综合体项目，促进农业与休闲观光、康养等产业深度融合，并将其打造成为歙县特色农产的展示窗口。

特色发展乡居民宿。打造富有特色的“乡宿”，营造乡宿的独有文化空间。结合各乡镇实际，在生态环境优良、海拔高的地区布局小众轻奢民宿，中海拔地区发展伴山度假民宿，低海拔地区发展大众休闲民宿。

精致发展特色农产。深度挖掘农产品的延伸价值，系列打造地区特色农产品，并充实其文化内涵，在四大国家地理标志保护产品（黄山贡菊、黄山白茶、三潭枇杷、大方茶）和两大国家地理标志证明商标（三潭枇杷、问政山笋）的基础上发展更多代表性地理标志产品，并利用电商平台加以推广。

（2）旅游与第二产业融合

示范打造工业旅游基地。促进新型工业化与文化旅游发展的紧密融合，并着力打造一批具有代表性工业旅游基地，如歙县老胡开文墨厂等。

创新打造工业旅游博物馆（研学基地）。结合歙县工业园区规划布局，充分利用传统工业企业厂房遗存，创新发展工业旅游博物馆、特色研学旅行基地等旅游业态，整理、开发一批废弃厂房，如街口老茶厂等工业遗迹，在确保安全的前提下，开展老工业遗址体验游和研学旅游。

推进现代工业技艺与文化旅游结合。梳理各乡镇特色农产品，打造一批独具特色的农产品加工体验园，如富岱杨梅果品 DIY 体验园、核桃工艺品 DIY 体验坊等，鼓励相关企业开展茶叶、果品、贡菊等特色农副产品加工，以及花艺教学、精油萃取、竹艺制作、雕刻研习等相关技艺的节庆或赛事活动。

（3）旅游与第三产业融合

推动旅游与文化融合。创新文化创意旅游业态。促进徽文化活化展示，重点推动文化创意产业的发展，形成若干个文化创意旅游项目；促进特色文旅街区发展。促进徽州古城及周边特色文化旅游街区发展，打造代表性徽味“非遗夜市”、“非遗集市”；办好特色文化旅游节庆。创新发展代表性文化旅游节庆活动，做好“徽州民歌会”、“渔灯节”等节庆活动，结合乡镇资源特色，打造一镇（乡）一节；丰富专题博物馆群。结合歙县丰富的文化遗产，以古城、古镇、古村落、古建筑为空间载体，建设系列专题博物馆群，将专题博物馆做成特色和精品；创新发展特色演艺。与国内顶级演艺品牌合作，打造高品位徽文化演艺项目，创新发展山水实景演艺，激活古城夜经济；特色发展文化民宿。将民宿作为徽文化的展示窗口及体验徽味生活的平台，引导新徽派民宿转型升级，开创徽味旅居新潮流。

推动旅游与影视融合。创新影视旅游产品线，积极打造影视体验基地，通过影视推广旅游地。谋划发展古城新事、画里新安、乐动湖田山、品味徽乡等系列影视体验项目；吸引影响力较大的真人秀节目来歙县取景拍摄，并充分利用各类自媒体扩大歙县文旅资源影响力，以影视促旅游，旅游推影视，构建协同发展的新模式。

推动旅游与摄影融合。积极打造歙县百佳摄影点，定期组织歙县摄影十佳评选活动，打造精品摄影路线，并打造特色摄影节事活动。推动摄影特色小镇建设，在杞梓里镇、霞坑镇等地，完善摄影家基地、摄影家营地等基础设施，树立“歙影·摄家”旅游地品牌。

推动旅游与电商融合。加速歙县电商业与旅游业的有效融合，促进“旅游+电商”模式的开展，建立“歙县电商体验馆”助推歙县“优货出山”，为游客提供线上线下互动的平台。

推动旅游与体育融合。培育国家级体育旅游示范基地。以代表山岳及重点河流为载体，结合地区优势资源打造一批具有重要影响力的体育旅游目的地；大力发展体育运动旅游产品。依托水体资源，开展游泳、龙舟、桨板等水上体育赛事。依托歙县独特的山地条件，积极承办山地运动体育赛事，发展低空飞行、极限运动、健走类运动、马拉松、骑行等各类体育运动；打造精品体育类节事活动。不断促进体育赛事与旅游活动紧密结合，办好新安江山水画廊国际马拉松赛、自行车赛、越野赛和徽州百公里超级越野赛、湖田山户外拓展训练营等品牌赛事，提升国内外影响力。

3、互联互通构建体系，推动业态高品质发展

（1）加强要素体系联动

加强旅游、餐饮要素联动，针对歙县地方特色皖南饮食文化，以及歙县特色物产，传承并创新传统特色饮食，打造歙县特色“网红”美食、餐饮品牌、培育餐饮名企，形成歙县特色的“美食文化旅游”。改善现有餐饮设施卫生状况和服务水平等方面问题，向游客全方位提供高质量的餐饮服务。

加强旅游、住宿要素联动，基于歙县旅游住宿的现状，着力从“丰富业态、合理结构、提高品质、优化服务”四个方面，推进歙县旅游住宿系统化建设，不断提高旅游接待能力和接待质量。

加强旅游、购物要素联动，旅游购物是旅游六大要素之一，通过满足游客的购物需求，增加歙县旅游产业的收入。同时打造歙县特色旅游商品，进而更好地推介歙县旅游。

加强旅游、娱乐要素联动，依托城、江、山、乡等资源，结合如今网红娱乐产品，增加新型娱乐休闲设施。引进多投资主体，新建一批娱乐休闲设施；打造休闲集聚区，提供面向市民和旅游者的康体、疗养、夜游休闲、文化体验等多种常态化的休闲娱乐活动和场所。

加强旅游、交通要素联动，持续推进黄千高速公路、S348 歙县街口至王村公路改建工程（皖浙 1 号旅游风景线）等重大项目，继续开展水上公交运营新模式，在连接黄山、新安江山水画廊和千岛湖的新安江航道开通水上公交黄金旅游线，全面推进歙县水上公交化改革，以首条跨省预约响应农村客运线路“狮石—浙江淳安泰厦”专线，成功打造狮石村为红色文化、绿色生态的“网红村”为典型，加大农村旅游客运线路的开发，加快区域经济社会发展和融入杭州都市圈步伐。

（2）加快公共服务体系建设

建设旅游交通服务体系。构建歙县“两主四副”的游客集散服务体系，通过构建旅游客运班车和交通服务节点体系，为城区、主要旅游景区和乡村旅游点互联互通提供多种解决方案，开通多条覆盖各个旅游小镇、重要景区等的旅游专线，加快从集散中心到各景区的无缝对接，丰富交通服务节点，首先在重要旅游集散中心，建设较大型的停车场，其次在其他旅游集散中心改造、提升一批现存旅游停车场，重点改造目前不能满足游客停车需求的旅游停车场，提升硬件条件和配套服务设施，同时注重生态性，与当地生态环境相吻合；完善停车场相关配套设施，并配置新能源汽车充电设备。

建设旅游便民服务体系。推广成熟服务中心和驿站模式，打造歙县旅游咨询服务体系，进一步规范、完善旅游标识系统，依托歙县主要旅游集

散中心、旅游景区、主要乡村旅游点、城市游憩街区等区域，步行 10 分钟或旅游公路沿线车程 30 分钟内设置旅游厕所，规范管理旅游厕所，在生态环境敏感区域增建现代化的生态厕所和环保移动式厕所，推进歙县旅游景区、城乡的“智慧化”转型升级，以旅游资讯网站为中心的在线旅游信息服务集群，建设智能网络服务平台对“智慧歙县”旅游进行综合指引，优化歙县旅游信息网站服务功能，加快推进无线网络、多语种无线导游服务等设施建设，充分利用网络、微博、微信等新媒体，拓宽信息服务渠道、扩大信息覆盖面，提升旅游信息采集及发布效率，完善旅游景区和酒店等在线预订和网上支付等远程操作系统。

建设运营监测系统。以大数据为基础，在数据的采集、整合、存储、计算的基础上，为歙县旅游提供产业数据统计分析、应急指挥执法平台、舆情监测以及紧急情况预警等支撑。建立旅游监测指挥平台和专门展示中心，掌握区内各旅游景点、乡村旅游点和交通、民宿等实施情况，在线发布相关数据。全面对接省、市全部旅游监测平台，连接省、市旅游服务线上“总入口”，实现省、市、县互联互通。设置行业监管、产业数据统计分析、应急指挥执法平台，提升舆情监测、视频监控、旅游项目管理和营销系统等功能，对旅游行业实现全面监控和管理。创新运营监测系统工作机制，提供景区集疏运监测预警、旅游交通精准信息通报、紧急事件应急处理、客户投诉等服务。

建设安全救援系统。充分考虑歙县旅游发展形势和需求，完善旅游安全救援工作机制，创新旅游安全救援工作方法，建立预警系统、求救系统、搜寻系统和救助系统全面协调的旅游安全救援系统。完善硬件设施建设，加大对消防安全通道和消防设备、旅游场所和项目安全防护设施、视频监控设施等安全保障设施建设力度，定期对设施进行检修，及时淘汰过时和不合格设施；医院设置绿色通道、旅游节点设置医疗救助设备、景区配备医务室，为游客提供紧急医疗服务。加大安全救援软件建设，建立健全安

全救援体制机制，打造合格的安全救援专业队伍，进行全方位的安全旅游宣传，建立高峰期和特殊情况下安全处置预案，在重点景区游客集中和有安全隐患的区域定时定点巡查，推动旅游景区以及高风险旅游项目实现旅游保险全覆盖。

4、加强协同完善治理，推动业态高标准发展

（1）探索推进管理协同

探索旅游功能区管理体制。顺应文化旅游集聚化发展要求，在全县范围内推行旅游功能区管理体制。尚未建立管委会的旅游集聚区，尽快建立管委会，实现集聚区的统一管理；已经建立管委会的旅游集聚区，强化管委会职能，真正发挥管委会在集聚区管理中的核心地位。

探索非政府组织管理体制。充分发挥行业协会在旅游发展中的作用，包括歙县民宿协会、歙县新溪口柑橘协会、歙县坡山农家乐协会、歙县歙砚协会、歙县练江生态农业合作社等，建立行业协会自律机制，针对不同行业建立各具特色行业协会自律机制和行业诚信服务机制，做到制度健全，在规范行业协会方面发挥积极作用。实现旅游行业组织的自治、自律、自立，建立起体制合理、功能完备、结构优化、行为规范的歙县旅游行业协会体系。

探索多部门协同行政管理体系。充分发挥宣传、组织、政法等党委部门和发改、公安、财政、国土、环保、住建、交通、水利、农业、文化、体育、统计、林业等政府部门在合力推进旅游工作中的积极作用，建立健全旅游综合协调机制，形成各部门协调顺畅、全社会积极参与的旅游综合治理有效联动。

探索完善旅游市场治理机制。推动多元主体共同参与管理：推动政府、企业、社会、公民共同参与的旅游管理模式，通过多方共同参与，从而使各利益相关者形成互动的、多向交流的、平等的关系，更有利于各方互相监督，推动旅游市场良性发展；加快旅游领域信用体系建设：依托国家社

会信用体系平台，加快歙县旅游信用体系建设，加强对旅游市场经营者和从业者的日常监管，确保各方权益不受损，对信用缺失人员则将其行为计入信用体系平台，限制其相关行为。

（2）探索推进经营协同

探索组建资源整合平台。可以通过两种方式推动组建整合平台：一是单独成立歙县文化旅游发展集团；二是依托黄山徽投集团提升文化旅游板块功能。通过组建资源整合平台，实现对全全域生态旅游资源的整合力度，确立全域文化旅游发展“一盘棋”的格局。

充分发挥外来专业化旅游企业集团在业态创新方面的作用。进一步借力外部大型涉旅企业集团的资源整合、投融资能力，带动全县范围内相关旅游资源的开发和旅游项目建设。进一步推动国有生态旅游平台与国内外知名企业的合作，开发除景区景点板块外的度假产品、休闲业态及其他业态，扩大企业经营范围，丰富企业产品线，推动多元发展。

探索构建复合型的乡村旅游经营模式。构建以“政府+合作社+公司+农户”为核心的乡村旅游的经营管理模式，发挥不同主体的优势。政府负责规划和基础设施建设，优化发展环境，负责监督管理，指导和保障作用；合作社负责组织村民参与导游、旅游商品与工艺品制作、提供民宿餐饮接待等工作，并负责维护和修缮各自的传统民居，协调公司与农户利益；企业负责经营管理和商业运作；农民以出让土地入股，投入到旅游的生产运营中，获得劳动收入和分红。

（3）探索推进营销协同

探索营销品牌协同。依托杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道，联合开展宣传营销，提炼形成统一的旅游形象，联合开展旅游推介活动，加强节庆赛事活动联办，以资源组合提升吸引力。在提炼整体旅游形象定位时，更多地关注现阶段游客对旅游品牌的价值观诉求，以形成有效的旅游目的地品牌粘性。建立多层次的旅游品牌体系：挖掘歙县不同板块的特色旅游

形象，推动“一镇一品”建设，形成差异化、互补性的多层次旅游品牌体系。提炼全产业链的旅游品牌体系：挖掘歙县旅游中食、住、行、游、购、娱等各类要素的形象特色，形成歙县全产业链的品牌体系。

探索营销渠道协同。发挥政府的主导作用，为搭建营销渠道提供政策、资金等支持，构建包含付费媒体、自有媒体和社会化媒体等媒体的线上线下“全渠道营销”。既要制作歙县旅游宣传片、旅游地图、旅游指南等宣传材料，在各主要旅游客源市场电视台或旅行社进行投放，提高歙县旅游知名度，又要创新旅游网络营销模式，发挥新媒体在旅游营销上针对性强、效率高、宣传方式灵活、成本低、渠道多样等方面的优势，鼓励旅游企业与旅游电子商务平台合作，利用互联网开展旅游营销。运用旅游大数据，开展旅游专项营销活动，促进传统营销渠道和移动互联网新媒体的融合发展，构建线上线下相结合的目的地营销新模式。

探索营销方式协同。借力政府平台营销。积极参加安徽省或黄山市的旅游宣传推介活动，主动与杭州市、池州市、宣城市等政府单位开展区域旅游营销合作。借力企业平台营销。充分发挥涉旅企业接触面广、信息掌握全面、政策响应及时等特点，制定企业营销奖励办法，调动企业营销积极性，发挥企业在歙县旅游营销中的重要作用。借力居民和游客营销。提高居民对歙县旅游的支持和认同，营造和谐的旅游氛围，提高游客满意度，放大居民和游客的正向传播作用。积极策划、举办节事活动。将歙县高质量的产品、服务、文化等众多因素围绕某一主题组织整合，集中大众媒体的传播报道，提升歙县旅游知名度。加强体育健康活动策划、定期举办徽菜美食文化节。

(二)做强绿色生态工业，打造两山转化新典范

以“提质增效、转型升级”为统领，继续强力推进“工业强县”战略，以“扩大总量、优化结构、提升层次”为目标，以改革创新为动力，精准对接市九大新兴产业布局，进一步明确发展方向，在改造提升传统产业的

同时，着力培育壮大新材料和绿色软包装、智能制造、绿色食品、新能源和汽车电子、数字创意、生命健康等新兴产业，持续推进产业基础高级化和产业链现代化，推动工业经济加快向规模化、高端化转变，为实现崛起赶超提供坚实支撑。不断提升产业基础能力和产业链现代化水平，释放经济发展潜力，激发经济发展动力，促进工业经济高质量发展，全面提升歙县制造业的核心竞争力和可持续发展能力。

1、推进传统产业转型升级

建立健全重点产业链链长工作机制，分行业开展产业链规划设计和精准施策，实施传统产业转型升级工程，力争两山方案实施末期培育若干百亿产业。

推进汽车零部件产业升级。推行链长制，实施强链补链，在现有产业基础上，以汽车关键零部件为主攻方向，打造产业链条。做大做强汽车动力总成系统、底盘电子系统和车身电子系统关键零部件产品，推动新能源汽车零部件及整车制造业集聚发展，形成从整车、电池、电机、电控、检测到商业运营、智能充换电配套服务的新能源汽车完整产业链。

推进精细化工产业升级。推进以善孚、正杰等企业为龙头的现有环氧树脂及聚酯树脂产业，培育壮大新材料特色产业集群。推进产业整合，对亩均税收达不到投资及税收强度一类标准的企业纳入整合范围，通过并购重组等多种途径，培育产业龙头企业，并逐步推进上市。

推进面料纺织产业升级。推进面料纺织产业高质量发展，引导企业向高端面料纺织转型升级，不断提升节能降耗水平和品牌竞争力。做大博升集团纺织企业规模，实现公司集团化、产业集群化，争创单项（隐形）冠军；同时以开发区现有服装企业为依托，组建服装产业园，将城区的服装个体户和园区内的小服装企业迁入该园，形成产业集聚。

推动绿色食品产业升级。以茶叶、菊花、黄山特色小吃等生产企业为基础，发挥徽文化及“大方茶”“黄山白茶”“黄山贡菊”等国家地理标

志优势，做大绿色食品产业，规划建设徽州非遗特色食品工业园。扶持茶叶、菊花等加工产业发展，以黄山茶业集团、薇薇茶业集团等企业为龙头，加快歙茶（菊花）文化产业博览园等项目建设，推进绿色食品集聚发展。

2、培育壮大战略新兴企业

坚持把产业前沿与歙县实际紧密结合，深入推进“三重一创”建设，实施战新产业培育工程，精选“赛道”发展高端新材料、智能制造、生物医药与大健康产业、文化创意等产业。

发展高端新材料产业。依托新材料产业现有的规模、技术和产品优势，提升产业技术水平，重点发展以新能源汽车材料为主的新材料下游产业，聚集一批有市场竞争力的先进高分子材料、高端金属材料、轻量化材料项目，做精做长产业链，努力打造集约高效的高端新材料园区。

发展智能制造装备产业。依托优势企业，研发先进技术，强化基础配套能力，积极发展以数字化、柔性化及系统集成技术为核心的智能制造装备。重点发展精密和智能仪器仪表与试验设备、智能控制系统、高档数控机床与基础制造装备、自动化成套生产线等领域，形成以智能仪器仪表、高端装备制造为主的特色突出的智能装备产业体系。

发展生物医药与大健康产业。发挥新安医学传统产业和绝佳生态优势，发展黄山贡菊、绿萼梅、山茱萸（红枣皮）、厚朴、黄精、黄蜀葵、铁皮石斛等中药材种植基地，构建中药材、中成药、保健品中医药产业链。紧盯生物医药和生物萃取、现代中药研制与规模化生产、高端医疗器械和设备研制、高端健康管理及医美等领域，加大项目招商力度，努力建设以新安医学为特色的知名医养康养示范区。

发展文化创意产业。推动文化创意与数字创意融合发展，实施文化产业优化提升工程，谋划建设文化创意产业园，提高“徽”字号非遗产品数字化智能化水平，打造系列文化创意品牌及衍生品。

3、加快发展数字产业经济

深入推进数字歙县建设行动计划，有序推进全国数字乡村试点县工作，以 5G 产业链、大数据产业、物联网产业、产业数字化为主攻方向，培育数字经济新动能。

大力推动数字产业化。加快 5G、工业物联网、数据中心、人工智能、充电桩等新基建，尽快实现县域 5G 网络全覆盖，推动骨干网、城域网和支撑系统 IPv6 升级改造，超前布局窄带物联网，提升农村地区宽带用户接入速率和普及水平。深化与无锡市物联网产业发展合作，加速物联网企业引进培育和技术创新。围绕数字经济新业态，规范发展直播经济，引导平台经济、共享经济健康发展。

积极促进产业数字化。推动互联网、物联网、大数据、人工智能、云计算同各产业深度融合，实施互联网与制造业融合发展工程，支持企业加快“两化”融合、“机器换人”，建设更多数字车间、智能工厂。加快建设数字政府、数字社会、数字城市，健全数据安全保护体系，完善数据确权开放、流通、交易机制，推动安康码更多场景应用。

(三)创新发展生态农业，拓展两山转化新模式

继续壮大优势产业，以生态产业链为主线，坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农，深化农业供给侧结构性改革，引领全域农业产业生态化，实现农业增效、农民增收和社会经济可持续发展。

1、增强绿色农业发展质量

推进“一县一业”，促进茶菊全产业链发展。加强黄山毛峰、歙县滴水香、歙县大方茶、黄山白茶、歙县珠兰花茶等县域公共品牌建设，以黄山贡菊引领全县菊花产业，立足于“一县一业”目标，聚力于茶菊全产业链，注重集群式发展，建设标准化茶园、发展精细化综合加工、搭建体系化物流网络、开展品牌化市场营销、推进社会化全程服务、推广绿色化发展模式、促进数字化转型升级，实现茶菊产业高质量绿色发展。

壮大特色产业，增强乡村经济活力。加强农产品种质资源保护和开发，以资源禀赋和独特历史文化为基础，突出歙县农产品的“小、精、优”特色，以三口柑桔、三潭枇杷、山核桃、葡萄、徽梨、高山蔬菜、道地药材、皖南花猪、蚕桑、皖南中蜂等“十大”特色种养业为龙头，因地制宜发展小宗类特色种养、特色加工、特色食品、特色制造和特色手工业。

转型升级农产品加工业，打造百亿绿色农产品生产加工供应基地。贯彻落实“158”行动计划，实施农产品加工百亿工程，大力提高产业化水平，优化农产品加工结构，推动加工集聚发展，打造加工集聚区和产业强镇，提高歙县农产品市场占有率；在发展农产品加工业时，注重吸收长三角地区资本和集聚现代农业生产要素，培育加工业领军企业，带动建设绿色农产品加工集聚区，着力建设长三角地区绿色农产品生产加工供应基地；发展绿色流通，培育大型冷链物流配送企业，做好农产品电商和物流保障。

2、推进乡村产业融合发展

深入实施三产融合战略，深耕“农业+旅游”模式，拓展农业多种功能，推动农村一二三产业融合发展，建设“长三角”地区农旅融合示范区。

依托全县茶叶、黄山贡菊、生态果品、生态养殖、花卉油茶等资源优势，积极发展以“吃农家饭、住农家屋、干农家活、游农家园”为主题的乡村休闲观光旅游业，着力构建以现代农业产业园、蓝田·桃源田园综合体为龙头，休闲农庄（休闲家庭农场）、休闲观光农业基地、精致农业旅游村为核心载体，以产业融合为核心，聚焦主导产业，培育经营主体，延伸产业链条，创建产品品牌，构建利益联结机制，建设一批标准原料基地、集约加工转化、网络服务体系、紧密利益联结的农业产业强镇、一村一品，打造主业强、百业兴、人气旺、宜居宜业的乡村产业发展高地。

依托数字乡村试点县建设，构建歙县自然资源基础地理信息数据库，推动土地有序流转，提高在农业生产中的应用效率。推动数字乡村与产业化、农业机械化融合发展，建立农业省人化、省力化发展方式；支持农业

实体经济引入数字经济新引擎，助力其完成数字化转型。通过电商、网络直播等平台，重点围绕低收入农户农副产品“应销尽销”目标任务，确保低收入农户“固本强基”，坚决杜绝返贫。

3、提升农业科技创新能力

搭建农业科技创新平台。充分发挥高校科研院所农业科技创新资源集聚优势，搭建皖南茶产业研究院、“精优特”农产品加工重点实验室等科技创新平台，持续改良和研发黄山毛峰、三口柑桔、三潭枇杷、黄山贡菊、珠兰花茶等一批优质农产品。实施农业“三新”工程，围绕农业重大技术推广计划，对农业新品种、新技术、新模式集成创新与推广应用进行扶持，加强重大技术推广整体推进。重点扶持农业科技综合示范基地建设、现代农业产业技术集成创新、农业技术推广、种质资源保护和开发利用等。

加强农业科技成果转化应用。围绕歙县农业农村现代化发展科技需求，紧密结合长三角绿色农产品生产加工供应基地建设“158 行动计划”，构建完善农业高校科研院所农业科技成果转化平台体系，突出国家农业公园、现代农业产业园、茶产业优势特色产业集群建设试点、茶叶“一县一业”全产业链创建、田园综合体、特色小镇、产业强镇、“一村一品”等区域农业科技成果转化与创业孵化基地示范作用，强化农业科技成果转化推广机构中介服务作用，加强资金、技术、市场等要素对接，切实解决农业科技创新“最先一公里”和成果转化、市场应用“最后一公里”有机衔接问题，加快推动科技成果向现实生产力转化，畅通农业科技成果转化渠道中农业科技—生产—经济实现各环节，有效提升农业科技成果转化应用平台的成果转移、市场应用、推广服务与创业孵化等综合集成功能。

完善农业科技创新支撑体系。加大农业科技创新激励政策的落实力度，建立完备的企业创新优惠政策、拓宽企业创新的资金渠道，营造良好的科技创新氛围，全方位调动企业等各类主体的创新积极性。牢固树立开放创新理念，增加资金投入，推动实施农业合作战略，积极吸收省内外先进的

农业科技成果，持续提升歙县农业科技创新能力。加强农业科技示范户培育，以家庭农场、农民合作社、农业企业为重点，按照择优培育、动态管理的方式发展一批辐射带动有力的农业科技示范户。优化农业从业者结构，加快建设知识型、技能型、创新型农业经营者队伍，培育一批职业农民、现代企业家和农村创业创新带头人。推进科技特派员制度，完善科技特派员选派政策和优惠待遇，引导高校、科研院所、研发机构和企业科技人员在歙建立技术推广示范基地。深化基层农技推广体系改革，加强专业化、高素质基层农技推广队伍建设，完善科技推广人员绩效考核和激励机制。

4、培育歙县生态农业品牌

重塑“一府一江徽商歙茶”区域公共品牌。依托全国茶产业百强县优势，按照“有标采标、无标创标、全程贯标”要求，以质量信誉为基础，创响一批乡村特色知名品牌，规范品牌授权管理，加大品牌营销推介，扩大市场影响力，提高区域公用品牌影响力和带动力，建立实体经济向区域公用品牌集聚新格局。

打响一批乡土特色品牌。引导各类经营主体将企业文化和价值观念注入品牌，对徽州三雕、徽派盆景、徽派家具等乡村根脉的传统技艺，长陔三宝、徽州糕点、灯笼柿饼等具有乡土特色的传统风味食品，以及徽剧、徽州民歌等具有乡村气息的传统文化进行保护、传承和挖掘，打造具有本土特色的“工艺牌”“珍稀牌”“文化牌”。

争创一批优质农产品品牌。立足滴水香、大方茶、黄山毛峰、黄山贡菊、长陔三宝、三潭枇杷、三口柑桔等主要农产品和区域特色优势，支持农业企业争创中国驰名商标、国家和省级名牌、省级以上优质农产品品牌，引导新型农业经营主体申请无公害农产品、绿色食品、有机食品认证和使用农产品地理标志，鼓励一批规模大、实力强、管理规范、市场开拓能力强的龙头企业率先使用区域公用品牌。

5、强力推进“六业千亿”行动

坚持农业农村优先发展总方针，以科技强农、机械强农、促进农民增收“两强一增”行动为统领，紧抓乡村振兴战略实施和长三角一体化发展新机遇，以全产业链打造为核心，强化创新引领发展，全面实施乡村振兴产业发展“六业千亿”行动计划，做强徽茶产业，做优中药产业，做特养殖产业，做精林特产业，做美农旅乡愁，做活数字乡村，并以产业振兴推进乡村全面振兴，不断完善产业强、百姓富、环境美的幸福新农村建设，不断促进农民增收和满足人民群众对美好生活的需求，为建设高气质现代化文化旅游名城奠定坚实基础，助力全市“徽茶产业链条最强、中药产业品质最优、养殖产业特色最显、林特产业价值最佳、农旅产业乡愁最浓、数字产业赋能最高”发展格局打造。

(四)提高资源利用效率，构建绿色发展新引擎

以生态优先、绿色发展为导向，全面提高资源利用效率，促进经济社会发展全面绿色转型。

1、大力发展区域循环经济

抓好节能减排工作，推动典型示范项目实施。按照“减量化、再利用、资源化”的原则，大力发展循环经济，开展重点行业、重点企业循环经济试点，建立废弃物循环利用产业链，重点推进装备制造、纺织等行业的“三废”循环利用，通过企业生态设计和清洁生产，推进企业内部小循环，以企业、产业之间的循环链建设为主要途径，以园区生态化改造为主要抓手，推进产业园区中循环，以城市为中心的社会大循环共同构成、具有区域特色的循环经济体系。

2、加强资源节约集约利用

大力节约集约利用资源，推动资源利用方式根本转变，控制能源消费总量。推进低碳城市建设，实施二氧化碳排放达峰行动，探索森林碳汇交易，谋划碳中和路径，推进碳中和示范园区、近零碳排放景区建设。促进

新能源汽车推广应用，鼓励公务用车、公交客运、环卫等进行新能源替代。严格落实固定资产投资项目节能审查制度，推广节能产品和技术应用，提升重点行业 and 重点产品能效水平。全面推行垃圾分类和减量化、资源化、无害化，完善全域垃圾智能化收转运体系，推进生活垃圾、建筑垃圾、危险废物、污泥和餐厨垃圾资源化利用。落实最严格水资源管理“三条红线”制度，开展水资源论证区域评估，优化水资源配置，强化水资源刚性约束和监督管理；全面实施节水行动，推进节水载体建设，促进全社会节水。

3、积极推进绿色工厂创建

按照用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化原则，园区应重点选择基础好、代表性强的企业开展绿色工厂创建。鼓励企业采用绿色建筑技术建设改造厂房，预留可再生能源应用场所，合理布局厂区内能量流、物质流路径，推广绿色设计和绿色采购，开发生产绿色产品。采用先进适用的清洁生产工艺技术和高效末端治理装备，淘汰落后设备，推广余热回收、水循环利用、废渣资源化等绿色工艺路线，建立资源回收循环利用机制，降低资源和能源消耗，提高资源利用效率，减少污染排放，实现工厂的绿色生产。将绿色工厂建设纳入促进企业发展奖补资金申报范围，对建成国家级、省级绿色工厂的给予一定的设备投入和费用支持，充分调动企业加快绿色工厂建设的积极性。

4、开展工业产品生态设计

按照全生命周期理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、制造、销售、使用、处理等各个环节可能对环境造成的影响，将节能治污从消费终端前移至产品的开发设计阶段，力求产品在全生命周期中最大限度降低资源能源消耗，尽可能少用或不用有毒有害物质，从而减少污染物产生，实现环境保护的目的；围绕节能减排总体目标要求，综合考虑清洁生产技术水平和国际生态设计发展趋势，选择代表产品，开展产品生态设计试点，逐步完善产品生态设计标准体系，加快研发节能环保新材料和清洁

生产生产工艺，奠定产品生态设计的技术基础。研究建立生态设计激励机制，对当年新认定的绿色设计产品企业进行奖励，引导企业积极开展产品生态设计，使生态设计逐步成为提升清洁生产水平、促进工业向清洁生产方式转变的重要手段。

5、推行绿色生产生活方式

培育壮大节能环保和清洁能源产业，推进清洁生产，完善绿色技术和产品推广机制，推广节能产品和技术应用，提升重点行业 and 重点产品能效水平。促进环境标志产品、绿色建材、绿色食品等绿色消费品生产和认证，大力发展绿色建筑，推动形成绿色生产方式。完善机动车、家电、消费电子产品等领域回收网络，鼓励以旧换新，扎实推进塑料污染全链条治理、过度包装治理，倡导商贸企业、邮政快递业减量包装、使用可降解包装。完善政府绿色采购制度，探索建立绿色产品消费积分制度。坚决制止餐饮浪费行为，积极引导绿色出行。深入开展节约型机关和绿色家庭、学校、社区、商场、餐馆、景区创建行动，营造绿色生产生活新风尚。

九、重点任务——打造“两山”文化品牌，推动绿色惠民富民

（一）挖掘传统生态文化，打造“两山”文化品牌

1、传承传统生态文化

依托歙县“千年古县”文化底蕴，保护与传承传统生态文化，全面整理并系统保护徽州各类文化遗存，深入挖掘非物质文化遗产项目，系统梳理非遗资源，开展非遗普查行动，推动传统生态文化活态传承，打造具有歙县特色的“两山”文化体系。

2、培育歙县“两山”文化品牌

依托歙县山水生态资源、人文景观资源等，梳理歙县绿水青山最宝贵的资源，加强与国内外知名品牌设计、品牌策划、文化创意机构合作，依托黄杭合作、长三角一体化发展机遇，借力先进智库资源培育歙县“两山”文化品牌，推动歙县优越的山水生态资源和独特的人文景观资源更具内涵，提高歙县山水人文资源溢价，带动惠民富民。持续巩固国家生态综合补偿试点县、国家历史文化名城、全国非遗保护观察点、全国文明城市等国字号“两山”文化品牌，积极谋划国家生态文明建设示范区等具有生态文化内涵、生态文化影响力及附加吸引力的国际国内品牌。

3、古今融合创新生态智慧 IP

根植歙县立县千年以来“天人合一”发展积淀，深入提炼歙县新安文化、儒文化、红色文化、山水文化、茶文化、民居文化、节庆文化及先人事迹中，与当代习近平生态文明思想相契合的元素、思想和智慧，识别关联事迹、习俗及实体载体，探索发掘一批引起当代共鸣的生态智慧 IP，推进载体保护，结合在地生态产品创新价值转化，积极结合文旅、文创扩大影响力，增强歙县“两山”文化品牌成色，绘制古今融合的歙县生态文明画卷。

(二)完善宣传教育体系，弘扬“两山”文化理念

1、建立“两山”文化宣教载体

在目前歙县已建成的生态村和绿色学校基础上，进一步推动社区、乡村、公园、企业和农业基地的绿色生态化，建设 5-10 个生态文明教育基地。力争建成 10 个以上特色鲜明的生态公园（建筑）、生态文化长廊等生态文化设施。建立清凉峰国家级自然保护区、森林公园、生态农业产业园、“两山”转化实践展示中心等生态实践与理论培训基地，启动生态文化旅游专线，在传承历史、彰显文化、科普知识的同时，带动旅游发展，惠及周边群众。依托规划馆、县好人馆、志愿者服务馆、各镇文化室和主要广场等，探索建设两山文化主题区，基本形成文化广场、图书馆、科普馆、生态景观、生态社区、生态村落、污染防治等各类生态教育示范基地。推动“两山”文化融入特色文化村、示范村和美丽乡村建设，引导公众全员参与、全员共建、全员共享。探索推动建设一批“两山”转化宣传教育示范基地或平台，为公众提供生动直观、主题鲜明的“两山”文化宣教场所，大力传播“两山”思想、“两山”政策、公民生态环境行为规范、“两山”基地建设成效等重要生态文明建设信息。

2、构建“两山”文化宣教矩阵

建立宣传两山实践创新的专门网站，集中宣传“两山”建设成效，开展多层次、多形式的两山实践科普宣传和媒体传播。开设《行走新安江》宣传栏目，以电视栏目的形式，从新安江全流域，包括支流在内的自然风光、民俗地理、人文传承入手，以江流为纽带，展现歙县生态保护、绿色发展成果。筹划在公园、广场等人流密集场所创新“两山”理念宣传形式，在车载 LED、公交车体广告、小区和商场 LED、政府宣传栏等开展“两山”建设主题宣传。加强同国内高校和研究机构的合作，聘请相关专家做专题报告，及时了解国内生态文明建设研究最新理论成果。加大在顶流媒体、头部新媒的宣介力度，持续提升歙县“两山”建设热度。开展“两山”建

设公众满意度调查，了解公众需求，引导公众参与“两山”建设，持续提高公众满意度。

3、创新“两山”理念宣传形式

推动全县机关、企业、学校开展“两山”相关主题教育，在世界地球日、世界环境日、中国植树节、节能宣传月、全国低碳日、世界土地日、世界湿地日、国际生物多样性日等重要时节开展纪念宣传活动，全面普及生态文明相关知识。结合生态补偿试验区建设，持续开展水环境保护宣教，全面普及生态文明相关知识，培育“两山”文化特色宣传品牌。通过研学活动，弘扬“两山”文化的传播，做“两山”文化与理念的传声筒。及时总结歙县“两山”实践创新模式，科学运用国家级报纸、杂志、论坛、网络等新型融媒体平台，全面推广歙县“两山”实践创新经验。发挥文艺作品在生态文化中的传播作用，以增加资金投入和政策倾斜力度等多种方式，结合组织评奖和采风等具体措施，鼓励文学、影视、戏剧、绘画、雕塑等多种艺术形式将生态文明理念渗透到文学作品中，推出一批能体现歙县特色和生态文明理念的优秀文学作品，以百姓喜闻乐见的方式宣传生态理念，提高公众生态文明意识。

十、重点任务——深化生态环境领域改革，探索长效保障机制

（一）健全两山建设综合决策机制

1、完善“绿水青山就是金山银山”建设顶层设计

编制并实施《歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案》，以顶层设计为指导，引领全县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设。把“绿水青山就是金山银山”理念融入战略决策，严格落实实施方案提出的各项指标、任务要求。

建立“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设组织领导机制，成立由县委、县政府主要领导任组长的歙县推进“绿水青山就是金山银山”实践创新基地暨生态产品价值实现机制示范基地创建工作领导组，下设综合办公室和“两山”实践创新基地、生态产品价值实现机制示范基地创建 2 个工作专班，适时抽调精干力量集中办公。建立生态文明建设财政资金稳定增长机制，加大对“两山”基地和生态产品价值实现机制示范基地创建的财政投入力度；积极争取上级在安排“两山”基地和生态产品价值实现机制示范基地创建有关投资和专项资金；创新政府资金投入方式，建立多元化投融资体系，鼓励和支持社会资金投入“两山”基地和生态产品价值实现机制示范基地创建。

2、建立“绿水青山就是金山银山”建设全域考核机制

以绿色发展为目标，以“两山指数”及其评估指标为导向，强化环境质量、生态状况、民生福祉、生态经济、生态补偿、社会效益、制度创新、资金保障等等指标约束，统筹不同部门以及乡镇功能发展定位与资源禀赋特色，因地制宜开展分类考核，量化指标考核内容、计分方式与权重，明确考核责任单位，细化任务分工，探索具有歙县特色的全域考核机制，调动各部门及乡镇履行权责范畴内“两山”建设职能的积极性，构建起统一高效的全域综合管理保障体制，推动“责任共担利益共享”的全域良性合作新态势形成。强化考核结果的应用，加强与组织部门沟通，合理提高“两

山”建设在领导干部政绩考核权重，强化正向激励，量化刚性问责，将考核结果作为各级领导班子和领导干部奖惩和提拔使用的重要依据，建立健全督查督办机制，定期对“两山”建设工作推进落实情况进行监督检查，及时总结各地成功经验做法，督促解决工作中存在的问题。

(二)落实完善绿水青山保护机制

1、落实污染物排放许可制

落实固定源排污许可制度，探索衔接环境影响评价、污染物排放标准、总量控制、排污权交易、排污收费等环境管理制度的“一证式”固定源排污管理体系，到 2024 年，固定源排污许可证覆盖率保持 100%。根据环境保护法要求，重拳打击违法排污，清理违法违规建设项目，对各类环境违法行为实现“零容忍”。积极推行“阳光执法”，严格规范和约束执法行为，推行执法信息公开，开展环境执法稽查，实施行政执法与刑事司法联动。增强基层监管力量，加强执法队伍建设，强化执法能力保障，提升环境监管执法能力。

2、全面推行两长制

扎实推进林长制改革。健全“五绿”协同推进机制，围绕国家森林城市和林草生态建设示范县创建，以全国林长制改革示范区建设为依托，扎实推进新安江百里画廊林长制改革示范先行区建设。全面启动“四个示范区”建设，着力打造林长制改革和生态文明建设的歙县样板。全面推进生态林业民生林业建设，进一步优化林业生态保护修复。实施国土绿化提升行动，发展油茶、香榧等特色经济林，推行山核桃生态化经营模式，大力发展林下经济，积极开展乡土珍稀濒危药材品种选育、种苗繁殖和种质资源保护工作，推进中药材绿色和仿野生生态种植示范基地建设，培育林业产业集群。强化公益林和古树名木保护，持续开展森林城镇、森林村庄、森林长廊创建工作。把松材线虫病等重大林业有害生物防治作为林长制首要任务，严格落实防控责任制和防治条例，健全监测普查、病源清理、检

疫执法、宣传教育、经费保障长效机制，确保监测覆盖率、除害处理率、检疫检查率达 100%。推动区域联防联控、精准防控，坚决打好松材线虫病防控歼灭战和阻击战。完善科学防火体系，建立健全长效机制，全面提高森林火灾防控能力，确保森林资源安全。

深推做实河长制工作。深入贯彻落实《关于全面推行河长制的意见》《关于在湖泊实施湖长制的指导意见》，强化各级河长湖长履职尽责，推进河长制湖长制从全面建立转向全面见效。继续组织开展“清四乱”、“涉河污染源整治”等专项整治行动，严厉打击涉河湖违法违规行为，实现“乱占、乱采、乱堆、乱建”等现象露头就打，早防早治。加强基层河长培训学习，充分依托各级河湖长制工作平台，加快河长制信息化建设，全面加强水域岸线空间管控，加强水资源节约保护、水污染防治、水环境综合整治、生态治理与修复、综合执法监管等，促进河湖面貌根本改善，维护河湖健康生命。对现有监督管理平台的功能进行扩充和完善，以充分发挥河长制信息监督管理平台监督、监管效能，优化河长制信息监督管理平台的实用性，逐步形成河长制信息资源管理共享机制。

3、健全农村环境治理体制机制

健全以绿色生态为导向的农业补贴制度，加快制定和完善相关技术标准 and 规范，加快推进化肥、农药、农膜减量化以及畜禽养殖废弃物资源化和无害化，鼓励生产使用可降解农膜。着力推进美丽乡村建设，健全资金投入机制。推进现代生态农业产业化建设，研究探索和示范推广生态循环农业技术模式。大力推广配方肥尤其是缓释肥和农作物病虫害绿色防控技术，减少化肥、农药使用量。完善秸秆禁烧制度，扎实推进农作物秸秆综合利用。推进畜禽养殖污染综合防治。强化县乡两级政府的环境保护职责，加强环境监管能力建设。

(三)构建生态产品价值全域转化机制

1、建立全域生态产品价值评价技术体系

(1) 构建生态产品“数据库”

开展自然资源资产状况调查评价工作，通过对森林、荒地等自然生态空间进行统一确权登记，形成归属清晰、权责明确、监管有效的自然资源资产产权制度，推进自然生态空间用途管制。编制歙县自然资源资产负债表，定期评估自然资源资产变化状况，逐步建立健全科学规范的土地、森林、湿地、矿产等自然资源统计调查制度和资产负债表编制制度。

(2) 规范生态产品“核算表”

建立歙县全域 GEP 核算体系。依据《黄山市发展改革委关于印发<黄山市生态产品价值实现机制试点行动方案>的通知》（黄发改资环【2021】56 号）《生态系统生产总值（GEP）核算技术规范（DB3410/T12—2021）》等文件，借鉴浙江、江苏等地经验，突出歙县区域特色，从生态系统供给服务价值、生态系统调节服务价值、生态系统支持服务价值和生态系统文化服务价值等方面开展系统研究，规范生态产品“核算表”，从实现生态产品价值的实际需要出发，积极构建县-乡镇两级行政区域单元生态产品总值核算数据标准化收集体系，探索符合歙县实际的全域 GEP 核算标准体系，直观反映全域生态产品价值，指导县域及乡镇层面 GEP 核算工作。在此基础上，开展全县生态产品总值（GEP）概算评估工作，编制《歙县 GEP 概算评估报告》，依法依规向社会公开发布。

建立 GEP 信息定期核算和公开发布制度。探索将生态产品价值核算基础数据纳入国民经济核算体系，建立 GEP 定期核算和公开发布机制，定量分析自然生态环境对社会经济发展的促进作用，以及社会经济发展对自然生态环境提升的贡献，为全面评价歙县两山实践成效提供科学依据。构建歙县生态产品总值核算数据标准化收集体系，探索开展项目层级生态产品价值核算工作。

（3）突出全域生态产品“创新点”

完善农村承包地“三权分置”制度，引导农民依法自愿有偿流转土地经营权。总结推广全县已有盘活闲置农房试点经验，完善闲置农房使用权流转机制。结合黄山市上位要求，探索试点推进许可证或责任指标交易，探索开展绿化增量责任指标、清水增量责任指标等交易；结合黄山市层面水排污权交易试点经验，探索推进水排污权交易；健全水权交易制度体系，结合黄山市上位要求适时开展新安江流域水权交易；积极参与全国碳排放权交易市场，总结歙西国有林场林业碳汇项目经验，持续推进歙西国有林场等条件成熟的国有林场开发林业碳汇项目；引导机关企事业单位及大型活动组织方等通过自愿碳中和交易支持生态建设；推广绿色低碳生活方式，倡导绿色出行，打造一批零碳社区、零碳机关、零碳学校、零碳企业、零碳家庭，形成全民参与的良好格局。

2、丰富全域生态产品价值多元实现路径

（1）聚焦“社会资本”，以创意培育市场主体

总结推广成立村级“强村公司”作为生态产品供给主体、交易主体工作经验，建立公司运营制度、收益分配机制。发展多种形式的适度规模经营，建设一批“龙头企业+农民专业合作社+家庭农场+专业大户”的农业产业化联合体。培育生态产品市场开发经营主体，试点生态保护修复产权激励机制，对开展生态环境综合整治的社会主体，在保障生态效益前提下，允许利用一定比例的土地发展生态农业、生态旅游获取收益。围绕“文创+旅游”“文创+体育”等领域，吸引文化名家、创意大师创办工作室，推动文化与生态产品价值实现产业、行业、要素深度融合。

（2）聚焦“品牌提升”，以创意夯实发展根基

打造品牌矩阵体系。优质生态产品区域公用品牌，形成“全市公用品牌+县乡公用品牌+地理标志/证明商标+企业品牌”的品牌矩阵。以“新安山居图”“田园徽州”“品味歙县·自在乡村”“徽商歙茶”等区域公用

品牌为核心，三潭枇杷、三口柑桔、问政竹笋、大方茶、徽州贡菊、徽派盆景、徽州干果、徽州臭鳃鱼、黄山白茶、皖南花猪、徽州民俗文化节等各类精细化子品牌为支撑，建设覆盖全区域、全品类、全产业链的特色鲜明的生态产品“母子品牌”矩阵，加强品牌培育和保护，强化品牌管理和营销推介，以品牌赋能促进生态产品增值溢价。

完善品牌认证体系。对标国际国内先进标准，建立和规范“两山”文化品牌认证评价标准评价体系，出台公用品牌管理办法，鼓励引导开展权威认证，实施品牌产品准入、退出和召回制度，探索建立协会会员利益共享机制，着力解决品牌散、杂、乱问题，提升歙县生态产品国际知名度、认可度。

探索建立质量追溯机制。健全生态产品交易流通全过程监督体系，实现生态产品信息可查询、质量可追溯、责任可追查。运用数字化手段构建生产、加工、仓储、运输、销售全过程监督体系，推动生态产品认证市际、省际、国际互认。

3、完善全域生态产品保护双向补偿机制

（1）建设新安江-千岛湖生态保护补偿试验区

总结推广新安江流域生态补偿机制三轮试点经验，推动试点改革向试验区建设升级拓展，坚定走出跨区域资金、产业、人才补偿新路。以生态产品和服务价值流动为核心，探索建立多元横向生态补偿机制，聚焦上下游发展落差，形成上下游生态共保、成本共担、产业共兴、成果共享的发展新模式。加快推进国家生态综合补偿试点县建设，努力在推动生态保护区高质量发展上探索新路。

（2）积极拓展生态补偿领域

将森林生态效益补偿作为流域生态补偿的重要内容，探索建立公益林生态“纵向+横向”综合补偿制度，积极推动流域补助标准均等化。加强耕地保护补偿，建立以绿色生态为导向的农业生态治理补贴制度。争取国家

湿地生态效益补偿和国家渔业资源保护补偿。积极运用对口协作、技术支持、产业转移、人才交流、共建园区等补偿方式，联合建设重大项目，推动生态保护区与受益地区的良性互动、协同发展。

4、健全全域生态产品价值实现保障措施

（1）构筑生态保护与环境治理支撑

落实新安江流域水生态环境共保规划，统一环境保护、环境整治、产业准入等标准，统筹水环境、水资源、水生态保护。探索建立跨区域生态环境基础设施建设和运营管理，创新跨区域环境联合监管治理模式，健全上下游协同保护、监测、执法机制，推进新安江流域水环境综合治理。统筹农业面源和工业点源污染防治，持续做好农业生态拦截、化肥农药减量替代、畜禽粪污资源化利用。深入开展新安江十年禁渔行动。争取实施新安江流域低丘陵缓坡综合整治及生态修复工程，实施新安江综合保护工程。全面完成亚行黄山新安江流域生态保护和绿色发展贷款项目。建好用好农村污水、餐厨垃圾处理设施，推进“生态美超市”扩面提质，完善“生态红包”、农村污水处理中水回用等有效做法，确保一江清水出新安。

（2）发挥绿色金融与生态信用保障作用

创新金融产品，以收储、托管等形式进行融资，用于周边生态环境系统整治、古屋拯救改造及乡村休闲旅游开发等。开展林权、宅基地产权等使用权抵押、产品订单抵押、排污权质押、供水、污水垃圾处理等收益权质押贷款等绿色信贷业务，探索“生态资产权益抵押+项目贷”模式。探索建立企业、自然人生态信用档案、正负面清单和信用评价机制，试行生态积分制，并与金融信贷、资金奖补、政策扶持等联动挂钩，持续推广“生态美·信用好”超市。

5、形成全域生态产品价值实现推进合力

（1）加强组织领导

成立歙县生态价值转化统领战略领导小组（县委书记、县长任小组双组长，分管副县长任副组长（兼执行办公室主任），相关职能部门任组员）。制定歙县以生态价值转化统领歙县高水平生态环境保护、高质量文化传承创新和高品质生态经济发展的总体方案，审议决策总体方案实施行动纲领，对战略实施过程中的重大问题及时给予指导。

（2）强化智力支撑

成立歙县生态价值转化统领战略专家咨询委员会（专业领域：生态经济、生态文明、绿色金融、大数据、空间规划、文化旅游）。委员会的任务是受歙县县委县政府聘任和委托，围绕歙县特色山水人文资源保护利用与县域高品质生态经济发展两大方向，从生态文明机制改革创新、山水生态资源保护利用、人文景观资源保护利用、生态绿色产业转型振兴等四个领域分别开展决策咨询研究工作，为生态价值转化统领战略领导小组提供决策咨询报告，并参加小组组织的相关决策咨询活动。

（3）推动试点引领

聚焦生态文明机制改革创新、山水生态资源保护利用、人文景观资源保护利用、生态绿色产业转型振兴四大领域，积极探索政府主导、企业和社会各界参与、市场化运作、可持续发展的全域产品价值多元化实现路径，建立全域生态产品价值实现政策框架体系雏形。持续推动深渡镇县级生态产品价值实现机制示范基地试点引领工作，制定深渡镇生态系统生产总值（GEP）核算技术框架、编制试点基地 GEP 核算报告，力争通过试点建设为全域生态产品价值实现提供可复制可推广的经验模式，在此基础上总结推广深渡镇试点建设经验，推动歙县全域基层尺度生态产品价值实现机制示范基地试点建设，形成一批可复制、可推广的典型模式、典型案例，高水平打通“两山”转化通道，动生态优势不断向经济优势转化，GEP 向 GDP

转化率进一步提高，通过试点建设力争为全市乃至全省生态良好的欠发达地区生态产品价值实现提供可复制可推广的经验模式。

（4）注重宣传引导

切实发挥主流媒体宣传主阵地作用，建设公众参与平台，注重宣传各地各部门试点工作中的典型经验和创新成果。提高全民的生态文明意识，大力倡导循环低碳的绿色发展方式和生活方式，让广大群众成为生态产品价值实现的参与者、推广者和受益者，推动形成政府鼓励引导、部门协同配合、社会广泛参与的浓厚氛围。

（5）强化考核督促

建立健全域层面监督考核机制，制定出台专项考评办法，考评结果作为党政领导班子和领导干部综合评价、干部奖惩任免的重要参考。建立健全督查督办机制，由歙县生态价值转化统领战略领导小组牵头，定期对试点工作推进落实情况进行监督检查，及时总结各地成功经验做法，督促解决工作中存在的问题，试点工作过程中遇到的重大问题及时提交领导小组研究。

十一、工程项目

根据“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设目标，围绕“绿水青山就是金山银山”基地建设的主要任务，结合歙县实际，针对迫切需要解决的问题，突出重点、突破难点，初步确定歙县“绿水青山就是金山银山”基地建设重点工程 36 项，工程总投资约 435113.36 万元，详见附件 7。

十二、保障措施

（一）加强组织领导，统筹协调推进

成立歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设工作领导小组及办公室，统筹全县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设工作。树立全县一盘棋思想，形成各部门上下联动、良性互动的推进机制。建立定期研究和会商制度，及时解决“绿水青山就是金山银山”建设工作中的重大问题，并对重大事项进行统一部署、科学决策。

（二）明确责任主体，强化责任落实

高度重视强化“责任”与“落实”，积极探索绿水青山转化金山银山的有效途径，实现生态优势转化为绿色发展优势。县党政主要领导要做到重要工作亲自部署、重大问题亲自过问、重点环节亲自协调、重要项目亲自督办。压实主要领导第一责任人责任和班子成员“一岗双责”责任，把全县年度“两山”实践创新重点工程及内容分解到每一位班子成员，层层传导责任，各项工作任务与职责做到同研究、同部署、同落实，形成具体明确、环环相扣的责任链条。

（三）强化监督激励、健全考核机制

加强对各项工作贯彻落实情况的监督检查，抓住关键环节和重要时间节点，推动各项工作有序推进。建立问题整改台账，定期通报工作进展情况，督促抓好整改落实。出台“两山”建设目标评价考核办法，不断完善考核奖惩机制，健全激励机制，完善容错纠错机制。注重抓重点和亮点，选树先进典型，推广成功经验。实行量化问责，对责任不明确、工作推进不力、落实不到位的责任单位和个人，加大约谈、通报和问责处理力度，确保工作落实。

（四）强化人才保障，加快技术研发

把人才工作放在事关全局的战略位置，大力引进高层次领军人才、拔尖人才，加快选育实用型科创人才、技能人才，广泛吸引青年人、大学生、

新市民。加强乡村吸引人才的配套建设，始终把青年放在歙县发展 C 位。加强高技能人才培训基地和技能大师工作室建设，大力培养民间艺人、非遗传承人、乡村旅游讲解员等乡土文化人才。加强“两山”智库建设，健全科技攻关“揭榜挂帅”机制，完善“需求清单+人才”定制模式。强化与黄山学院等科研机构合作，加强“绿水青山就是金山银山”转化先进技术的引进、推广，加强生态环境领域基础研究。

(五)拓宽融资渠道，强化经费保障

积极争取国家及省市财政资金支持，对“两山”实践创新基地建设工

作予以资金支持。整合各部门涉基地建设财政专项资金，重点支持纳入歙县“两山”实践创新基地建设的重大项目，保障基地建设实施。引导和鼓励社会资本参与基地建设，拓宽资金渠道。大力发展节能环保产业，全力打造绿色金融品牌，为基地建设融资提供强有力的支持。推广歙县农商银行“乡村兴·茶 e 贷”模式，推动歙县绿色金融业务、绿色信贷发展。

(六)加强宣传教育，促进全民参与

深化“两山”实践基地建设信息公开，充分利用各种传统媒体和新型媒体，对“绿水青山就是金山银山”理念、歙县“绿水青山就是金山银山”转化的典型案例、转化成效及“绿水青山就是金山银山”品牌做好解读和宣传，扩大信息公开的范围。完善两山实践基地建设社会监督机制，丰富公众监督形式，完善舆论监督和评估机制。

附件

附件 1 歙县主要生态旅游资源表

资源类别	名录
古徽州文化生态旅游资源	古河道段落：渔梁坝等
	历史事件发生地：上丰岩源、岔口祝简坦等
	教学科研实验场所：竹山书院等
	宗教与祭祀活动场所：清懿堂、郑氏宗祠、吴氏宗祠、周氏宗祠等
	园林游憩区域：鲍家花园等
	展示演示场馆：徽州府衙、徽商大宅院、徽州历史文化博物馆等
	佛塔：长庆寺塔等
	碑碣（林）：棠樾牌坊群、许国石坊等
	传统与乡土建筑：徽州古城、卖花渔村、许村、雄村等
	特色街巷：深渡老街、斗山街、鱼鳞街
	名人故居与历史纪念建筑：陶行知纪念馆、黄宾虹纪念馆等
	会馆：太白楼等
	墓（群）：浙江墓、柯庆施墓园、许士骐墓、王茂荫墓等
	栈道：箬岭古道、文昌古道、大连岭古道等
	传统手工产品与工艺品：歙砚、徽墨、徽派盆景、徽州三雕（砖、石、木）、徽州竹雕、徽州剪纸等
	人物：毕升、汪道昆、许国、黄宾虹、浙江、陶行知、王茂荫、汪采白等
	民间节庆：许村大刀灯、汪满田鱼灯等
	民间演艺：徽州民歌、徽剧、歙县民间器乐曲等
	民间健身活动与赛事：叶村叠罗汉、徽州武术等
	宗教活动：三阳打秋千等
	文化节：开埠节、深渡五月龙舟节、祭祖大典、徽州古城民俗文化节等

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

资源类别	名录
自然水域风光生态旅游资源	观光游憩河段：新安江山水画廊等
	观光游憩湖区：歙县霸王山摇铃秀水景区等
	水库观光游憩区段：连川水库等
自然山林风光生态旅游资源	山丘型旅游地：花果山、湖田山、搁船尖风景区、歙县石耳山等
	奇特与象形山石：杞梓里镇七姑尖等
	草原与草地：搁船尖等
	公路：皖浙 1 号旅游风景道及徽州天路
山乡田园文化生态旅游资源	地热与温泉：岭脚山温泉
	树木：千年古樟等
	云雾多发区：坡山
	石窟：烟村石窟群
	蜈蚣岭村千亩梯地茶园
	菜品饮食：太白鱼头、徽州毛豆腐、徽州臭鳃鱼、魔芋豆腐、问政贡笋、徽州刀板香、披云盐帮鸡
	农林畜产品与制品：三潭枇杷、问政贡笋、歙县花茶、黄山银钩、黄山贡菊、黄山毛峰、富岱杨梅、黄山白茶、歙县大方茶、徽州山核桃、徽州雪梨、“三口”柑橘
	文化节：三潭枇杷节、卖花渔村梅花节等

注：旅游资源参考 2017 年歙县旅游资源普查资料。

附件 2 歙县中国传统村落名录

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
1	徽城镇(2 个)	渔梁村	第一批
2		就田村	第五批
3	雄村镇（6 个）	雄村村	第二批
4		卖花渔村	第二批
5		义成村	第五批
6		浦口村	第五批
7		航步村	第五批
8		庄源村	第五批
9	深渡镇（15 个）	阳产村	第二批
10		漳潭村	第二批
11		漳岭山村	第二批
12		深渡老街	第三批
13		凤池村	第三批
14		绵潭村	第五批
15		九砂村	第五批
16		定潭村	第五批
17		外河坑村	第五批
18		棉溪村	第五批
19		洪济村	第五批
20		三源村	第五批
21		琶坑村	第五批
22		安梅村	第五批

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
23		下产村	第五批
24	郑村镇（4 个）	棠樾村	第一批
25		稠墅村	第五批
26		郑村	第五批
27		潭渡村	第五批
28	许村镇（7 个）	许村	第二批
29		箬岭村	第五批
30		环泉村	第五批
31		金村	第五批
32		沙埕村	第五批
33		姚家村	第五批
34		东山村	第五批
35	三阳镇（11 个）	叶村	第三批
36		竹铺村	第五批
37		三阳村	第五批
38		崇山村	第五批
39		竹源村	第五批
40		岭脚村	第五批
41		中村	第五批
42		荷花形村	第五批
43		外南庄村	第五批
44		英川村	第五批
45		慈坑村	第五批
46	杞梓里镇（15 个）	杞梓里村	第四批

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
47		苏村	第四批
48		滩培村	第四批
49		铜山村	第五批
50		大备坑村	第五批
51		上坑村	第五批
52		齐武村	第五批
53		外礞村	第五批
54		车田村	第五批
55		唐里村	第五批
56		礞溪村	第五批
57		坡山村	第五批
58		金竹村	第五批
59		水竹坑村	第五批
60		英坑村	第五批
61	北岸镇（11 个）	瞻淇村	第二批
62		北岸村	第三批
63		白杨村	第四批
64		显村	第五批
65		五渡村	第五批
66		大阜村	第五批
67		长坑村	第五批
68		槐棠村	第五批
69		高山村	第五批
70		留村	第五批

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
71	桂林镇（2 个）	竭田村	第五批
72		西坑村	第五批
73		双河村	第五批
74	岔口镇（10 个）	祝筒坦村	第四批
75		庐山村	第四批
76		茶园坪村	第五批
77		庙前村	第五批
78		岭里村	第五批
79		井潭村	第五批
80		金村	第五批
81		益州村	第五批
82		岔口村	第五批
83		高演村	第五批
84	富堨镇（4 个）	三田村	第五批
85		高金村	第五批
86		富堨村	第五批
87		仁里村	第五批
88	溪头镇（8 个）	蓝田村	第五批
89		桃岭村	第五批
90		竹园村	第五批
91		汪岔村	第五批
92		金锅岭村	第五批
93		晔岔村	第五批
94		竦坑村	第五批

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
95	霞坑镇（12 个）	汪满田村	第五批
96		石潭村	第三批
97		萌坑村	第四批
98		鸿飞村	第五批
99		洪琴村	第五批
100		里方村	第五批
101		北山村	第五批
102		士川村	第五批
103		村头村	第五批
104		水川村	第五批
105		溪上村	第五批
106		察坑村	第五批
107		科村	第五批
108	街口镇（1 个）	街口村	第五批
109	昌溪乡（4 个）	沧山源村	第四批
110		万二村	第五批
111		昌溪村	第五批
112		关山村	第五批
113	璜田乡（5 个）	蜈蚣岭村	第五批
114		六联村	第五批
115		璜田村	第五批
116		源头村	第五批
117		天堂村	第五批
118	金川乡（3 个）	金川村	第五批

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
119		柏川村	第五批
120		山郭村	第五批
121	坑口乡（5 个）	柔川村	第四批
122		汪村	第五批
123		淪坑村	第五批
124		淪潭村	第五批
125		淪岭坞村	第五批
126	森村乡（7 个）	黄备村	第四批
127		绍村	第五批
128		渔岸村	第五批
129		满田村	第五批
130		鸡川村	第五批
131		皋径村	第五批
132		隐里村	第五批
133	上丰乡（6 个）	蕃村	第四批
134		上丰村	第五批
135		屯田村	第五批
136		赵村	第五批
137		里溪村	第五批
138		杨家坦村	第五批
139	绍濂乡（1 个）	坑口村	第五批
140	石门乡（1 个）	青峰村	第五批
141	武阳乡（4 个）	武阳村	第五批
142		梅川村	第五批

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

序号	乡镇	传统村落名称	公布批次
143		峰山村	第五批
144		约里村	第五批
145	小川乡（3 个）	田庄村	第五批
146		西坡村	第五批
147		盘苏村	第五批
148	新溪口乡（1 个）	太平村	第五批

附件 3 歙县生态品牌资源表

领域	序号	“两山”文化品牌名录	等级
生态文明机制改革创新领域	1	国家生态综合补偿试点县	国家级
	2	全国集体林权制度改革先进集体（1 个）：歙县林业局。	国家级
山水生态资源保护利用领域	3	国家森林城市	国家级
	4	全国森林旅游示范县	国家级
	5	国家水土保持示范县	国家级
	6	全国水土保持监督执法试点县	国家级
	7	中国深呼吸小城	国家级
	8	全国地质灾害防治高标准“十有县”	国家级
	9	国家森林乡村（13 个）：石门乡竹岭村、岔口镇岔口村等。	国家级
	10	国家自然保护区（1 个）：安徽清凉峰国家级自然保护区。	国家级
	11	国家森林公园（1 个）：安徽徽州国家森林公园。	国家级
	12	水产种质资源保护区（1 个）：新安江尖头鲮光唇鱼宽鳍鱲国家级水产种质资源保护区。	国家级
	13	国家风景名胜区（1 个）：花山谜窟-浙江风景名胜区。	国家级
	14	国家水利风景区（1 个）：歙县霸王山摇铃秀水水利风景区。	国家级
	15	国家 4A 级景区（自然为主）（1 个）：歙县新安江山水画廊景区。	国家级
	16	国家 3A 级景区（自然为主）（1 个）：歙县霸王山摇铃秀水景区。	国家级
	17	美丽宜居小镇/村庄（1 个）：深渡镇。	国家级
	18	最美休闲乡村（1 个）：雄村镇。	国家级
	19	国家级特色景观旅游名镇名村（1 个）：雄村镇。	国家级
	20	省级特色景观旅游名镇名村（15 个）：深渡镇、许村镇、郑村镇、岔口镇祝筒坦村、璜田乡蜈蚣岭村、霞坑镇石潭村、雄村镇卖花渔村、昌溪乡昌溪村、三阳镇叶村、三阳镇崇山村、三阳镇燕窠村、三阳镇三阳村、徽城镇渔梁村、杞梓里镇坡山村、深渡镇阳产	省级

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

领域	序号	“两山”文化品牌名录	等级
		村。	
	21	省级森林城镇（11 个）：徽城镇、深渡镇、郑村镇、北岸镇、昌溪乡、溪头镇、雄村镇、石门乡、金川乡、岔口镇、许村镇	省级
	22	省级森林村庄（126 个）：街口镇街口村、昌溪乡昌溪村、富堨镇仁里村、富堨镇承狮村、桂林镇宋村村、璜田乡蜈蚣岭村、徽城镇南源口村、徽城镇问政村、坑口乡淪潭村、杞梓里镇竹溪村、三阳乡三阳村、上丰乡上丰村、深渡镇绵潭村、深渡镇漳潭村、武阳乡方村村、霞坑镇石潭村、新溪口乡塔坑村、雄村乡雄村村、雄村乡卖花渔村、许村镇许村村、郑村镇棠樾村、北岸镇金竹村、北岸镇瞻淇村、徽城镇南屏村、郑村镇向杲村、富堨镇富堨村、许村镇塔山村、上丰乡溪源村、溪头镇溪头村、北岸镇呈村降村、深渡镇定潭村、岔口镇大坑源村、杞梓里镇苏村、三阳乡叶村、金川乡长源村、新溪口乡溪口村、街口镇巨川村、绍濂乡小溪村、石门乡竹岭村、徽城镇就田村、徽城镇程家坞村、北岸镇五渡村、璜田乡璜蔚村、金川乡金川村、坑口乡薛坑口村、森村乡渔岸村、深渡镇约源村、霞坑镇洪琴村、武阳乡正口村、长陔乡韶坑村、街口镇三港村、石门乡石门村、绍濂乡岭口村、三阳乡中村村、杞梓里镇坡山村、小川乡盘苏村、雄村镇柘岱村、许村镇箬岭村、昌溪乡万二村、桂林镇桂林村、杞梓里镇杞梓里村、北岸镇大阜村、岔口镇岔口村、狮石乡营川村、街口镇新门村、郑村镇郑村村、璜田乡六联村、杞梓里镇西村村、武阳乡武阳村、溪头镇汪满田村、霞坑镇霞坑村、王村镇王村村、小川乡小川村、璜田乡璜田村、长陔乡长陔村、绍濂乡绍濂村、森村乡森村村、深渡镇淮源村、深渡镇漳岭山村、杞梓里镇小源村、北岸镇北岸村、北岸镇白杨村、森村乡黄备村、桂林镇石河村、雄村镇浦口村、坑口乡金龙潭村、郑村镇潭渡村、三阳镇岭脚村、上丰乡丰源村、昌溪乡双源村、街口镇雁洲村、长陔乡石门坑村、桂林镇竦口村、溪头镇桃源村、深渡镇大茂社区、岔口镇周家村、霞坑镇河政村、杞梓里镇五春村、金川乡柏川村、小川乡联盟村、北岸镇显村村、梓里镇磻溪村、杞梓里镇齐武村、上丰乡岩源村、森村乡绍村村、绍濂乡清溪村、深渡镇昌中村、深渡镇漳村湾村、王村镇八村村、王村镇新安村、溪头镇洪村口村、小川乡程家堨村、新溪口乡连山村、深渡镇九砂村、杞梓里镇唐里村、富堨镇青山村、郑村镇堨田村、岔口镇井潭村、璜田乡天堂村、雄村镇朱村村、三阳镇竹铺村、小川乡小洲村、霞坑镇金村村、武阳乡洽河村、岔口镇湖岭村、许村镇跳石村等。	省级
	23	森林旅游人家（15 个）：披云山庄、凤凰湾生态农庄、雄村乡卖花渔村、石潭摄影基地大龙湾山庄、里碓森林旅游人家、柑桔旅游人家、许村镇箬岭村茶坦、问政山生态农庄、墨韵堂、建新生态园、霸王山庄、鲍家花园酒店、歙县龙须山庄、歙县紫金山生态农庄、歙县华英农庄。	省级
	24	安徽省扎实推进长三角一体化发展创新案例：歙县新安江百里大画廊。	省级
人文景观资源保护利用领域	25	国家历史文化名城	国家级
	26	中国地名文化遗产“千年古县”	国家级
	27	中国徽文化之乡	国家级
	28	中国徽墨之都	国家级
	29	中国歙砚之乡	国家级

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

领域	序号	“两山”文化品牌名录	等级
	30	中国牌坊之乡	国家级
	31	国家园林县城	国家级
	32	全国文明城市	国家级
	33	全国卫生县城	国家级
	34	国家 5A 级景区（人文为主）（2 个）：徽州古城、牌坊群鲍家花园。	国家级
	35	国家 4A 级景区（人文为主）（1 个）：雄村景区。	国家级
	36	国家 3A 级景区（人文为主）（3 个）：许村景区、屯之谷、山中天谷。	国家级
	37	爱国主义教育基地（1 个）：陶行知纪念馆。	国家级
	38	中国特色旅游商品（1 个）：和氏璧·徽州画卷。	国家级
	39	国家级重点文物保护单位（14 个）：许国石坊、棠樾石牌坊群、渔梁坝、许村古建筑群、郑氏宗祠、竹山书院、长庆寺塔、叶村洪氏宗祠、棠樾古民居、北岸吴氏宗祠、员公支祠、昌溪周氏宗祠、风雨廊桥、三阳洪氏宗祠。	国家级
	40	国家级非物质文化遗产（6 个）：徽墨制作技艺、歙砚制作技艺、盆景技艺（徽派盆景技艺）、徽派传统民居营造技艺、中医诊法（张一帖内科疗法）、中医诊疗法（西园喉科医术）。	国家级
	41	国家级历史文化名镇名村（个）：许村镇、徽城镇渔梁村、郑村镇棠樾村、雄村镇雄村村。	国家级
	42	中国传统村落（148 个）：详见附件 2。	国家级
	43	国家级老字号名单（1 个）：歙县老胡开文墨业有限公司。	国家级
	44	全省美丽乡村建设先进县	省级
	45	省级世界文化遗产（1 个）：雄村镇卖花渔村。	省级
	46	省级重点文物保护单位（41 个）：新安碑园石刻、浙江墓、太平桥、南谯楼、忠烈祠坊、圣僧庵壁画、黄宾虹故居、贞白里坊、新州石塔、方春福宅、张林福宅、方士戟宅、丰口四面坊、殷尚书坊及大司徒坊、潘氏宗祠、东谯楼、曹氏二宅、稠墅牌坊群、天心堂、汪华墓、昱岭关、大母碣、昌溪庙坦及水口、紫阳桥、万年桥、太湖祠、槐塘双坊、石潭吴氏宗祠、巴慰祖宅、徽州府衙、蕃村鲍氏宗祠(惇叙堂)、王氏故宅、郑村和义堂、雄村五石坊、吴承仕宅、叶村洪氏宗祠、张曙故居蜈蚣岭梯田及大队部旧址、尚宾坊、许氏宗祠（敦睦堂）、丛林寺、璜田戏台。	省级
	47	省级非物质文化遗产（18 个）：徽派版画、叶村叠罗汉、顶谷大方制作技艺、观音豆腐制作技艺、三阳打秋千、黄山贡菊（徽州贡菊）制作技艺、珠兰花茶制作技艺、吴山铺伤科、许村大刀灯、跳钟馗、剪纸（徽州剪纸）、皖南木榨油技艺（歙县木榨油）、深渡打土墙技艺、新安歙县黄氏妇科、汪满田鱼灯、徽州目连戏（歙县目连戏）、徽州墙头画、徽菜烹饪技艺（徽府菜）。	省级

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

领域	序号	“两山”文化品牌名录	等级
	48	历史文化名镇名村（2 个）：昌溪乡昌溪村、北岸镇瞻淇村。	省级
	49	省级老字号名单（5 个）：黄山市歙县聚墨堂墨业有限公司（注册商标程君房）、黄山市古城歙砚有限公司（注册商标和氏壁）、黄山市芽典生态农业有限公司、黄山甘白香茶业有限公司（注册商标甘白香）、歙县蔚源茶厂（注册商标蔚源·街源烘青）。	省级
	50	安徽省非物质文化遗产传承基地（4 个）：黄山市古城歙砚有限公司、黄山市歙县徽韵工艺品厂、歙县正辉砖雕艺术研究所、歙县卖花渔村徽惠苗木盆景专业合作社。	省级
	51	历史文化街区（3 个）：歙县徽城镇鲍家庄、歙县徽城镇斗山、歙县徽城镇府衙	省级
	52	安徽省特色旅游名镇（1 个）：徽城镇。	省级
	53	安徽省优秀旅游乡镇（6 个）：徽城镇、郑村镇、深渡镇、王村镇、雄村镇、许村镇。	省级
	54	安徽省“十大”旅游风景道（1 个）：皖浙 1 号旅游风景道。	省级
	55	安徽省休闲旅游示范点（2 个）：西街一号、深渡醉美农庄。	省级
	56	生态文化乡镇村（13 个）：许村镇、昌溪乡、徽城镇范村、深度镇棉溪村、深度镇漳潭村、深渡镇昌中村、雄村乡卖花渔村、三阳乡三阳村、三阳乡中村村、昌溪乡昌溪村、昌溪乡双源村、北岸镇北岸村、溪头镇溪头村。	省级
	57	特色小镇（1 个）：歙县深渡山水画廊小镇。	省级
	58	安徽省旅游示范村（9 个）：徽城镇渔梁社区、深渡镇绵潭村、深渡镇漳潭村、雄村镇卖花渔村、雄村镇雄村村、雄村镇雄村村、郑村镇棠樾村、霞坑镇石潭村、王村镇王村村。	省级
	59	安徽省特色美食村（1 个）：渔梁社区。	省级
	60	安徽省特色旅游名村（4 个）：渔梁社区、绵潭村、卖花渔村、棠樾村	省级
生态绿色产业 转型振兴领域	61	中国县域旅游综合竞争力百强县	国家级
	62	全国县域农产品零售额百强县	国家级
	63	中国名优茶之乡	国家级
	64	中国枇杷之乡	国家级
	65	全国农村承包地确权登记颁证工作典型地区	国家级
	66	全国科普示范县（市、区）总结评估优秀等次	国家级
	67	全省乡村振兴实绩考核优秀单位	国家级
	68	长三角最佳文旅融合城市	国家级

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

领域	序号	“两山”文化品牌名录	等级
	69	全国县域旅游影响力前 50 强	国家级
	70	国家地理标志保护产品（7 个）：黄山毛峰茶（黄山市境内含歙县）、黄山贡菊、黄山白茶、三潭枇杷、歙砚、徽墨、大方茶。	国家级
	71	国家森林生态产品生产基地（1 个）：国家级山核桃示范基地。	国家级
	72	国家地理标志产品保护示范区（1 个）：歙县新溪口“三口”柑桔科技示范园。	国家级
	73	美丽乡村示范村（1 个）：雄村镇卖花渔村。	国家级
	74	全国农业旅游示范点（1 个）：歙县上丰花果山村落生态旅游区。	国家级
	75	全国工业旅游示范点（1 个）：歙县老胡开文墨厂	国家级
	76	全国汽车自驾运动营地（3 个）：歙县渔梁坝夏瓣生房车露营公园、歙县紫金山户外运动中心汽车自驾运动营地、畅乐达汽车自驾运动营地。	国家级
	77	全国农村固定观察点先进观察点村（1 个）：杞梓里镇杞梓里村。	国家级
	78	全国绿色食品原料标准化基地（6 个）：溪头镇、深渡镇、霞坑镇、杞梓里镇、三阳镇、金川乡	国家级
	79	省级全域旅游示范区	省级
	80	安徽省农产品质量安全县	省级
	81	农村闲置宅基地和闲置住宅盘活利用省级试点示范	省级
	82	家庭农场农民合作社高质量发展示范县创建试点县	省级
	83	安徽特色果品之乡	省级
	84	安徽省旅游强县	省级
	85	安徽省百佳乡村旅游点（4 个）：《摇橹翩翩》、绵潭乡村小剧院、卖花渔村老小学改造项目、四月乡村现代农业科技馆 1 号馆。	省级
	86	文化产业示范基地（2 个）：黄山市古城歙砚有限公司、歙县老胡开文墨业有限公司。	省级
	87	安徽省文明旅游示范单位（2 个）：徽州古城景区、牌坊群鲍家花园景区。	省级
	88	研学旅行基地（1 个）：陶行知纪念馆。	省级
	89	安徽省电商提质增效工作示范镇（1 个）：王村镇。	省级
	90	安徽省电商提质增效工作示范村（1 个）：王村镇横关村。	省级
	91	安徽省旅游服务质量标杆单位（1 个）：歙县披云山庄。	省级

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

领域	序号	“两山”文化品牌名录	等级
	92	农业科技园区（2 个）：歙县唐里出口茶示范基地、歙县新溪口“三口”柑桔科技示范园。	省级
	93	安徽省职工疗休养基地（2 个）：新安江百里大画廊、歙县披云山庄。	省级

附件 4 歙县 2020 年生态系统服务功能量与价值量

功能类别	核算指标	功能量	单位	价值量（亿元）	核算指标价值量占比	功能类别价值量占比
农业产品	粮食油料等	243247.00	t/a	13.55	2.49%	9.42%
林业产品	林业产品	8417.00	t/a	1.40	0.26%	
畜牧业产品	肉禽类	55143.00	t/a	4.73	0.87%	
渔业产品	淡水产品	1281.00	t/a	0.22	0.04%	
生态能源	水利发电	0.80	亿千瓦时	0.43	0.08%	
水产品	水产品	64.20	亿立方米	30.89	5.68%	
水源涵养	水源涵养量	31.55	亿立方米	35.03	6.44%	80.45%
减少泥沙淤积	减少泥沙淤积	0.03	亿立方米	0.91	0.17%	
减少面源污染	减少土壤污染 TP	11040.72	t/a	2.63	0.48%	
	减少土壤污染 TN	33683.57	t/a			
洪水调蓄	洪水调蓄	4.89	亿立方米	138.01	25.39%	
水环境净化	净化总磷	96.57	t/a	0.22	0.04%	
	净化氨氮	45.44	t/a			
	净化 COD	2264.83	t/a			
空气净化	净化氮氧化物	165.89	t/a	0.04	0.01%	
	净化细颗粒物	553.37	t/a			
	净化二氧化硫	244.36	t/a			
固碳	固定二氧化碳	96.87	万吨/a	6.83	1.26%	

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

功能类别	核算指标	功能量	单位	价值量（亿元）	核算指标价值量占比	功能类别价值量占比
释氧	释放氧气	114.77	万吨/a			
气候调节	蒸腾降温增湿	469.83	亿千瓦时	253.71	46.67%	
文化旅游	文化旅游	663.00	万人	55.03	10.12%	10.12%
合计				543.62	100%	100%

附件 5 建设指标达标性说明

1、环境空气质量优良天数比例

指标解释：指行政区域空气质量达到或优于二级标准的天数占全年有效监测天数的比例。执行《环境空气质量标准》（GB3095-2012）和《环境空气质量指数（AQI）技术规定（试行）》（HJ633-2012）。

数据来源：县生态环境分局

指标参考值：>90%

指标现状值：2020 年，歙县城区环境空气质量有效监测 366 天，优良天数 357 天，优良天数比例达到 97.5%。2021 年，歙县环境空气质量有效监测总天数 365 天，优良天数 360 天，优良天数比例达到 98.6%。已达到目标参考值。

由于该区域本底值好，大气环境容量高，且污染小，全县环境质量持续稳定，整体来看，在未来三年，歙县环境空气质量优良天数比例将持续超过目标参考值。

2、集中式饮用水水源地水质达标率

指标解释：指行政区域内集中式饮用水水源地，其地表水水质达到或优于《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）III类标准、地下水水质达到或优于《地下水质量标准》（GB/T14848-2017）III类标准的水源地个数占水源地总个数的百分比。

数据来源：县生态环境分局

指标参考值：100%

指标现状值：2020 年，歙县集中式饮用水水源地水质达标率为 100%。已达到目标参考值。

歙县目前已建立饮用水源地的安全监管制度，每季度对境内 1 个地表水饮用水水源地进行水质监测，确保水质安全，避免安全事故发生，确保

群众饮水安全。整体来看，在未来三年，歙县可保持集中式饮用水水源地水质达标率 100%。

3、地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例

指标解释：指行政区域内国控、省控、市控监测断面水质达到或优于Ⅲ类标准的比例，执行《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）。要求行政区域内地表水达到水环境功能区标准，且Ⅰ、Ⅱ类水质比例不降低，过境河流市控以上断面水质不降低。

数据来源：县生态环境分局

指标参考值：>90%

指标现状值：2018-2021 年，歙县 3 个国控考核断面，1 个省级考核断面以及 5 个市级考核断面水质达到或由于Ⅲ类比例均达到 100%，且城区内劣Ⅴ类水体已基本消除。已达到目标参考值。

随着歙县水环境综合整治力度不断加强，境内水质将持续向好，整体来看，在未来三年，歙县可保持境内地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例 100%。

4、地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例

指标解释：指行政区域内地下水水质达到或优于Ⅲ类标准的监测点位数量占监测点位总数量的比例。地下水质量依据《地下水质量标准》（GB/T14848-2017）分为五类，确保水质达到或优于Ⅲ类比例稳定或提高，地下水质量整体呈稳定或持续改善趋势。

数据来源：县生态环境分局

指标参考值：稳定提高

指标现状值：歙县往年未对地下水资源开展相应的调查和监测，故缺少有关数据。未来三年歙县将根据“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设要求进一步部署地下水监测任务。

5、受污染耕地安全利用率

指标解释：指行政区域内受污染耕地安全利用面积占受污染耕地面积的比例，执行《受污染耕地安全利用率核算方法（试行）》。

数据来源：县农业农村局

指标参考值：>95%

指标现状值：歙县安全利用类耕地 11427 亩，目前均已采取农艺调控类技术、种植结构调整、休耕等技术处理，严格管控类耕地 1131 亩，均已采取了休耕和种植结构调整措施，受污染耕地安全利用率现状为 100%。截至目前，无因耕地土壤污染导致农产品质量超标且造成不良社会影响的事件。

在未来三年，歙县将加大监测管控力度，做到有效预防、及时发现、科学处理，保证区域内受污染耕地得到安全利用。

6、污染地块安全利用率

指标解释：指行政区域内符合规划用地土壤环境质量要求的再开发利用污染地块面积，占行政区域内全部再开发利用污染地块面积的比例。

数据来源：县生态环境分局

指标参考值：>95%

指标现状值：歙县内污染地块为黄山市美达电器有限公司地块及黄山振龙电源有限公司原厂区，上述地块均已编制土壤污染场地调查和风险评估报告，现正按程序修复和效果评估中，修复达标后黄山市美达电器有限公司地块规划作为居住用地使用，黄山振龙电源有限公司原厂区地块仍作为工业用地使用。此外，歙县内原黄山市歙县宏辉化工有限公司地块属疑似污染地块，目前该地块正在开展土壤污染调查。

近年来，歙县认真落实国家、省、市关于土壤污染防治工作的文件精神，开展土壤污染防治状况调查，按要求推进污染地块修复，完善土壤环境监测网络，强化土壤环境重点污染源监管及问题整改。未来三年将在对

应纳入建设用地土壤污染状况调查名录的地块进一步摸排的基础上，健全建设用地土壤污染状况调查名录，开展土壤污染状况调查，规范建设用地使用。整体来看，随着现状污染地块修复工作的完成，未来三年歙县污染地块安全利用率指标可达到参考值要求。

7、林草覆盖率

指标解释：指行政区域内森林、草地面积占国土总面积的比例。

数据来源：县林业局

指标参考值：山区>60%；丘陵区>40%；平原区>18%

指标现状值：根据县林业局提供的资料，2020 年，依据《安徽省森林资源规划设计调查实施细则》（安徽省林业厅，2012 年 4 月）有关规定，未将“草地”作为一个单独地类进行调查，目前的森林资源和林地管理“一张图”中没有体现“草地”图斑和面积，2020 年歙县森林资源和林地管理“一张图”，歙县 2020 年森林覆盖率为 82.15%。

未来三年，歙县将紧紧明确目标责任，构建长效机制，全面推进森林资源稳量提质，生态安全有效保障，绿色经济蓬勃发展，全面深化改革创新，进一步提升林业治理体系和治理能力现代化水平，保持林草覆盖率高于目标参考值，并不断提高。

8、物种丰富度

指标解释：指行政区域内物种数目的多少，是反映生物多样性保护情况的重要指标。

数据来源：县林业局

指标参考值：稳定提高

指标现状值：歙县已调查确定 1570 种野生植物，其中有维管束植物 181 科 601 属 1228 种，包括蕨类植物 30 科 54 属 102 种，裸子植物 6 科 13 属 17 种，被子植物 145 科 534 属 1109 种；陆栖脊椎动物 29 目 88 科 335 种，

其中鸟类 16 目 51 科 201 种，哺乳类 8 目 20 科 56 种，两栖类 2 目 8 科 28 种，爬行类 3 目 9 科 50 种。

未来三年，歙县将落实生物多样性保护，优化自然保护区管理体系，加强国家重点保护野生动物植物保护，保持物种丰富度。

9、生态保护红线面积

指标解释：指在生态空间范围内具有特殊重要生态功能、必须强制性严格保护的区域，是保障和维护国家生态安全的底线和生命线，通常包括具有重要水源涵养、生物多样性维护、水土保持、防风固沙、海洋生态稳定等功能的生态功能重要区域，以及水土流失、土地沙化、石漠化、盐渍化等生态环境敏感脆弱区域。要求建立生态保护红线制度，确保生态保护红线面积不减少，性质不改变，主导生态功能不降低。

数据来源：县自然资源和规划局

指标参考值：不减少

指标现状值：歙县已完成生态保护红线划定及评估调整工作，评估调整后全县生态红线保护面积 603.8005334 平方公里，占县国土面积的 28.44%。

在未来三年，歙县将根据生态保护红线管控制度，确保生态保护红线功能不下降、性质不改变、面积不减少，并按照管控要求严格落实，国土生态空间得到优化和有效保护，生态功能保持稳定，国家生态安全格局更加完善，确保该项指标达到考核要求。

10、单位国土面积生态系统生产总值

指标解释：指行政区域内单位国土面积生态系统生产总值，是反映区域内生态系统运行状况的重要指标，是绿水青山的重要表征。生态系统生产总值是指生态系统为人类生存与福祉提供的产品与服务的经济价值，主要包括生态系统供给服务价值、生态系统调节服务价值、生态系统支持服务价值和生态系统文化服务价值。

数据来源：县发改委

指标参考值：稳定提高

指标现状值：歙县国土总面积 2123.38km²，目前，歙县已完成县域生态系统生产总值概算工作，经核算歙县 2020 年生态系统生产总值为 543.62 亿元，计算得歙县 2020 年单位国土面积生态系统生产总值 0.26 亿元/km²。

在未来三年，歙县将提高对生态系统供给服务价值、生态系统调节服务价值、生态系统支持服务价值和生态系统文化服务价值的关注程度，并通过优化空间格局、加强生态保护、加强生态建设等途径不断提升单位国土面积生态系统生产总值，提升绿水青山程度。

11、居民人均生态产品产值占比

指标解释：指行政区域统计口径内，居民人均生态产品价值实现的收入占居民人均总收入的比率，是衡量居民从绿水青山转化成金山银山的获益情况的重要指标，该指标值以统计部门抽样调查或独立调查机构通过抽样问卷调查所获取指标值的平均值为考核依据。该指标生态产品产值指生态系统提供的生态产品能够直接转化的价值，主要包括农、林、畜、水产品、碳汇交易以及农家乐、渔家乐旅游等收入。

数据来源：县发改委

指标参考值：稳定提高

指标现状值：歙县居民人均生态产品产值暂未开展统计调查，根据相关统计数据，估算 2020 年该项指标为 16.27%。

表 1 歙县 2020 年居民人均生态产品产值汇总表（元）

生态产品产值			居民人均总收入 （元）	居民人均生态产 品产值占比
生态产品价值实 现的收入（万元）	常住人口数量（万 人）	人均生态产品价 值实现的收入 （元）		
324275	36.3	8933.2	54912	16.27%

未来三年，歙县将深入挖掘生态系统提供的生态产品的价值，不断将绿水青山转化成金山银山，努力提高居民人均生态产品价值实现的收入及其占比，确保居民人均生态产品产值占比稳定提高。

12、绿色、有机农产品产值占农业总产值比重

指标解释：指行政区域内绿色、有机农产品产值对农业总产值的贡献率，是反映绿色、有机农业发展状况的主要指标。绿色、有机农产品按国家有关认证规定执行，产品涵盖种植业、渔业、林下产业及畜牧业等。例如绿色、有机农产品种植、养殖，中药材种植等。绿色、有机农产品的产地环境状况，应达到《食用农产品产地环境质量评价标准》（HJ/T332-2006）和《温室蔬菜产地环境质量评价标准》（HJ/T333-2006）国家环境保护标准和管理规范要求。

数据来源：县农业农村局

指标参考值：稳定提高

指标现状值：截至目前，歙县共完成绿色、有机农产品认证 4 项，分别为黄山朝义食品有限公司的云谷大方（绿茶）（绿色食品认证）、黄山徽谷茶业有限公司的南云尖滴水香（绿茶）（绿色食品认证）、黄山甘白香茶业有限公司的黄山白茶（绿色食品认证）以及黄山赏友茶业有限公司的黄山贡菊（有机产品认证）、黄山雾云间生态农业开发有限公司的绿茶、红茶、珠兰花茶（有机产品认证），根据县农业农村局提供的相关数据，2020 年歙县上述绿色、有机农产品产值合计 2373 万元，歙县 2020 年农业总产值为 324943 万元，则歙县 2020 年绿色、有机农产品产值占农业总产值比重为 0.73%。

未来三年，歙县将结合县域发展，积极开展三品认证，积极生产原生态高端高价值农产品，力争绿色、有机农产品产值占农业总产值比重不断增加。

13、生态加工业产值占工业总产值比重

指标解释：指行政区域内生态加工业产值对工业总产值的贡献率，是反映生态加工业发展状况的主要指标。其中生态加工业主要包括依托生态

资源衍生的农副食品加工、食品制造、饮料制造、木材加工、家具制造、矿泉水生产等。

数据来源：县科技商务经济信息化局

指标参考值：稳定提高

指标现状值：2021 年，歙县规上工业企业中生态加工业企业共计 20 户，累计实现产值 16.9 亿元，占全县规上工业产值的比重为 10.53%。

在未来三年，歙县将推进生态加工业的发展，不断提高生态加工业产值对工业总产值的贡献率。

14、生态旅游收入占服务业总产值比重

指标解释：指行政区域内生态旅游收入对服务业总产值的贡献率，是反映生态旅游发展状况的主要指标。生态旅游是指以可持续发展为理念，以保护生态环境为前提，以统筹人与自然为准则，并依托良好的自然生态环境和独特的人文生态系统，采取生态友好方式，开展生态体验、生态教育、生态认知并获得身心愉悦的旅游方式。

数据来源：县文旅体局

指标参考值：稳定提高

指标现状值：2020 年，歙县生态旅游收入占服务业总产值比重约 51.17%。

在未来三年，歙县将做好基础工作，提高发挥山水人文优势，拓展生态旅游客源，建设高气质现代化文化旅游名城，不断提高生态旅游收入的占比。

15、生态补偿类收入占财政总收入比重

指标解释：指行政区域内生态补偿类财政收入对财政总收入的贡献率，是反映生态环境保护成效转化的主要指标。生态补偿类财政收入包括中央转移支付、省级转移支付及地区之间横向补偿。

数据来源：县财政局

指标参考值：稳定提高

指标现状值：根据县财政局反馈资料，2020 年歙县生态补偿类收入包括国家重点生态功能区转移支付收入 7278 万元、试点补偿资金 9278、地表水补偿清算资金 325 万元，共计 16881 万元，2020 年歙县财政总收入 438766 万元，计算得到歙县 2020 年生态补偿类收入占财政总收入比重为 3.85%。

在未来三年，歙县将继续搞好重点生态功能区保护，落实新安江保护要求，推动新安江-千岛湖生态保护补偿试验区建设，加强天然林管护、巩固退耕还林还草成果，大力实施生态修复与保护工程，争取生态补偿类财政收入稳定提高。

16、国际国内生态文化品牌

指标解释：指行政区域内获得的以环境友好和生态优势为显著特点的，具有生态文化内涵、生态文化影响力及附加吸引力的国际国内品牌识别，主要包括世界文化遗产、世界自然遗产、联合国“地球卫士奖”、国家级非物质文化遗产、全国文明城市、国家生态文明建设示范区、国家森林城市、国家级生态旅游示范区等。

数据来源：县发改委

指标参考值：获得

指标现状值：歙县历史文化底蕴厚重、生态环境资源丰富，近年来具有众多以环境友好和生态优势为显著特点的，具有生态文化内涵、生态文化影响力及附加吸引力的品牌建设工作成效显著，在生态文明机制改革创新、山水生态资源保护利用、人文景观资源保护利用以及生态绿色产业转型振兴等领域打造了上百项生态品牌，详见**附件 3**。

未来三年，歙县将继续在生态文化品牌上下功夫，积极争创国家级生态文明建设示范区等重要生态文化品牌，积极升级非物质文化遗产项目，申报国家级非物质文化遗产，形成具有区域特色的经验模式和区域品牌效应，引领全县生态文明建设。

17、“两山”建设成效公众满意度

指标解释：指行政区域内公众对“两山”建设成效的满意程度。该指标采用“两山”基地建设评估工作组现场随机发放问卷与委托独立的权威民意调查机构抽样调查相结合的方法获取，以现场调查与独立调查机构所获取指标值的平均值为最终结果。现场调查人数不少于行政区域人口的千分之一。调查对象应包括不同年龄、不同学历、不同职业人群，充分体现代表性。

数据来源：县新保中心

指标参考值：>95%

指标现状值：歙县 2022 年开展“两山”建设实施方案编制，尚未开展“两山”建设成效公众满意度调查。在未来三年，歙县将加大创建力度，探索转化路径、模式和经验，切实为公众提供更多生态福祉，使公众对“两山”实践创新基地建设的满意程度达到 95%以上。

18、“两山”基地制度建设

指标解释：指行政区域通过制度建设来推动“两山”基地建设，包括设立组织领导机构，建立运行机制，统筹协调推动基地建设；建立“两山”基地建设目标分解落实制度，明确工作目标、工作任务、时间节点，强化责任意识，保障工作稳步推进。

数据来源：县新保中心

指标参考值：建立实施

指标现状值：歙县已建立“绿水青山就是金山银山”实践创新基地领导小组，统筹协调推动基地建设，并由县新保中心牵头组织编制《歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案》，加快推动“两山”基地建设。下一步，歙县将明确工作目标、工作任务、时间节点，建立长效运行机制，统筹协调推动基地建设。

19、生态产品市场化机制

指标解释：指行政区域内围绕生态产品及其价值市场化交易、运作建立的政策机制。参考《生态文明体制改革总体方案》，生态产品转化市场化机制主要包括用能权和碳排放权交易制度、排污权交易制度、水权交易制度、绿色金融体系等。

数据来源：县发改委

指标参考值：建立实施

指标现状值：歙县正在积极建立生态产品转化市场机制，积极探索、创新绿色金融体系。其中，歙西国有林场 2021 年 1 月在黄山市开展林业碳汇项目开发先行先试，于同年 8 月出台《探索建立林业生态产品价值实现机制——歙西国有林场林业碳汇工作实施方案》，11 月 1 日依托江南林业产权交易所绿色生态产品交易平台完成安徽省首台线上交易，北京 E20 环境股份有限公司以 50 元每吨购买林业碳汇 555.2 吨，用于中和抵消新安江绿色发展论坛会议所产生的二氧化碳排放量，11 月 17 日安徽新媒体集团有限公司以 50 元每吨购买林业碳汇 242 吨，用于中和抵消新 11 月 20 日举办的第三届黄山发展大会会议所产生的二氧化碳排放量。

在未来三年，歙县将按照《生态文明体制改革总体方案》，建立健全生态产品转化市场化机制，在用能权和碳排放权交易制度、排污权交易制度、水权交易制度、绿色金融体系等方面进行大胆探索。

20、生态环保投入占 GDP 比重

指标解释：指行政区域内每年生态环境保护、治理或维护的投资额占地区生产总值（GDP）的比重，是反映“两山”基地建设地区对生态环境的重视程度和生态环境治理工作的开展情况最直观的指标。

数据来源：县生态环境分局

指标参考值：>3%

指标现状值：歙县 2021 年生态环境保护、治理或维护的投资额 75321 万元，地区生产总值（GDP）225 亿元，生态环保投入占 GDP 比重为 3.34%，达到指标参考值要求。

在未来三年，歙县将持续加大投入，以保证生态环保投入占 GDP 比重持续达到该项指标的考核要求。

附件 6 歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设指标表

目标	任务	序号	指标	参考值	现状值	目标值
构筑绿水青山	环境质量	1	环境空气质量优良天数比例	>90%	98.6%	不低于现状
		2	集中式饮用水水源地水质达标率	100%	100%	不低于现状
		3	地表水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	>90%	100%	不低于现状
		4	地下水水质达到或优于Ⅲ类水的比例	稳定提高	稳定提高	稳定提高
		5	受污染耕地安全利用率	>95%	100%	不低于现状
		6	污染地块安全利用率	>95%	100%	不低于现状
	生态状况	7	林草覆盖率	>40%	82.15%（森林覆盖率）	不低于现状
		8	物种丰富度	稳定提高	歙县已调查确定陆栖脊椎动物 29 目 88 科 335 种,野生植物 1570 种，其中有维管束植物 181 科 601 属 1228 种。	稳定提高
		9	生态保护红线面积	不减少	637.476415km ²	不减少
		10	单位国土面积生态系统生产总值	稳定提高	0.26 亿元/km ²	稳定提高
推动“两山”转化	民生福祉	11	居民人均生态产品产值占比	稳定提高	16.27%	稳定提高
	生态经济	12	绿色、有机农产品产值占农业总产值比重	稳定提高	0.73%	稳定提高
		13	生态加工业产值占工业总产值比重	稳定提高	10.53%	稳定提高
		14	生态旅游收入占服务业总产值比重	稳定提高	51.73%	稳定提高
	生态补偿	15	生态补偿类收入占财政总收入比重	稳定提高	3.85%	稳定提高
	社会效益	16	国际国内生态文化品牌	获得	获得	获得
		17	“两山”建设成效公众满意度	>95%	暂未开展	>95%
建立长效机制	制度创新	18	“两山”基地制度建设	建立实施	建立实施	逐渐完善
		19	生态产品市场化机制	建立实施	建立实施	逐渐完善

歙县“绿水青山就是金山银山”实践创新基地建设实施方案（2022-2024 年）

目标	任务	序号	指标	参考值	现状值	目标值
	资金保障	20	生态环保投入占 GDP 比重	>3%	3.34%	>3%

注：基准年为 2021 年，不具备 2021 年数据的，以最近年份的相关数据为基准。

